

Уважаемые Рустам Нургалиевич, Ильдар Шафкаторович, участники совещания!

Начиная с 10 сентября текущего года на 10 торговых площадках в городе Казани, трех в Набережных Челнах и одной в Зеленодольском муниципальном районе (пос.Октябрьский) стартовали осенние сельскохозяйственные ярмарки.

В настоящее время проведено 12 ярмарок.

(Сл.1) По итогам осенних ярмарок сельчанами завезено продукции на сумму 763,2 млн.руб. Реализовано около 11 тыс.тн картофеля и овощей, более 1 тыс.тн мяса и столько же сахарного песка, более 700 тн муки, около 400 тн молока, 6,2 млн. штук куриных яиц. Особо востребованные продукты – молочная продукция (молоко, сыр, масло), мясо, яйцо, овощи (томаты и огурцы), живая речная рыба.



Еженедельно в завозе продукции на ярмарочные площадки участвуют более 500 автомашин в г.Казань и более 200 в г.Набережные Челны.

(Сл.2) По Вашему поручению, Рустам Нургалиевич, в г.Казани начали работу семь «шатровых» площадок. Это принципиально новый качественный уровень реализации республиканской фермерской продукции.



В настоящее время Министерством и Исполнительным комитетом г.Казань проводиться работа по расширению списка участников данных «шатровых» ярмарок. Рассчитываем, что в летний период торговля на них развернется в полную силу.

(Сл.3) Хочу отметить, что сельскохозяйственные ярмарки проводятся и в городах Бугульма, Лениногорск, Альметьевск, Зайнск, Нижнекамск, Чистополь, Елабуга. Эти ярмарки муниципальные власти организовывают силами своих товаропроизводителей по ценам, рекомендованным Министерством.



Таким образом, на ярмарки республики в целом завезено продукции уже на сумму около 1 млрд.руб.

(Сл.4) Рекомендованные нами цены традиционно ниже на **20-30%** в сравнении с розницей и участниками ярмарок они выдерживаются.

В последние годы фермерское сообщество и граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, выезжают на ярмарки с желанием. Для них это дополнительная возможность реализации собственной продукции.

Продукция	Цены, ₽		Разница, %
	на ярмарках	в торг. сетях	
Капуста	10	14	-29
Молоко разливное	30	41	-27
Гречневая крупа	50	68	-26
Картофель	12	16	-25
Сыры твердые	330	429	-23
Морковь	15	19	-21
Мука	20	25	-20
Масло сливочное	350	410	-15
Яйцо куриное	45	53	-15
Сахарный песок	42	47	-11
Мясо птицы	115	127	-9
Свинина	230	242	-5
Говядина	290	301	-4

(Сл.5) Ведется постоянная работа по улучшению формата культуры торговли. Для этого районы обеспечиваются фартуками, нарукавниками, скатертями и стандартными ценниками. **(Сл.6)**



Районы приезжают со своей культурной программой, для пожилых людей бесплатно организуют чай, выпечку. Особое внимание пенсионерам было оказано в декаду пожилых людей.



(Сл.7) В этой связи хочу отметить наиболее активные районы такие как: Сабинский, Арский, Кукморский, Балтасинский, Камско-Устьинский, Тукаевский, Сармановский, Зеленодольский.

Желательно и другим районам подтянуться до их уровня.



Руководство республики держит на контроле организацию ярмарок. В ближайшие дни будут первые компенсационные выплаты участникам по ГСМ.

Для нас это проект социальный, поэтому мы к их организации относимся с особой ответственностью.

Активное участие в ярмарках принимают также агрохолдинги, которые точечно усиливают завоз наиболее востребованных у населения продуктов.

(Сл.8) Здесь хочу отметить предприятия ОАО «Холдинговая компания «Ак Барс», которые на всех площадках реализуют яйцо, сахарный песок, муку, мясо птицы и молочную продукцию.



(Сл.9) Очень активно участвует ООО «Тепличный комбинат «Майский». Комбинат в ярмарочные дни выставляет более 20 мобильных точек с востребованной населением продукцией.



(Сл.10) Нельзя не отметить работу предприятий **Татпотребсоюза**. В ярмарках принимают участие 33 районных потребобщества. Ими завозятся овощи, мясо, молоко, рыба, крупы, зерно и другая сопутствующая продукция.



Лучшими здесь являются потребобщества Алексеевского, Сабинского, Буйинского, Камско-Устьинского, Балтасинского, Мамадышского, Лайшевского, Мензелинского, Ютазинского и Тукаевского районов, как по ассортименту, так и культуре обслуживания покупателей.

(Сл.11) Отдельно в октябре текущего года

ОАО «Татагрохим» была организована ярмарка в Авиастроитльном районе Казани. Населению был представлен широкий ассортимент продукции.



(Сл.12-13) Положительно можно отметить и участие ОАО Трастовая компания «Татмелиорация» и акционерного общества «Татагролизинг» реализующих свежее мясо, крупы, картофель и овощи.



Выездная торговля

(Сл.14) Кроме проведения ярмарочных мероприятий Министерство совместно с Татпотребсоюзом проводит большую социальную работу по обеспечению продуктами населения небольших деревень.



Мобильная торговля со специально оборудованных автомашин, выезжающих по графику, особенно актуальна для жителей труднодоступных, отдаленных и малонаселенных деревень, где строительство капитальных магазинов попросту невыгодно и где

остро ощущается дефицит торговых объектов, предлагающих свежие продукты питания.

(Сл.15) На сегодня в республике около 780 населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли. Благодаря централизованной поставке автолавок по программе субсидирования, из указанного количества 507 сельских населенных пунктов охвачены выездной торговлей в 2016году.



Всего по программе получено 83 автолавки, ранее было приобретено 10 автомобилей УАЗ через Агентство по малому предпринимательству.

Жители знают, в какой день недели и времени прибудет автолавка, поскольку выездная торговля осуществляется согласно графика, утвержденного администрацией района. По заявкам сельчан на автолавках также завозится и сложная бытовая техника, электротовары, мебель и т.п.

Надо отметить весомый вклад автолавок и в период организации городских и районных сельхозярмарок.

Средний объём реализации одной автолавки за один выезд в сельские населенные пункты составляет 8-10 тыс.руб.

Конечно в этой работе еще много проблем и недоработок, хотелось бы вместе с администрациями районов отработать более полное взаимодействие для широкого охвата данным видом торговли малых деревень.

Доклад закончен.

Спасибо за внимание.