



## Обзор СМИ 09.12-19.12.2016 (органика)

### Оглавление

<b>Россия .....</b>	<b>3</b>
Органическое земледелие – донор инновационных приемов и решений для интенсивного сельского хозяйства (13.12.2016 г., Агроновости) .....	3
В Москве прошла выставка «ЭкоГородЭкспо 2016» (19.12.2016 г., Экологический союз С-П).....	5
Качество и кооперация стали основными темами первой конференции на выставке «ЭкоГородЭкспо» (13.12.2016 г., FruitNews.ru) .....	6
Органик-производителей стало больше! (20.12.2016 г., LookBio).....	7
От проверки эффективности ГМО до создания парка сельхозтехники для органического сельского хозяйства (15.12.2016 г., Агроинфо).....	8
<b>ЕАЭС.....</b>	<b>10</b>
Костанайские крестьяне заявляют, что нужна государственная поддержка органического земледелия (10.12.2016 г., Наша газета).....	10
Эковино пришлось по вкусу белорусским потребителям (13.12.2016 г., drinktime) .....	11
Как на Гродненщине развивается органическое земледелие (19.12.2016 г., Гродненский областной исполнительный комитет (region.grodno.by) (Гродно)).....	11
Большая разница (13.12.2016 г., Караван).....	13
<b>В мире .....</b>	<b>14</b>
Еврокомиссия одобрила сделку Danone по покупке американской WhiteWave (16.12.2016 г., АБН).....	14
В Болгарии быстро развивается органическое сельское хозяйство (15.12.2016 г., Зерно Он-Лайн).....	15
Болгарский производитель био-продуктов на европейской выставке (05.12.2016 г., Комсомольская правда) .....	15
В Украине будут производить органические продукты для Европы и США (12.12.2016 г., UBR) .....	16
Фермер в Одесской области хочет наладить выпуск органического вина (16.12.2016 г., AgroPortal) .....	16
Органическая ферма (садовая, ягодная и овощная) – сравнительный анализ рентабельности, окупаемости, рынков и каналов продаж (15.12.2016 г., kompass.ua) ...	17

Министр просит увеличить субсидии кипрским фермерам (13.12.2016 г., Вестник Кипра)	18
Мировой рынок органики вырастет на 14% к 2021 году (15.12.2016 г., LookBio)	18
<b>Приложение</b>	<b>19</b>
Почему люди покупают органику? (17.12.2016 г., LookBio)	19
Исследование: Потребители считают, что здоровое питание должно быть дорогим (19.12.2016 г., Planet-today.ru)	20
Знакомьтесь: угурт - дар природы от чистого сердца (19.12.2016 г., Едим дома (edimdoma.ru))	21
<b>Новости партнёров</b>	<b>22</b>
Федерации органического движения Украины	22
Экологический союз (г. Санкт-Петербург)	22
Федеральное агентство по техническому регулированию и технологии	23
Органик Бизнес-Школа	23
<b>Библиотека знаний</b>	<b>25</b>
Как органические PRIVATE LABEL принесут деньги рознице и органическим фермерам (Органик Бизнес-Школа)	25
АФОРИЗМЫ О СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	28

С предыдущими Обзорами СМИ по органике Вы можете ознакомиться в Архиве по адресу: <https://cloud.mail.ru/public/FHmz/K1nyUhpT7>

## Россия

### Органическое земледелие – донор инновационных приемов и решений для интенсивного сельского хозяйства (13.12.2016 г., Агроновости)

*В соседних с Россией странах СНГ органическое сельское хозяйство развивается системно, последовательно и с поддержкой государства и стран ЕС. В России тормозом органического земледелия выступает необоснованный скепсис, в то время как именно оно может дать импульс для развития АПК.*



В Армении поддержка производителям органической сельскохозяйственной продукции осуществляется на государственном уровне совместно с ЕС и с Австрийским агентством развития. Осенью 2016 года стартовала программа поддержки с бюджетом в 3,3 млн евро, целью которой является экспорт армянской органической сельхозпродукции на европейский рынок.

В госпрограмме развития АПК Республики Казахстан на 2017 — 2021 годы предусмотрено продвижение коллективного бренда органической продукции и создание целенаправленной экспортной политики. По данным Казахского НИИ экономики АПК и развития сельских территорий, в Казахстане действуют 29 производителей органической продукции, площади под органическим сельхозпроизводством более 302 тыс. га, среди производимой продукции — зерновые, масличные, бобовые, кормовые культуры и лекарственные травы. А также имеется 19 компаний, сертифицированных для переработки, хранения, транспортировки и др. операциями с органическими продуктами.

В Украине в органическое сельхозпроизводство заходят крупные игроки. Группа «Агротрейд», контролирующая 3% экспортного рынка зерна запускает линейку органического производства на 2 тыс. га в Черниговской, Сумской и Харьковской областях по производству сои, гречихи, гороха. Уже инвестировано около 10 млн. грн в данное направление на закупку агротехники. Сельхозугодья «Агротрейд» получили международный сертификат «органик» у компании «Органик стандарт» — украинского органа по сертификации органического производства, признанного в ЕС. Выращенная по органическим технологиям продукция будет продаваться в страны ЕС и США.

В России принято 3 Национальных стандарта в сфере органического сельскохозяйственного производства, но о них мало кто знает. Единая база знаний и опыта по органическому земледелию отсутствует.

Как предают портал [www.sakhalin.info](http://www.sakhalin.info), в научном труде «Система земледелия Сахалинской области» есть глава, посвященная органическому земледелию. «Учитывая, что на сегодняшний день у нас нет разработанной системы органического земледелия, на наш взгляд, это достаточно утопично», — сказала представитель СахНИИСХ. В регионе нет научно обоснованного подхода к органическому земледелию. Главу, как выяснилось, включили «на всякий случай», вдруг примут региональный закон. К сожалению, отмечают в Институте органического сельского хозяйства, пока это доминирующий подход в российской науке к органическому сельскому хозяйству.

*«Отсутствие понимания, что органическое сельское хозяйство есть отдельный сегмент на продовольственном рынке, ведет к скепсису. Ученый, когда что-то утверждает, должен опираться либо на существующие проверенные научные данные, либо на собственные исследования. Нам часто приходится на конференциях и научных мероприятиях слышать фразы о том, что органическое сельское хозяйство это утопия, производить такую продукцию нереально, это слишком дорого, без химии обойтись*

нельзя и т.д. На чем основаны такие утверждения? Как правило, просто на собственном предположении, часто без изучения вопроса», - объясняет к. с.-х. н, заведующий кафедрой трансфера инновационных технологий в АПК в ФГБОУ Центра сельхозконсультирования Минсельхоза РФ, председатель научного совета Института органического сельского хозяйства Амиран Занилов.

У органического сельского хозяйства в России есть свое место в системе современного АПК. По данным исследовательского института FiBL, рынок органической продукции в России составил 120 млн. долларов по итогам 2014 года. FiBL отмечает рост сертифицированных по органическим стандартам площадей на 68% с 146 тыс. га до 246 тыс. га.

По сути, поясняют специалисты Института органического сельского хозяйства, сформировано четыре направления в современном АПК, которым можно дать короткое описание:

1) Традиционное сельское хозяйство, где используются синтетические минеральные удобрения и химические средства защиты растений.

2) Интенсивное сельское хозяйство, где используют органо-минеральную систему удобрения и интегрированную систему защиты растений (химические средства защиты растений, биологические средства защиты растений, агротехнические приемы).

3) Биологизированная система ведения сельского хозяйства. Использование преимущественно органических удобрений на основе отходов промышленного животноводства и птицеводства, агротехнических приемов защиты растений от болезней, сорняков и вредителей, включения в севооборот многолетних трав и бобовых культур, а так же увеличенная доля биологических средств защиты растений. Химические средства используются в «пожарных» случаях.

4) Органическое сельское хозяйство. Полное соответствие ГОСТ, где допускается использование природных минеральных удобрений, органических и микробиологических удобрений. Эффективность достигается за счет повышения биологической активности почвы. В качестве средств защиты растений используются агротехнические приемы и биологические средства — отпугивающие вещества и аттрактанты (феромонные ловушки), биологические пестициды, элементарные химические соединения, а также севооборот и механизированные приемы. При условии сочетания метода с превентивными приемами, комплекс мер позволяет достигать значительных экономических результатов, не уступающих традиционному сельскому хозяйству. Определенная доля затрат приходится на проведение аудита производства, анализов продукции и выдачу сертификата. *«Основную роль в ведении эффективного органического сельского хозяйства играет уровень профессионализма специалистов. Здесь требуются знания особенностей развития болезней и вредителей, механизма трансформации минеральных веществ в почве, особенностях питания культурных растений и обязательное ведение мониторинга. На Западе данную систему земледелия поэтому часто и называют «Интеллектуальной». Органическое сельское хозяйство часто выступает донором инновационных приемов и решений для интенсивного сельского хозяйства, так как приемы по активации природных механизмов повышения плодородия почвы и иммунитета растений увеличивает отзывчивость на внесение минеральных удобрений и использование средств защиты растений»*, — поясняет **Амиран Занилов**.

Институт органического сельского хозяйства провел ряд исследований технологий биологизации земледелия с 2013 года в нескольких регионах страны, преимущественно с дефицитом почвенной влаги (Краснодарский край, Республика Татарстан, республики СКФО). Закладывали опыты в рамках международных дней поля в Республике Татарстан в 2016 году. Результаты полевых и лабораторных исследований на протяжении четырех лет показывают стабильный результат. Благодаря внесению био-органоминеральных удобрений под разные культуры повышалось содержание органического вещества в околокорневой зоне почвы за период вегетации под подсолнечником на 5,4%, под

сахарной свеклой на 11,7%, кукурузой на 16,2%, под соей на 35,1%. Удалось получить прибавку валовой продукции в зависимости от культур от 10% и выше. Наибольшая прибавка была получена на овощах открытого грунта на богаре – до 80%.

*В Институте органического сельского хозяйства не утверждают, что отказаться от «химии» просто. «Мы утверждаем, что это возможно, и это уже происходит в российских органических хозяйствах, даже таких крупных как «Савинская нива», которая ведет органическое растениеводство на площади 3 тыс.га. Повторимся, многое зависит от уровня квалификации агрономов и механизаторов, которые предпочитают пользоваться предупредительными мерами и безопасными для человека средствами защиты растений, чем искореняющими все живое химическими пестицидами», - говорит Амиран Занилов.*

«Органическим земледелием однозначно нужно заниматься», — считает заместитель министра сельского хозяйства Сахалинской области Александр Якуша. «Приморский край является крупнейшим производителем сои. На рынке за рубежом, как в Европе, так и в рядом расположенном Китае существует высокий спрос на органическую сою, как для пищевых продуктов (соевое молоко, соусы) так и для органических кормов. Потенциал экспорта органической сои свыше 100 тысяч тонн в год по цене в два раза выше, чем на внутреннем рынке. Хозяйства, которые обратят на эту потребность внимание, смогут значительно увеличить свою прибыльность, и в свою очередь улучшить плодородие земель», - говорит Генеральный директор Института органического сельского хозяйства Иван Гараев.

Напомним, что региональные законы в сфере органического сельского хозяйства действуют в Ульяновской, Воронежской областях, Республике Татарстан. В мире органическое сельское хозяйство практикуется в 172 странах на площади 43 млн га. Считаем нецелесообразным отказываться от своей доли мирового «органического пирога» <http://agroinfo.com/1312201603-organicheskoe-zemledelie-donor-innovacionnyx-priemov-i-reshenij-dlya-intensivnogo-selskogo-xozyajstva/>

## В Москве прошла выставка «ЭкоГородЭкспо 2016» (19.12.2016 г., Экологический союз С-П)

В прошлые выходные в Москве прошла 6-я международная выставка ЭкоГородЭкспо. Экологический союз принял участие в деловой программе и прогулялся с ревизией по самой выставке.

9 декабря экспертное экосообщество встретилось на 1-й практической конференции «От идеи к продукту: производство, качество, стандартизация, сертификация, продвижение», для того, чтобы обсудить проблемы развития экорынка и объединить усилия в их решении.

Одна из основных проблем – это «гринвошинг» — необоснованное заявление производителя об экологичности продукции, это происходит из-за недостаточно развитой законодательной базы в экосфере и недостаточной осведомленности потребителей в вопросах выбора продукции. Профессионалы экорынка уже давно говорят о том, что решить эту проблему можно с помощью добровольной экологической сертификации и экомаркировки.

Выступление эксперта Экологического союза Анастасии Морозовой было посвящено сертификации бытовой химии. Специалист сделал обзор российского и мирового рынка экобытовой химии, рассказал о критериях





экологического стандарта для бытовой химии международного уровня «Листок жизни» и опыте компания SPLAT, производящей экологичные средства для уборки дома Bio Mio.

Завод по производству бытовой химии этой марки расположен в Новгородской области. На предприятии организован строгий контроль за качеством очистки сточных



вод и выбросов в атмосферу, ведется постоянная работа по увеличению доли перерабатываемых отходов. Все используемые компоненты проходят тщательный лабораторный контроль, также ведется производственный контроль на всех этапах производства, от выбора сырья на складе до упаковки, что обеспечивает высокое качество готового продукта. Бренд Bio Mio с экомаркировкой «Листок жизни» хорошо известен на рынке и многие успели убедиться в его качестве.

К слову сказать, эти и другие экосертифицированные товары можно было приобрести на выставке. Например, косметику с экомаркировками BDIH и Natrue, моющие средства с экомаркировкой Korea ECO-LABEL, а в категории «экоеда» на отдельном стенде был представлен «Экокартофель» с экомаркировкой «Листок жизни».



Но (надо быть честными) нашего эксперта удовлетворили далеко не все представленные выставочные образцы, качество и экологичность многих остается на совести производителей. Потребителям остается надеяться, что заявления об экологичности не остаются на словах.

Чтобы гости выставки знали, как найти экосертифицированную продукцию и научились разбираться в экомаркировках, 10 декабря от Экологического союза был организован мастер-класс «Эко и органик продукция: что и как выбирать?». Самой интересной частью мастер-класса стало знакомство с новым мобильным приложением по выбору проверенных экотоваров «Экопролка».

Благодарим команду ЭкоГородЭкспо за организацию и возможность принять участие в деловой программе мероприятия!

<http://ecounion.ru/p7vwyd-45x/>

## **Качество и кооперация стали основными темами первой конференции на выставке «ЭкоГородЭкспо» (13.12.2016 г., FruitNews.ru)**

Вопросы контроля качества и необходимость производственной кооперации для организация сбыта экологической продукции стали центральными темами обсуждения на первой практической конференции «От идеи к продукту: производство, качество, стандартизация, сертификация, продвижение», которая прошла в рамках международной выставки «ЭкоГородЭкспо» 9 декабря.



В конференции приняли участие производители, представители отраслевых ассоциаций, фермеры, дистрибьюторы экологической и органической продукции, представители торговых сетей и частных магазинов, аналитики, эксперты. Модерировал мероприятие Геннадий Петрович Воронин - Президент Всероссийской

организации качества, доктор наук, профессор.

Основное обсуждение касалось темы контроля качества органической продукции и косметики. В России принято три Национальных стандарта в сфере органической

сельхозпродукции, а федерального закона нет, поэтому проблема фальсификации и введения потребителей в заблуждение пока не решена.

Вторая важная задача, которая волнует реальный сектор - организация сбыта экологической и сертифицированной органической продукции. Как отметил в своем выступлении Генеральный директор Института органического сельского хозяйства Иван Гараев, для того чтобы в розничных сетях появилась органическая продукция, сельхозпроизводителям необходимо научиться работать в соответствии со стандартными требованиями розничных сетей. Особые условия за экологичность никому не полагаются. Для того, чтобы продукция была представлена в торговых сетях, по мнению Ивана Гараева должны соблюдаться как минимум три условия: Постоянство поставок, старинный еженедельный объем продукции, имеющий потенциал роста, а также формирование ассортиментной матрицы от продуктовой корзины ежедневного спроса.

«Если взять эти требования, то сразу вырисовывается картина производственной кооперации. Путь, по которому успешно уже много лет идут европейские фермеры. Без производственной кооперации, без создания вертикали от производства, распределения, логистики и переработки с упаковкой и фасовкой, мы не сможем обеспечить экологические полки наших розничных магазинов. Потребность торговой сети в одной позиции от 20 до 100 тонн продукции в неделю. Только производственная кооперация и инвестиции в инфраструктуру позволят обеспечить наших покупателей экологически чистой продукцией. На рынке пока нет такого интегратора, и это одно из самых перспективных направлений бизнеса в торговле на сегодняшний день», - отметил Иван Гараев.

Источник: пресс-служба организации

<http://fruitnews.ru/company-news/62-company-news/47533-kachestvo-i-kooperatsiya-stali-osnovnymi-temami-pervoj-konferentsii-na-vystavke-ekogorodekspo.html>

## Органик-производителей стало больше! (20.12.2016 г., LookBio)

Автор Татьяна Лебедева

Подмосковная Эко-ферма "Рябинки", "Савинская Нива", камчатская и сахалинская фермы "Натура Сибири" получили "евролист"

### Рябинки. Ферма и доставка

В декабре Эко-ферма "Рябинки" (Московская область, Шаховской район) сообщила замечательную новость - компания получила органический сертификат от немецкого сертифицирующего агентства Ceres. Теперь молоко и кисло-молочная продукция, сыры и овощи, которые "Рябинки" доставляют своим покупателям, имеют полное право называться органическими в соответствии со стандартом ЕС. Бычки, выращиваемые на ферме, тоже получили статус "органик", однако собственной мясной переработки у фермы пока нет.



Думается, что в скором времени знак "евролист" окажется на упаковке продукции "Рябинок" - и вместе с исключительным вкусом это станет дополнительным аргументом для покупателей, желающих быть уверенными в органическом качестве довольно дорогих продуктов. Ну а нам отрадно узнать, что в России появилась первая доставка органических продуктов, первая органик-моцарелла и, наконец-то, органический сыр!

Наш репортаж из Рябинок здесь.

### Савинская Нива

Хорошо известное в профессиональных кругах хозяйство "Савинская Нива" подтвердило соответствие европейскому органическому стандарту. Три тысячи гектаров в Калужской области сертифицированы под растениеводство и животноводство. Сертификатор - известная немецкая компания Kiwa BCS. Также "Савинская Нива" сертифицировала переработчика своей говядины, расположенного в Московской области.

### **Натура Сиберика**



Вслед за органической фермой в Хакасии, на которой мы побывали этим летом, крупнейший и пока единственный российский производитель органической косметики "Натура Сиберика" сертифицировал свои фермы для выращивания лекарственных и ароматических растений для своей косметики на Сахалине и Камчатке. Близ города Петропавловск-Камчатский, где всегда полночь, - 9 гектаров, и чуть более 7 гектаров сертифицированы на острове Сахалин. Также на обеих территориях сертифицирован дикий сбор. Сертификатор Ceres.

<http://look.bio/post/show/453>

### **От проверки эффективности ГМО до создания парка сельхозтехники для органического сельского хозяйства (15.12.2016 г., Агроинфо)**



В 2017 году Институт органического сельского хозяйства, в сотрудничестве с ведущими научными учреждениями – ФГБНУ ВНИМС, Институт биохимии и физиологии микроорганизмов им. Г.К. Скрябина, **ВНИИ экономики сельского хозяйства**, Уфимским институтом биологии РАН запускает беспрецедентную по масштабу и географии научно-производственную программу биологизации отечественного АПК и развития органического сельского хозяйства на самой современной R&D инфраструктуре. Работа будет вестись по четырем направлениям: агротехнологическому, микробиологическому, техническому и экономическому.

18 декабря с.г. состоится первый Научный Совет Института органического сельского хозяйства, на котором будут представлены результаты НИОКР за 2016 год и будут обсуждаться планы работ на 2017 год.

**В рамках мероприятия пройдет обсуждение плана научных мероприятий на 2017 г по направлениям.**

#### **Агротехнологические:**

Программа биомелиорации земель с целью повышения гумуса

Исследование по оценке эффективности ГМО-культур и сортов традиционной селекции

Производство и применение биорганo-минеральных удобрений из птичьего помета (совершенствование технологии, промышленные испытания)

Тестирования средств, разрешенных к использованию в рамках Национального стандарта ГОСТ Р 56508– 2015 «Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортирования» в сертифицированном по международным стандартам «Органик» хозяйстве «Савинская Нива»

Испытания биологизации почв при No-till технологии

#### **Микробиологические:**



Проведение опытов бактериальных препаратов на основе бактерий родов: *Bacillus*, *Azotobacter*, *Pseudomonas*

Создание биопрепаратов на основе эндофитных штаммов бактерий

Изучение возможности использования микоризных грибов в биопрепаратах по изучению генетических ключей, кодирующих функции разложения пестицидов в микробной клетке

#### **Технические**

Механизация органического сельского хозяйства, создание агропарка техники для ведения органического земледелия

#### **Экономические**

Разработка государственных и региональных программ развития органического сельского хозяйства и биологизации АПК

Оценка экономических эффектов внедрения биологизации АПК

Состав Научного Совета:

**Сорокин Николай Тимофеевич**, Директор ФГБНУ ВНИМС, (Федеральное Государственное Бюджетное Научное Учреждение «Всероссийский Научно-Исследовательский Институт Механизации и Информатизации Агрохимического Обеспечения Сельского Хозяйства», д.э.н. – **Председатель Научного Совета**

**Занилов Амиран Хабидович** – Заведующий кафедрой трансфера инновационных технологий в АПК при ФГБОУ ДПО (Федеральный центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров агропромышленного комплекса) — Заместитель председателя научного совета

**Самойленко Владимир Александрович** - к.б.н., с.н.с., заведующий сектором биотехнологических процессов ИБФМ РАН (Институт биохимии и физиологии микроорганизмов им. Г.К. Скрыбина)

**Соколова Жанна Евгеньевна** - доктор экономических наук, вед. научный сотрудник ЦНИСЭП АПК ВНИИЭСХ (ВНИИ экономики сельского хозяйства)

**Таран Василий Викторович** - доктор экономических наук, зав. сектором развития продуктовых рынков и инфраструктуры ФГБНУ ВНИИЭСХ (НИИ экономики сельского хозяйства)

**Маркушева Татьяна Вячеславовна** - Доктор биологических наук, профессор, преподаватель, руководитель группы генетики микроорганизмов Уфимского института биологии Российской академии наук

**Анисимова Лилия Георгиевна** - Директор по науке Института органического сельского хозяйства

**Гарипова Светлана Равильевна** - Кандидат биологических наук, доцент, заведующий секцией эндофиты Института органического сельского хозяйства

**Гараев Иван Анатольевич** - Директор Института органического сельского хозяйства

**Роберто Камарго** - Директор IBRACROUP (Бразилия)

**Петр Кастанек** - Директор лаборатории «EcoFuel» Прага, Чехия, доктор биологических наук

#### **Актуальность:**

Вследствие интенсификации сельского хозяйства, Россия ежегодно теряет 81,4 млн. т. гумуса. За последние 20 лет запасы гумуса сократились на 25–30%. Состояние почвенного покрова в ряде регионов просто критическое. В почве происходит интенсивное накопление возбудителей болезней, сорных трав, вредителей. Из-за применения химии, растет устойчивость вредителей и болезней к пестицидам, фунгицидам, инсектицидам. Всероссийский Институт защиты растений зарегистрировал 40 резистентных популяций от предшествующего многолетнего использования химической защиты у 42 видов фитосанитарных объектов фитофагов и фитопатогенов. В

целом по стране, недобор урожая из-за сорняков, болезней, фитофагов только по зерновым культурам составляет около 200 млрд. рублей.

Ученые, которые входят в состав научного совета Института органического сельского хозяйства уже не первый десяток лет ведут в рамках ведущих НИИ России свои работы в области живых почвенных систем и их симбиозных связей. Научный совет Института органического сельского хозяйства определяет перспективные научные направления в прикладных разработках для сельского хозяйства необходимых в настоящее время, которые позволят поднять плодородие почв и урожайность, повысить стрессоустойчивость растений в неблагоприятных климатических зонах, повысить качество продукции и ее питательность, снизить остаточные количества вредных химикатов в продуктах питания

<http://agroinfo.com/1512201604-ot-proverki-effektivnosti-gmo-do-sozdaniya-parka-selxoztexniki-dlya-organicheskogo-selskogo-xozyajstva/>

## ЕАЭС

### Костанайские крестьяне заявляют, что нужна государственная поддержка органического земледелия (10.12.2016 г., Наша газета)

Галина ПЕТРЕНКО

Вчера, 9 декабря, члены Союза фермеров Казахстана предложили внести этот пункт в концепцию новой программы развития АПК на предстоящие пять лет. Это обсуждение проекта программы на конференции областного филиала СФК в Костанайе было последним.

Руководитель филиала Владимир ДРАНЧУК пояснил, что есть поручение президента обсуждения на уровне концепции программы завершить до 10 декабря.

Дальше можно будет вносить предложения только на уровне механизмов реализации программы – правил субсидирования, кредитования и так далее. Но основы будут утверждены, скорее всего, до конца года. Даже несмотря на то, что большая часть членов Союза фермеров считает новый документ очень сырым, отметил глава СФК Ауезхан ДАРИНОВ. Он напомнил, что от лица этого объединения предлагал отсрочить принятие программы еще на полгода.

В числе принципиальных дополнений, которые костанайские предприниматели считают нужным сделать именно в концепцию – сохранение льгот в налогообложении, субсидирование выращивания пшеницы, от чего минсельхоз неуклонно отодвигается, государственная поддержка органического земледелия, чего раньше вообще никогда не было.



В последние годы министерство демонстрировало желание «привязать» денежную помощь аграрному сектору к применению там современных технологий. В растениеводстве большая их часть предусматривает использование сельхозхимии, и чем дальше – тем больше. Так, например, повышение плодородия земли, которая на громадных площадях истощена интенсивным и постоянным возделыванием пшеницы, давно уже предусматривает, в первую очередь, внесение химических удобрений. Принципы же выращивания экологически чистых зерновых, масличных, овощей идут вразрез с этим.

В Костанайской области есть несколько хозяйств, которые получили на свою продукцию «зеленые» сертификаты и вошли в европейский реестр производителей органических продуктов. Это федоровские производители растительного масла – ТОО «Жарколь- 007» и КХ «Каржау». Их опыт подтверждает, что мероприятия по органической сертификации серьезные и не дешевые. Связаны не только с исследованиями качества конечного продукта, но с регулярной инспекцией и мониторингом всех земельных угодий и всех процессов производства.

Федоровчане взяли обязательства работать в соответствии с европейскими регламентами органик-сертификации. Но, возможно, если идея о господдержке такого растениеводства вообще найдет поддержку в правительстве, Казахстану придется разработать собственные стандарты, гармонизированные с международными.

<http://www.ng.kz/modules/news/article.php?storyid=24508>

### **Эковино пришлось по вкусу белорусским потребителям (13.12.2016 г., drinktime)**

Осенью текущего года на прилавках магазинов белорусских розничных сетей появилось экологически чистое вино, реализуемое на местном рынке под брендом



MINSK GRAPE WINES FACTORY  
МИНСКИЙ ЗАВОД ВИНОГРАДНЫХ ВИН

AMBASSADOR ECO. Стоит отметить, что для белорусского рынка алкогольной продукции эковино является относительно новым напитком. Традиционно к экологическим или органическим винам приятно относить напитки, изготовленные по определенным правилам в строгом соответствии с производственной технологией, подразумевающей особый способ выращивания виноградной ягоды.

Согласно заявлению генерального директора «Минского завода виноградных вин» И. Троицкого на рынке Европейского союза органические вина представлены уже около десяти лет, тогда как белорусские потребители только начинают знакомиться с этими напитками. Троицкий подчеркнул, что в настоящий момент в таких странах, как Испания, Франция или Италия можно найти немало хозяйств, специализирующихся на выращивании экологического винограда. Наряду с этим, не так давно специализированные магазины с экопродукцией начали свою работу в Германии, Чехии, Австрии и Швейцарии.

По словам топ-менеджера, технологический процесс изготовления экологического вина не только очень сложный, но и еще достаточно затратный. Производство этого напитка в Беларуси стало возможным благодаря сотрудничеству «Минского завода виноградных вин» и компании Vinaria din Vale, в собственности которой пребывает порядка 75% молдавских виноградных плантаций с экологическим виноградом.

Для того чтобы производство считалось экологически чистым, все входящие в него процессы должны быть в обязательном порядке сертифицированы. По мнению генерального директора винзавода, эковино заслуженно можно назвать настоящей гордостью белорусских виноделов.

<http://drinktime.ru/brand/452-ekovino-prishlos-po-vkusu-belorusskim-potrebitelyam.html>

### **Как на Гродненщине развивается органическое земледелие (19.12.2016 г., Гродненский областной исполнительный комитет (region.grodno.by) (Гродно))**

Оно во многом продолжает традиции наших предков, которые занимались сельским хозяйством без минеральных удобрений и химических средств защиты растений.

### **ЗДОРОВЫЙ ПРОДУКТ**

- Развивать органическое земледелие, позволяющее получать качественные, экологически чистые продукты, нужно, - считает проректор по научной работе Гродненского аграрного университета Сергей Тарасенко. - Ведь среди факторов, влияющих на здоровье человека, 20 процентов составляет состояние окружающей среды. Важно и то, что экологическое земледелие не наносит ущерба окружающей среде, служит защите вод, почв, воздуха, растений и животных.



Используя интенсивные технологии, сельское хозяйство обеспечило население необходимыми продуктами. В нашей стране по основным видам продовольствия потребление находится в пределах медицинских норм. Поэтому сегодня стоит вопрос не количества, а качества продуктов.

Конечно, проще заправить опрыскиватель химическими средствами защиты и потравить вредителей. Но в таком случае гибнут пчелы и другие полезные насекомые, загрязняется почва. Органическое земледелие предполагает механические средства борьбы с сорной растительностью и вредителями. Кстати, на кафедре механизации ГГАУ создан агрегат для механического сбора колорадского жука. Он состоит из щеток, сбивающих вредителей, и пылесоса, собирающего их.

Естественно, отказаться от минеральных удобрений и химических средств защиты растений полностью невозможно. Недобор урожая зерновых культур может составить 10-20 процентов, картофеля, сахарной свеклы - 20-30 процентов. Поэтому преимущество еще долго будет у интенсивных технологий возделывания сельскохозяйственных культур. Тем не менее для лечебного, диетического и детского питания развитие экологически чистого сельскохозяйственного производства необходимо. Реально выращивать такую продукцию в личных подсобных хозяйствах, крестьянско-фермерских хозяйствах, на дачных участках.

В ГГАУ провели анкетирование гродненцев, чтобы выяснить их отношение к экологически чистой продукции. 27,9 процента опрошенных готовы платить за нее в 1,5 раза больше, чем за традиционную. Кстати, в одном из интернет-магазинов продукция гродненских фермеров пользуется спросом, хотя и продается по дорогим ценам. Морковь стоит 2,8 рубля, свекла - 2,5 рубля, масло сливочное - 16 рублей, творог нежирный - 6,6 рубля, сметана - 9 рублей.

### **«ЗЕЛЕНЫЙ» СЕРТИФИКАТ**

В Беларуси будут создаваться органы по сертификации органической продукции. Пока экспертов приходится приглашать из-за рубежа. Но в нашей республике для «зеленого» земледелия уже сертифицированы 11,5 тысячи гектаров земель. Учитывая сложность и высокую стоимость анализов показателей качества, в экологическом земледелии тестируется не конечная продукция, а технология ее производства путем проведения обследований и контрольных мероприятий в хозяйствах. Не допускается использование не только «химии», но и пластиковой тары. И если эксперт, к примеру, найдет в хозяйстве даже пластиковое ведро, то сертификат не будет выдан.

Гродненский аграрный университет давно занимается вопросами экологического земледелия. В вузе впервые в Беларуси в 2006 году издали рекомендации по ведению экологического земледелия. Сейчас их дополнили.

Ученые советуют применять различные виды органических и зеленых удобрений, в том числе навоз, компосты, сидераты. Разрешается использовать костную муку и «сырые» природные породы: доломит, мел, известь, сапропель.



В экологическом земледелии особое внимание уделяется севообороту. Правильное чередование культур уменьшает риск развития болезней и вредителей, способствует разрыхлению уплотненных слоев почвы, препятствует «почвоутомлению».

Защита растений строится на основе биологических средств борьбы с вредителями. Рекомендуется использовать насекомых, отвары различных трав, парафиновое масло. Для уничтожения сорняков проводят механическую обработку междурядий, подкашивание, боронование, мульчирование и выжигание. Основные препараты для борьбы с болезнями растений - это растительные экстракты, сера, соли меди, силикаты, перманганат калия, прополис. В то же время запрещено использование синтетических пестицидов, фитогормонов, стимуляторов роста и видов растений, полученных с помощью генной инженерии. Сельскохозяйственные угодья, используемые для производства экологически чистой продукции, должны размещаться не ближе 25 метров от автострад.

Рекомендации касаются и животноводства. Основная часть используемых кормов должна быть получена в экологическом земледелии. Условия содержания животных должны обеспечивать их свободное движение, достаточное количество свежего воздуха и дневного света, защиту от прямых солнечных лучей, высокой и низкой температуры, дождя, ветра. Необходимо использовать подстилку, полученную в экологическом земледелии. При лечении предпочтение следует отдавать фитотерапевтическим и гомеопатическим методам.

Ученые готовы помочь всем, кто решит заняться органическим земледелием.

Генеральный директор Гродненской областной ассоциации фермеров Владимир Ушкевич:

- В нашей области есть фермерские хозяйства, занимающиеся выращиванием органической продукции. Первым в Беларуси европейский «зеленый» сертификат на землю получил фермер со Сморгонщины Игорь Хвощевский. В настоящее время четыре фермерских хозяйства ведут работу по получению международного сертификата «Органик». Это позволит им поставлять продукцию и на экспорт. Кстати, подтверждать этот сертификат необходимо ежегодно.

Указом Президента утверждена концепция проекта закона «О производстве и обращении органической продукции». Он даст возможность хозяйствам, которые производят экологически чистую продукцию, развиваться активнее.

<http://www.region.grodno.by/ru/region-news-ru/view/kak-na-grodnenschine-razvivaetsja-organicheskoe-zemledelie-18850-2016/>

## **Большая разница (13.12.2016 г., Караван)**

Если не пшеница, то что? Этот вопрос сейчас стоит перед тысячами крестьян. Они поняли, что с рынка зерна уже не смогут кормить свои семьи, как раньше. Толеутай Рахимбеков приводит пример:

– Урожайность пшеницы – примерно 1 тонна с гектара. С 1 гектара наш крестьянин может получить 50 000 тенге. А по масличным, по тому же рапсу, уже 100 000 тенге. Затраты, техника и технологии почти одинаковы, вопрос только в особенностях хранения.

Перспективное направление, о котором говорят эксперты ФАО, это органическое сельское хозяйство. Та же пшеница, но с пометкой “Био” будет идти нарасхват на рынках Европы, а прибыльность с одного гектара увеличится на 30–50 процентов.

По итогам исследования ФАО, Казахстан стоит на третьем месте по количеству потенциальных посевных площадей для органики после Индии и Китая, у нас 300 тысяч гектаров, где можно выращивать востребованный продукт. И это пока. В стране, к сожалению, не ведется официальная статистика по экспорту органических продуктов. Но, по оценкам независимых экспертов, общий объем экспорта сертифицированной

органической продукции из Казахстана в 2014 году составил около 10 миллионов долларов США, а дальше... тишина.

Два года назад было экспортировано около 15 тысяч тонн биопшеницы, и звучали громкие обещания, что казахстанский хлеб будут поставлять на стол самой королеве Англии. Но планам не дано было сбыться. Сегодня мы не нашли данных по экспорту органической пшеницы вообще. Так в чем же проблема? Почему, несмотря на потенциальные рынки, например Швейцарию, где самое высокое потребление органики в мире, и принятый Закон “О производстве органической продукции” в Казахстане, дело идет со скрипом? Тут три фактора, считают эксперты: это отсутствие механизмов реализации закона, неготовность самих крестьян, которые с трудом переходят к чему-то новому, неготовность аграрного комплекса страны.

– Необходимо экологизировать агропроизводство, вести контроль по севообороту, нужна диверсификация на уровне одного хозяйства. Производитель, может, и вырастит органическую пшеницу – и такие примеры есть, но он не может ее экспортировать, несмотря на то что она востребована в Евросоюзе, потому что нет у нас соответствующей инфраструктуры, специальных элеваторов, сертифицированных по органическим стандартам, чтобы продукция не смешивалась и не загрязнялась, – поясняет Евгений Климов. – В этом году хорошо экспортировался из Казахстана органический лен, его цена была около 600 евро за тонну. Тогда как цена обычного льна – около 100 тысяч тенге. Видите, разница большая. То же самое по пшенице, цена на 30–50 процентов выше у органического зерна. Нужно менять сам подход к делу, менять менеджмент. Переход на органику может занять несколько лет.

Возможно, все упирается в наш менталитет. Лишь единицы рискуют менять привычное, пусть и низкорентабельное, производство на новое. Для всех лучше сорвать свой маленький куш сегодня, чем ждать перспектив из завтра,

Да и пока можно будет выкачивать субсидии и сеять самое низкосортное зерно в огромных количествах для галочки, ситуация вряд ли изменится...

<http://www.caravan.kz/gazeta/klyuyut-po-zernyshku-zernovye-magnaty-khotyat-i-dalshe-poluchat-ogromnye-subsidii-na-pshenicu-387198/>

## В мире

### Еврокомиссия одобрила сделку Danone по покупке американской WhiteWave (16.12.2016 г., АБН)

Ранее не была готова одобрить сделку

Еврокомиссия одобрила приобретение компанией Danone американского производителя органических продуктов питания WhiteWave. Об этом ЕК сообщила в пятницу.



происхождения.

Изначально ЕК не была готова одобрить сделку из-за возможных последствий. Специальное исследование показало, что после слияния компаний в Бельгии останется только один производитель молочных смесей для детей 1-3 лет – компания Nestle. Аналогичная ситуация касается производства молочных смесей растительного

происхождения. Отметим, Danone объявила о планах купить американскую WhiteWave в июле 2016 года. Сумма сделки составила \$12,5 млрд. Каждая акция WhiteWave обошлась в \$56,25.

WhiteWave завершила 2015 год с выручкой \$3,9 млрд и чистой прибылью \$168 млн. Оборот Danone составляет примерно 20 млрд евро в год.

## **В Болгарии быстро развивается органическое сельское хозяйство (15.12.2016 г., Зерно Он-Лайн)**

В последние годы органическое сельхозпроизводство в Болгарии развивается быстрыми темпами, говорится в докладе МСХ Болгарии. Сообщает агн. Зерно Он-Лайн.

В Болгарии есть хорошие предпосылки для развития органического сельхозпроизводства. Развитие сектора стимулируется мерами поддержки производителей органических продуктов. Рост числа производителей, переработчиков и торговых компаний, которые присоединяются к системе контроля и сертификации органического производства, показывает, что все больше людей понимает преимущества этого вида продукции. Все больше и больше фермеров обращается к органической продукции, и всё больше потребителей ищут здоровую пищу, не загрязненную удобрениями и другими химическими веществами. Мотивация и производителей и потребителей является следствием заботы об окружающей среде и о собственном здоровье.

Число болгарских производителей, занимающихся органическим сельским хозяйством, выросло до 6173 в 2015г. (4092 в 2014г. и 1054 в 2011г.), что составляет 6,4% от общего числа зарегистрированных фермеров (5,4% и 1,5%).

К 2015г. площадь под органическими культурами была расширена до 118,571 (74,351 и 26,622) тыс. га. Доля земель, на которых производится органическая сельхозпродукция, выросла до 2,4% от всей площади сельхозугодий.

Площадь пастбищ увеличилась до 31,796 (21,831 и 4,491) тыс. га, площадь под многолетними насаждениями – до 25,946 (18,213 и 6,442) тыс. га, под зерновыми культурами, в т.ч. пшеницей и кукурузой, – до 22,191 (12,061 и 6,521) тыс. га.

Органическое животноводство остается менее развитым, чем растениеводство, однако численность поголовья скота, выращиваемого по стандартам органического сельского хозяйства, в последние годы увеличивается.

Поголовье КРС у органических фермеров увеличилось до 4 209 (1 622 и 976) голов, что составляет 0,8% от общего поголовья, овец – до 18 792 (9 029 и 6 648) голов – 1,4% от общего поголовья, коз – до 5 381 (4 142 и 3 397) голов – 1,9% от общего поголовья.

<http://www.zol.ru/n/28a89>

## **Болгарский производитель био-продуктов на европейской выставке (05.12.2016 г., Комсомольская правда)**

Алёна Иванова



фото: <http://uspelite.bg>

Болгарский производитель биосертифицированных продуктов Go4Raw выиграл две награды на европейской выставке Nord organic food fair в Мальме (Швеция).

В июле месяце 2016 года стало известно, что Болгария первая в ЕС по росту био-производителей и эта тенденция продолжается.

Первое место завоевано в номинации „Best New Organic Special Diet Food (vegetarian, vegan, free-from)“

за крекеры из свежих био-овощей. Второй приз - приз за батончики бренда „Best New Organic Food Product“.

Обе награды являются очень ценными, так как конкуренция была очень большой. В выставке участвовало более 4900 коммерческих предприятий, производителей и переработчиков со всей Европы, а также компании с более чем 10-летней историей.

Победители были выбраны путем голосования посетителей экспозиции.

„Это настоящий успех для нашей компании, так как Go4Raw на рынке только год. Достижение, однако, открывает двери для болгарских производителей органических продуктов для выхода на все более растущий рынок Старого континента“, отметил главный исполнительный директор компании Пламен Медаров.

Во время выставки представители Go4Raw подписали договор о дистрибуции с одной из крупнейших дистрибьюторских компаний в Швеции. Кроме того, они договорились, и о консультации и обмене кадров с ведущими компаниями в отрасли.

<http://www.balkans.kp.ru/daily/26615.5/3632796/>

## **В Украине будут производить органические продукты для Европы и США (12.12.2016 г., UBR)**

**Уже весной 2017 года компания "Агротрейд" планирует приступить к реализации данного проекта**

Автор: Владимир Тиравский



Компания "Органик Стандарт", единственный в Украине орган по сертификации органического производства, признанный в ЕС, выдала группе "Агротрейд" сертификат качества по выращиванию органической продукции.

Уже весной 2017 года компания планирует приступить к реализации проекта, сообщили в "УкрАгроКонсалте".

Для этого инвестировано 10 млн грн в закупку техники и внедрение новых технологий.

Под органические посевы "Агротрейд" выделил 2 тыс га площадей в Черниговской, Сумской и Харьковской областях, на которых будет выращиваться соя, горох, гречиха.

Производство будет ориентировано на зарубежных потребителей.

Ожидается, что рынок сбыта продукции будет включать в себя страны Европы и США.

<http://ubr.ua/market/agricultural-market/v-ukraine-budut-proizvodit-organicheskie-produkty-dlia-evropy-i-ssha-455611>

## **Фермер в Одесской области хочет наладить выпуск органического вина (16.12.2016 г., AgroPortal)**

Фермер Валерий Петров зарегистрировал собственную торговую марку V.Petrov и получил сертификат «Органик Стандарт» для своих виноградников.

Об этом рассказал журналистам в ходе Второго национального винодельческого форума директор компании и сын собственника Вадим Петров.

«В этом году мы получили сертификат «Органик Стандарт». Сейчас я занимаюсь аттестацией производства на розлив», — сказал он.

По его словам, уже зарегистрирована собственная ТМ V.Petrov.



Петров отметил, что в этом году из-за дождей урожай винограда в южных областях был ниже прошлогоднего.

В распоряжении фермерского хозяйства — 76 га виноградников. В год оно может производить 30-40 тонн вина.

«Я аттестую розлив и через 2-3 месяца буду иметь право разливать вино в бутылки и его продавать. Будем делать это на внутреннем рынке, хотя к нам обращались партнеры со Штатов и Франции. С супермаркетами пока нет смысла работать, там большая накрутка в размере 30-40% на бутылке и мы пока не готовы выпускать крупные партии», — добавил директор компании.

<http://agroportal.ua/news/eksklyuzivnyy/fermer-v-odesskoi-oblasti-khochet-naladit-vypusk-organichnogo-vina/>

## **Органическая ферма (садовая, ягодная и овощная) – сравнительный анализ рентабельности, окупаемости, рынков и каналов продаж (15.12.2016 г., kompass.ua)**

В Украине в течение нескольких последних лет особое внимание уделялось возможностям органического агропроизводства, и сельскохозяйственная отрасль видела много амбициозных проектов, чьи результаты можно с натяжкой назвать успехом. Более того, на эту тему распространено настолько много слухов и туманной аналитики, и настолько мало действенных практических исследований, что очень легко зайти в тупик с самого начала.

Именно поэтому организаторы второй национальной аграрной конференции «Миллион с гектара» не могли не поставить акцент на тематике органического агропроизводства и предлагают участникам события наиболее полный практический анализ трех видов органического плодовоовощного производства (от инвестиций до продаж).

Так, с презентацией «Сравнение трех видов органических ферм – садовой, ягодной и овощной: рентабельность, окупаемость, рынки и каналы сбыта» выступят содокладчики Елена Дейнеко и Ольга Слободянюк, директор и финансовый аналитик Organic Business School, Украина.

Таким образом, по состоянию на сегодня уже подтверждены спикеры на следующие направления нишевого агропроизводства:

- новые нишевые овощные культуры;
- органическая ферма (садовая, ягодная, овощная);
- чеснок;
- тыква;
- ежевика;
- красная смородина;
- крыжовник;
- жимолость;
- груша;
- молочная ферма;
- пчеловодство.

Всего в конференции будут представлены презентации около 20 спикеров-практиков, которые являются бесспорными профессионалами своей отрасли. Тематика события включит в себя наиболее перспективные направления прибыльной диверсификации агропроизводства на малой площади.

Напоминаем, что конференция пройдет 20-21 февраля 2017 г. в г. Днепр. Конференционные сессии запланированы на 20 февраля, а во второй день события все

зарегистрированные делегаты примут в практическом бизнес-туре в ведущие хозяйства Днепропетровской обл.

Организатором события выступает проект "АПК-Информ: овощи и фрукты". Поддержку конференции оказывает Европейский банк реконструкции и развития, а генеральным медиа-партнером события выступит журнал «Пропозиція».

Чтобы присоединиться к участникам мероприятия (свыше 200 профессионалов и новичков агробизнеса), необходимо заполнить заявку на участие. Обратите внимание: для производителей сельскохозяйственной продукции действует льготный регистрационный взнос за участие в конференции.

Более подробная информация о событии находится на официальном сайте. Вы также можете связаться с организаторами лично и уточнить все интересующие вопросы.

Организационный комитет конференции:

Евгений Кузин, моб: +380 96 5836323; т/ф: +380 562 320795 (вн. 304); [fruit.intl@fruit-inform.com](mailto:fruit.intl@fruit-inform.com)

Александр Хорев, моб: +380 67 6343980; т/ф: +380 562 320795 (вн. 300); [fruit.chief@fruit-inform.com](mailto:fruit.chief@fruit-inform.com)

[http://news.kompass.ua/news/organicheskaja\\_ferma\\_sadovaja\\_jagodnaja\\_i\\_ovoshhnaja\\_sravnite\\_lnyj\\_analiz\\_rentabelnosti\\_okupaemosti\\_rynkov\\_i\\_kanalov\\_prodazh/2016-12-15-41216](http://news.kompass.ua/news/organicheskaja_ferma_sadovaja_jagodnaja_i_ovoshhnaja_sravnite_lnyj_analiz_rentabelnosti_okupaemosti_rynkov_i_kanalov_prodazh/2016-12-15-41216)

## Министр просит увеличить субсидии кипрским фермерам (13.12.2016 г., Вестник Кипра)



Министр сельского хозяйства Никос Куялис просит ЕС увеличить субсидии и компенсации кипрским фермерам с целью сокращения выбросов парниковых газов.

Во время своего выступления в совете Европы в Брюсселе министр сказал, что Кипр будет поддерживать оба правила, касающихся землепользования и сокращения выбросов парниковых газов. Но это возможно при условии увеличения субсидий, что стало бы для фермеров своеобразным стимулом.

Куялис также уделит внимание вопросу органического земледелия. Он подтвердил основную кипрскую позицию: использование пестицидов в органическом сельском хозяйстве недопустимо. Иначе возможно потерять доверие потребителей, считает министр.

<https://vkcyprus.com/economics/3358-agriculture>

## Мировой рынок органики вырастет на 14% к 2021 году (15.12.2016 г., LookBio)



автор Наталья Парамонова

Аналитики прогнозируют, что к 2021 году рынок органики вырастет на 14% от уровня 2016 года.

Аналитики TechSci Research предполагают, что рост рынка органической продукции продолжится в силу дальнейшей урбанизации, увеличения доходов на душу населения в развитых странах и растущей популярности органического сельского хозяйства.

"Мировой рынок органического продовольствия вырастет в среднем более чем на 14%, в течение 2016-2021 за счет роста доходов населения в сочетании с ростом осведомленности потребителей о пользе органики", - говорится в отчете.

Последние данные Научно исследовательского института органического земледелия (Швейцария) говорят о цифре 80 миллиардов долларов, соответствующей мировому обороту органических продуктов.

Кроме того, специалисты полагают, что в тихую гавань органического рынка скоро придут агрессивные маркетинговые технологии крупных компаний. И эти игроки выстроят надежную сеть распространения продукции, снизят стоимость товаров, тем самым сделают их доступными для потребителя.

Большие компании также начнут предлагать потребителю товар в экологичной упаковке, лишняя раз провоцируя на покупку органики.

Способствовать росту рынка будет и увеличение числа работающих женщин, которых больше, чем мужчин интересуется здоровое питание.

Основной рост мирового потребления органики состоится за счет США и Европы. И сейчас на эти регионы приходится 80% рынка потребителей органических продуктов. Внутри самого рынка органики большую часть составляют фрукты и овощи. Именно эти продукты, выращенные без применения химикатов на чистых землях, более всего интересуют покупателей.

Аналитики также указывают, что в мире уже есть крупные поставщики органических продуктов - это White Wave Foods, Hain Celestial, General Mills, UNFI, Sprouts Farmers Market, Edeka Group.

<http://look.bio/post/show/451>

## Приложение

### Почему люди покупают органик? (17.12.2016 г., LookBio)

автор Наталья Парамонова

Статистика о мотивах органических покупок в США, Англии и Австралии

Интуитивно мы предполагаем, что органическую еду покупатели воспринимают, как более здоровую, этичную и вкусную пищу, выращенную без использования пестицидов. Исследование портала Compare the market содержит ответ 3 тысяч покупателей в США, Великобритании и Австралии о том, почему они выбирают органик.



Результаты показывают, что большинство покупателей в США и Австралии покупают органические продукты, потому что считают их более здоровыми. Этих соображений придерживается в среднем 25% респондентов. Вслед за здоровьем следует забота об окружающей среде и вкус. По 10% респондентов назвали эти причины для покупки. 7%

покупают из-за заботы о животных и 5%, как способ поддержать фермеров. Кажется, благополучие фермеров, волнует покупателей органик в последнюю очередь.

Приятно, что исследователи ограничились не только причинами покупки, но и резонами не покупки. Получилось, что 30% людей не покупают органическое из-за высокой цены, а 13% - не видят причины покупать органическое.

<http://look.bio/post/show/452>

## Исследование: Потребители считают, что здоровое питание должно быть дорогим (19.12.2016 г., Planet-today.ru)

Потребители считают, здоровое питание должно быть дороже, и более дорогие продукты питания полезнее - даже тогда, когда нет никаких подтверждающих доказательств, согласно новому исследованию.



Эти результаты означают, что не только маркетологам следует взимать большую цену за продукты, которые позиционируются как здоровые, но и потребители не могут поверить, что продукт является здоровым, если он не будет стоить дорого, сообщают исследователи в отчете, опубликованном в издании Consumer Research.

И эта вера в силу здоровья дорогих продуктов может приводить людей к некоторым другим неожиданным (для ученых) выводам. Например, они начинают задумываться о здоровье чего-либо, если им рассказывали о дорогом, но незнакомом пищевом ингредиенте, который будет улучшать что-либо конкретное в плане здоровья.

Если тот же самый ингредиент был относительно дешевым, люди не задумывались о его необходимости, например, для здоровья глаз (смотря о какой пользе данного компонента идет речь). Результаты исследования позволяют предположить, что цены на продукты питания могут влиять на восприятие того, что является здоровым и даже на обеспокоенность здоровьем.

Исследование было проведено с целью изучения феномена, когда население убеждено, что здоровая еда стоит дороже. Изучался также «здравый смысл», то есть объяснения, которые люди используют для объяснения окружающего мира и его явлений в плане истинности. Явные и неявные послания «здоровый = дорогой» повсюду вокруг нас.

Безусловно, есть, категории продуктов питания, которые дороже из-за своей специфичности, например, некоторые органические и безглютеновые продукты, однако и здесь это не всегда однозначно. Исследование было больше предназначено выявить не истинные отношения между здоровой пищей и ценой, а, прежде всего, восприятие людьми этих отношений.

В одном из экспериментов участникам был представлен новый продукт, который получил оценку А или С, после чего их попросили оценить, насколько дорог продукт. Участники, которым было сказано, что это продукт сорта А, думали, что мюсли будет дороже, чем те, кто думали, что это сорт С.

Также исследователи обнаружили, что вера в корреляцию «здоровый = дорогой» действует в обоих направлениях. Эта вера, разумеется, влияла на покупательское поведение людей. Группу людей попросили представить, что сотрудник просил их заказать обед. Половине участников исследования сказали, что он хочет здоровый обед, в то время как другой половине не дали никаких указаний.

Результаты показали, что, когда было предложено выбрать здоровый вариант, люди были гораздо более склонны выбирать более дорогой вариант из представленных. Люди не просто считают, что здоровый образ дороже, они делают выбор на основе этой веры, отмечают ученые. Это облегчает выбор, когда люди ходят по магазинам.

<http://planet-today.ru/novosti/nauka/item/59720-issledovanie-potrebiteli-schitayut-chno-zdorovoe-pitanie-dolzno-byt-dorogim>



## Знакомьтесь: угурт - дар природы от чистого сердца (19.12.2016 г., Едим дома (edimdoma.ru))

Сегодня полки супермаркетов впечатляют нас гастрономическим изобилием. Но чтобы отыскать среди него натуральные и по-настоящему полезные продукты, приходится проявить незаурядное упорство. Эту задачу существенно облегчает торговая марка «Углече Поле», предлагающая подлинный продукт здоровья - угурт.



### Что такое угурт?

Любителям кисломолочных продуктов угурт понравится в первую очередь. По сути, он представляет собой аналог традиционного йогурта, но натуральный по составу и ценный по полезным свойствам. Готовится он на основе всего двух компонентов: органического молока и закваски. При этом в нем нет ни грамма сахара и

подсластителей.

В составе угурта также отсутствуют усилители вкуса, стабилизаторы, регуляторы кислотности, консерванты и прочих сомнительных добавок. Подтверждением тому служит срок хранения, составляющий не больше недели. Кстати, в отличие от йогуртов, в угурт не кладут сухое молоко. Вместе с тем он обладает довольно густой консистенцией и насыщенным вкусом.

### Вековая мудрость

Уникальные свойства угурт приобретает не только благодаря органическим продуктам в составе, но и из-за особой технологии производства. А готовится он термостатным способом. Вы наверняка слышали, что в старину на Руси кислое молоко наливали в глиняные кувшины и некоторое время выдерживали в теплой деревенской печи. В результате получался восхитительный кисломолочный продукт.

В основе технологии производства угурта лежит тот же принцип. Только вместо русской печи здесь используют термостатные камеры. Будущий угурт разливают в стаканчики и помещают внутрь термостатов, где поддерживается оптимальная для сквашивания температура. Затем их плавно охлаждают, и угурт созревает прямо в стаканчиках. Вот в таком первозданном виде он и попадает к нам на стол.



### Универсальный продукт

Главное преимущество угурта заключается в том, что он насыщен ценными лактобактериями. Их действие благотворно сказывается на работе желудочно-кишечной системы и на иммунитете. Прошедший термостатную обработку белок усваивается организмом гораздо лучше. Вдобавок мы получаем дополнительную порцию кальция,

фосфора, магния, цинка, витаминов А, РР и группы В.

Благодаря насыщенному вкусу с приятной кислинкой угурт можно есть в чистом виде. Впрочем, вы всегда можете добавить в него отруби, мюсли, сухофрукты, орехи, ягоды или домашнее варенье. А еще на основе угурта можно приготовить целое меню: диетические супы и соусы к основным блюдам, заправки для салатов и сэндвичей, домашнюю выпечку и полезные десерты.

### Смузи с угуртом

Питательный вкусный коктейль с пользой для дела заменит обычный завтрак. Заливаем в стакана мюсли с изюмом и грецкими орехами 100 мл нежирного молока «Углече Поле». И пока они размокают, в чаше блендера смешиваем 2 измельченных

банана и 100 мл угурта «Углече Поле». Взбиваем их в однородное пюре, соединяем с мясли и молоком, еще раз перемешиваем и разливаем по бокалам.

Угурт под маркой «Углече Поле» - замечательная находка для тех, кто предпочитает здоровое питание. Если же вы не признаёте никаких гастрономических ограничений, угурт станет для вас приятным открытием, которое подарит любимым блюдам новое звучание.

[http://www.edimdoma.ru/jivem\\_doma/posts/20936-znakomtes-ugurt-dar-prirody-ot-chistogo-serdtsa](http://www.edimdoma.ru/jivem_doma/posts/20936-znakomtes-ugurt-dar-prirody-ot-chistogo-serdtsa)

## Новости партнёров

### Федерации органического движения Украины

24 ноября 2016 г. проект Закона «О основные принципы и требования к органическому производству, обороту и маркировке органической продукции», который 23 ноября 2016 г. был согласован на заседании Кабинета Министров Украины был зарегистрирован в Верховной Раде Украины под №5448



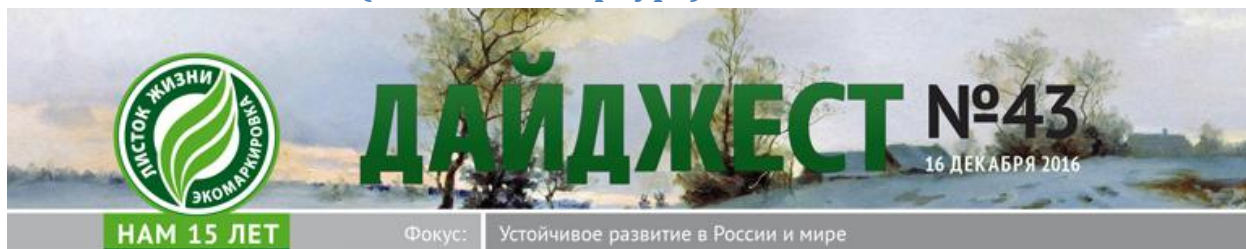
([http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4\\_1?pf3511=60576](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=60576)).

По словам председателя Правления Федерации органического движения Украины Евгения Милованова, текущая оперативность в прохождении законопроекта свидетельствует о слаженной инициативности и совместную эффективную деятельность Кабинета Министров Украины, Министерства аграрной политики и продовольствия Украины и общественности органического сектора государства.

По словам представителя органического движения Украины, сейчас начинается активная работа в профильных комитетах Верховной Рады Украины относительно скорейшего прохождения проекта Закона «О основные принципы и требования к органическому производству, обороту и маркировке органической продукции» для последующего его принятия ВР Украины.

<http://www.organic.com.ua/ru/news>

### Экологический союз (г. Санкт-Петербург)



16 декабря вышел 43 дайджест Экологического союза.

В дайджесте – события Экологического союза, мировые тренды и отраслевые новости и только свежая информация о законодательстве, экостандартах и экомаркировке, «зеленом» строительстве, продукции organic, обращении с отходами, возобновляемых источниках энергии, экокосметике и моющих средствах, экотехнологиях и экокультуре.

Сегодня «Листок жизни» читают более 1000 подписчиков – руководители среднего и высшего звена российских и зарубежных компаний, экологи, журналисты.

С дайджестом Вы можете ознакомиться по адресу:  
[http://ecounion.ru/wp-content/uploads/2016/12/digest\\_43.pdf](http://ecounion.ru/wp-content/uploads/2016/12/digest_43.pdf)

**Федеральное агентство по техническому регулированию и технологии**  
**ГОСТ 33980-2016 ПРОДУКЦИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА.**  
**ПРАВИЛА ПРОИЗВОДСТВА, ПЕРЕРАБОТКИ, МАРКИРОВКИ И**  
**РЕАЛИЗАЦИИ**



**Статус:** Документ вводится с 01.01.2018. Сведения о регистрации 1744-ст от 22.11.2016 (официальный сайт Росстандарта)

**Текст документа:** отсутствует в текущей базе.

Утвержден: Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, 22.11.2016

**Область применения:** Стандарт распространяется на продукцию органического производства растительного, животного, микробного происхождения, а также аквакультуры в натуральном, обработанном или переработанном виде, употребляемую человеком в пищу, используемую в качестве корма для животных, посадочного и посевного материала, и устанавливает требования к ее производству (изготовлению), хранению, транспортированию и реализации.

**БИБЛИОГРАФИЯ**

Обозначение ГОСТ	ГОСТ 33980-2016
Наименование на русском языке	Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации
Наименование на английском языке	Organic production. Production regulations, processing, labelling and implementation
Дата введения в действие	01.01.2018
Код ОКС	65.020.20;65.020.30;67.080;67.100;67.200
Количество страниц	
Статус	Принят

<http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=205673>



**Органик Бизнес-Школа**



### **Маркетинг органики (24 февраля)**

**Как продавать больше и дороже, грамотно используя маркетинг**

**ПОЛУЧИТЕ КОНКРЕТНЫЕ РЕЦЕПТЫ:**

Как грамотно использовать маркетинг, чтобы завоевать больше покупателей.

Как продавать в разы больше продукции

#### **Для кого этот тренинг?**

Для всех, кто хочет в итоге получить больше прибыли от органических и эко- товаров

Для тех, кто хочет разобраться в специфике маркетинга именно органических и эко- товаров

#### **В ЧЕМ ЦЕННОСТЬ**

- Аналитика
- Кейсы ведущих украинских органик брендов, стоящих на полке
- Опыт маркетинга украинских и органиков из США и Западной Европы
- Проверенные инструменты

#### **БЛАГОДАРЯ ЭТОМУ ТРЕНИНГУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ**

- Использовать инструменты маркетинга, чтобы продавать свои товары, дороже
- Получите четкий план, что делать, чтобы создать свой четкий бренд
- Как создавать репутацию чтобы выбрали вас
- Как создавать рекламу недорого используя самые передовые инструменты и каналы рекламы в интернете

### **Сбыт органики (25 февраля)**

**Как, кому, что и почём продать органические товары**

**УЗНАЙТЕ КОМУ И ПОЧЕМ:**

От самих магазинов и других каналов сбыта, как и что им продавать.

Пообщайтесь лично и задайте вопросы представителям магазинов.

Получите анализ каналов сбыта.

#### **Для кого этот тренинг?**

Для производителей органических и эко- товаров

Для органических фермеров

Для всех, кто хочет разобраться, как построить сбыт органических и эко- товаров

#### **В ЧЕМ ЦЕННОСТЬ**

Пообщайтесь лично с представителями 4 каналов сбыта:



- специализированные органик эко- магазины
  - розничные сети
  - интернет-магазины
  - трейдеры органики
- Узнайте от них из первых рук:
- Какие товары нужно продавать
  - Чего хочет покупатель = чего хочет магазин
  - Какие цены и условия, документы, требования

## ДАЕМ АЛГОРИТМЫ, КАК ПОПАСТЬ «НА ПОЛКУ»

Как стать поставщиком:

- розничной сети
- сети специализированных органик/эко магазинов
- фермерских интернет-магазинов, сервисов доставок
- трейдера и продавать органик сырье на экспорт

## АНАЛИТИКА

Как продвигают и продаются 10 известных органических и эко брендов и фермеров Украины:

- Где они продаются
- Как они себя позиционируют
- Как они себя продвигают
- Цены
- Уникальные инструменты и форматы рекламы и продажи

## Почему это именно тренинг?

То есть, это практически полезное занятие?

На всех тренингах Organic Business School мы вместе с участниками проводим упражнения, в которых участники отрабатывают полученные знания и применяют их к своим задачам

Более подробно о тренинге:

<http://organicbusiness.com.ua/organic-marketing-and-sales/#price>

## Библиотека знаний

### Как органические PRIVATE LABEL принесут деньги рознице и органическим фермерам (Органик Бизнес-Школа)



*Казалось бы, куда Украине до повсеместного развития Органических Private label, иначе говоря, собственных органических Торговых марок в сетевой и специализированной рознице? Однако мы предлагаем и рознице, и органическим фермерам очень внимательно присмотреться к этому направлению. Мы прогнозируем, что в ближайшие несколько лет органические PL будут интенсивно развиваться — давая дополнительную прибыль и торговым сетям, и специализированным магазинам органических/эко продуктов, и фермерам. Уже в ближайшие годы такие ТМ станут причиной появления и стабильным каналом сбыта для сотен органических ферм и производителей. То есть станут одним из факторов развития органического рынка в Украине вообще.*

В Европе и в США — Органическая Private label уже давно источник миллиардных доходов для ритейлеров и стабильный канал сбыта для органических фермеров (и украинских в том числе!).

Начнем с западного опыта, как маяка, к которому мы медленно, но все же приближаемся. В Европе и в США — Органическая Private label уже давно источник миллиардных доходов для ритейлеров и стабильный канал сбыта для органических фермеров (и украинских в том числе!). Органическими Торговыми марками владеют крупнейшие мировые сети: Tesco (№ 1 в Британии, № 4 в мире), Sainsbury's (№ 3 в Англии), ALDI (Германия, «жесткий дискаунтер», 9000 магазинов, 80% Private label), Maxima Latvija (№ 1 в Литве). В США это такие гиганты, как Wal-Mart, Home Depot, Kroger, Sears Holdings Corporation, Costco, Target Corporation и многие другие.

#### **Почему это вообще выгодно?**

Что получает магазин: повышенную маржинальность за счет разницы между закупочной стоимостью и высокой наценкой на органические товары. Рыночная себестоимость продукта для магазина может быть понижена за счет стабильного сотрудничества с производителем, аудитом производства, закупочной цены. Иначе говоря — благодаря стратегическому партнерству с органическим фермером и производителем. Торговая наценка на органических товарах всегда выше, чем традиционные товары. Как правило, наценка в органической PL выше, даже чем у самой премиальной PL сети.

Что получает производитель — фермер, переработчик, производитель органики? Стабильный канал сбыта и стабильную прибыль.

Как правило, наценка в органической PL выше, даже чем у самой премиальной PL сети.

#### **Перспективы органических Private label (TM) в Украине**

В украинской сетевой рознице собственные торговые марки — один из самых быстро и стабильно растущих сегментов — они неизменно пользуются повышенным спросом потребителей в силу экономических причин и лояльности покупателей.

Все больше сетей будут создавать свои органические PL: параллельно с развитием тренда здорового питания, в поиске диверсификации прибыли и из-за маркетинга — ведь это свежий подход к взаимодействию с потребителем.

Органические PL в украинской сетевой рознице уже есть, и по нашим данным, в тех магазинах, где есть и органическая PL, и органические бренды — продажи выше у PL. Пока речь идет только о двух сетях — Fozzy Group и Натур Бутик. В ближайшем будущем, по нашим данным, такие TM появятся у сетей Ашан и Novus. Эта тенденция будет развиваться, все больше сетей будут создавать свои органические PL по нескольким причинам: параллельно с развитием тренда здорового питания, в поиске диверсификации прибыли и конечно из-за маркетинга — ведь это свежий подход к взаимодействию с потребителем.

Соответственно, будет появляться и все больше сертифицированных органических производителей, поскольку им будет гарантирован стабильный сбыт. Ведь для сети заключение контракта на поставку уже готового сертифицированного продукта — путь намного более быстрый и простой, чем создание собственного органического производства. (Экономия времени — около 3–5 лет на запуск собственного сертифицированного производства.)

Какие же товары будут самыми покупаемыми? Вообще, если взять за образец развитую сетевую розницу Западной Европы, то продукты могут быть любые.

Например, как на иллюстрации развития ассортимента органической Private Label Швейцарской сети COOP. В 2014 году в сети было уже более 1000 наименований органических продуктов, в самых разных продуктовых категориях. В Украине сейчас

100% спросом будут пользоваться, прежде всего, органические молочные продукты, бакалея, хлеб, овощи и фрукты, ягоды, мед, все виды мяса и колбасные изделия, яйца.

В Украине 100% спросом будут пользоваться, прежде всего, органические молочные продукты, бакалея, хлеб, овощи и фрукты, ягоды, мед, все виды мяса и колбасные изделия, яйца.

#### **Что это дает малой и специализированной рознице, малому розничному бизнесу и магазинчикам «у дома»**

Когда мы говорим про магазин, мы не имеем в виду только большие розничные сети. Даже относительно небольшому магазину ничего не мешает найти поставщика сертифицированного сырья и фасовать или упаковывать его в упаковку с собственным брендом. Эти расходы при грамотном исполнении довольно скоро окупятся за счет того, что магазин получит оригинальный ассортимент по лояльной цене.

Торговая марка магазина с качественными здоровыми продуктами быстро найдет своего стабильного покупателя, ведь при моде на здоровое питание мы имеем стабильный дефицит таких товаров в среднем ценовом сегменте. Покупатели ищут такие товары, они готовы платить за них больше, чем за обычные товары, понимая их ценность и более дорогу себестоимость. Это не просто полезно, но и очень вкусно. А когда вкусно и полезно — продукт обречен на успех, — покупателю нужно только 1 раз попробовать, и он ваш.

Торговая марка магазина с качественными здоровыми продуктами быстро найдет своего стабильного покупателя

Для того, кто ищет прибыльный формат для небольшого магазинчика полезных, здоровых или натуральных продуктов — такая концепция может стать уникальной и перспективной нишей и стратегией развития.

#### **Что нужно сделать магазину, чтобы запустить органическую Private label?**

Разобраться в органическом рынке.

Сформировать ассортимент под Вашу органическую ТМ.

Найти партнеров среди производителей и построить коммуникацию и длительное партнерство с органическими операторами.

Разработать бренд, упаковку, маркетинговую стратегию продвижения.

Научить персонал грамотно и стабильно продавать эти продукты.

#### **Что нужно сделать фермеру, чтобы стать поставщиком для органической Private label в Украине?**

Изучить ниши, понять, какие продукты востребованы на рынке.

Понять рентабельные объемы производства этой продукции.

Обеспечить сертификацию, документы, систему хозяйства, чтобы органический продукт и его качество были неизменными.

Изучить рынок и найти партнера среди магазинов, которые продают органические продукты.

© Ева Зубець для <http://organicbusiness.com.ua>

<http://organicbusiness.com.ua/kak-organicheskiy-private-label-prineset-pribyl-roznitse-fermeram/>

## АФОРИЗМЫ О СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Адам был садовником Бога, поэтому всю работу по саду и поныне делают на коленях.

*Редьярд Киплинг*

Наиболее доходной отраслью сельского хозяйства является неуплата налогов.

*Михал Огурек*

Хорошая ферма та, на которой хозяин охотно поменялся бы со скотинкой местами. Так что хороших, наверное, нет.

*Елена Ермолова*