

## Уважаемые Рустам Нургалиевич, Ильдар Шафкатович, участники совещания!

Разрешите доложить, в том числе и в качестве председателя Совета Татпотребсоюза, об итогах деятельности в 2015 году системы республиканской потребкооперации, которая выполняет значительную работу в части потребительских услуг сельского населения, решая в большей степени и социальную задачу.

По Вашему, Рустам Нургалиевич, поручению, данному на общем собрании представителей потребительских обществ в январе 2015 года правлением Татпотребсоюза в течение года, совместно с главами 16-ти муниципальных районов, где отсутствовали организации потребкооперации, была проведена работа по их восстановлению, обеспечению деятельности вновь созданных потребительских обществ и кооперативов.

В каждом районе были проведены встречи с участием глав сельских поселений, заготовителей, предпринимателей и других заинтересованных лиц, решены вопросы организационного характера и взаимных обязательств администрации района и правления Татпотребсоюза.

**(Сл.1)** В 4-х районах - Апастовском, Лениногорском, Менделеевском и Нурлатском были созданы новые организации потребкооперации. Возобновили деятельность на базе бывших предприятий Татпотребсоюза, с вхождением в его состав еще в 4-х районах – Аксубаевском, Алькеевском, Лаишевском, Новошешминском.

Районы, в которых созданы новые или восстановили деятельность предприятия потребкооперации			
Район	Организация	Примечание	
Апастовский	ООО «Кайнар икмек»	Вновь создано	
Лениногорский	ПК «Лениногорская заготовка»		
Менделеевский	ПО «Менделеевское райпо»		
Нурлатский	ПО «Нурлатское райпо»		
Аксубаевский	ООО «Производственное предприятие»	В составе Татпотребсоюза	
Алькеевский	ПО «Алькеевское»		
Лаишевский	ООО «Хлеб»		
Н.Шешминский	ПО «Пишевик»		

**(Сл.2)** В Арском, Атнинском, Зеленодольском, Спасском районах действующие организации различных форм собственности заключили Соглашения с правлением Татпотребсоюза о совместной деятельности, но потребобщества не созданы.

**Районы, в которых предприятия (организации) заключили Соглашения с Татпотребсоюзом**

Район	Базовое предприятие (организация)
Арский	КФХ «Фазлыев»
Атнинский	ИП «Абдуллазянов»
Зеленодольский	МУП «Нур»
Спасский	ПО «Спасский опторг»



**(Сл.3)** В Муслюмовском, Нижнекамском, Пестречинском, Тюлячинском районах Ваше поручение, Рустам Нургалиевич, к сожалению не выполнено, потребительские общества не созданы (не определились с базовыми организациями). Требуется также решение вопроса возобновления деятельности потребкооперации и в Дрожжановском районе.

**Районы, в которых не созданы предприятия потребкооперации**

<ul style="list-style-type: none"> <li>Муслюмовский</li> <li>Нижнекамский</li> <li>Пестречинский</li> <li>Тюлячинский</li> </ul>	не определились с базовыми организациями
<ul style="list-style-type: none"> <li>Дрожжановский</li> </ul>	не возобновлена деятельность потребкооперации

Наши райпо очень разные, как по объемам услуг, так и по эффективности. Многие за период после 90-х годов и потеряли свое кооперативное, паевое содержание, потеряли отчасти и ответственность перед обществом.

**(Сл.4) В классическом виде**, с сохранением принципа многочисленных пайщиков, сегодня ведут свою деятельность 11 районных потребительских обществ. Они на слайде. Наибольшее количество пайщиков в Алексеевском (13,5 тыс.чел.), Мамадышском (6,5 тыс.чел.), Тетюшском (5,4 тыс.чел.) районах.



(Агрызское, Азнакаевское, Алексеевское, Альметьевское, Мамадышское, Молькеевское с/пос., Сабинское, Тетюшское, Черемшанское, Чистопольское, Ютазинское).

Еще 12 райпо сумели выйти из процедуры банкротства в виде организаций, сохранивших свои функции, хотя и без корпоративного содержания.

**(Сл.5) Совокупный объем** деятельности предприятий системы составил за 2015 год около 18 млрд.руб. (113% к уровню 2014г.). Если рассматривать в сопоставимых ценах, с учетом инфляции 12,9%, рост небольшой. Правда этот результат зависит не только от потребкооперации. Покупательная способность населения тоже не выросла.



В совокупном объеме наибольший удельный вес розничной торговли - 51%, 31% - занимает заготовительная деятельность.

Конечно, приятно нынешнее лидерство Татпотребсоюза в системе Роспотребсоюза, но не решенных вопросов в ее деятельности еще много. К тому же во многих других регионах страны эти структуры практически отсутствуют. В тоже время у наших недалеких соседей система работает достаточно результативно (Чувашия, Удмуртия, Нижегородская область).

**(Сл.6) Обеспечили рост и стабильность за последние годы**

Алексеевское райпо,  
Молькеевское сельпо,  
Актанышское, Тетюшское,  
Черемшанское райпо,  
Ютазинский райпотребсоюз.

Райпо, ПО, РПС	Объем всего, млн Р	В % к 2011г.	Райпо, ПО, РПС	Объем всего, млн Р	В % к 2011г.
Алексеевское	377	148	Азнакаевский	290	99
Актанышское	365	148	Сабинский	207	72
Тетюшское	331	102	Тукаевский	168	93
Ютазинский	270	117	Балтасинский	88	59
Черемшанское	253	123	Татпотребсоюз	18,03 млрд Р	153
Молькеевское сельпо	139	160			

**Допустили спад деятельности** райпо Азнакаевское, Балтасинское, Сабинское, Тукаевское.

Самые большие резервы и неиспользованные возможности в наиболее социально ориентированной деятельности потребкооперации – **заготовке излишков сельхозпродукции и сырья в сельских подворьях.**

Сельское население республики производит за год продукции более чем на 80 млрд.руб. Да, там товарный объем небольшой, но заготоворот, который составил всего 7% (5,5 млрд.руб.) от этого объема, это немного. **Надо иметь не менее 20%,** т.е. 16 и более млрд.руб. или на сумму 40-45 тыс.руб. с одного двора в год (имеем 16,4 тыс.руб.).



(Сл.7) Показатели заготовок по некоторым районам на слайде и разница между ними на порядок и более.

Особенно не дорабатываем по картофелю. Из почти 1 млн.тн картофеля производимого населением райпо заготовили чуть более 7 тыс.тн (менее 1%).



В результате десятки тысяч тонн картофеля скармливаются скоту, так и не дойдя до потребителя или переработчика. Нам быстрее надо найти инвестора по переработке картофеля.

Также серьезно еще надо поработать и по овощной продукции.

В прошлом году положительно зарекомендовала себя программа по выделению безвозмездно семян овощей сельскому населению на сумму около 3 млн.руб. Было посеяно овощей на площади 411 га, собрано урожая на сумму 76 млн.руб., которые были реализованы в основном на ярмарках выходного дня в осенне-зимний период. В текущем году активность населения очень высокая, однако удовлетворить всю потребность не сможем (заказали семена на 26 млн.руб.), но сумму поддержки нам хотя бы удвоить. Цена вопроса – 6 млн.руб. Эта поддержка, в прошлом году, была оказана Вами, Рустам Нургалиевич.

Также из бюджета было выделено 58,8 млн.руб. в виде субсидий, в том числе на заготовку животноводческой продукции 15 млн.руб. и по программе 60/40, включая автолавки – 43,8 млн.руб.

Любыми доступными путями необходимо улучшить заготовительную деятельность. Эта отрасль – основа развития

сельского подворья. Все районы должны активно включаться в эту сферу.

Начиная с этого года, Татпотребсоюз планирует осуществить новую программу – организовать реализацию молодняка птиц сельчанам.

**(Сл.8) Торговая деятельность** потребкооперации также направлена на социальную поддержку сельского населения (реализовано за год товаров на 9,1 млрд.руб. (117%)). Огромная потребность в выездной торговле. Для улучшения торгового обслуживания сельчан, особенно в отдаленных населенных пунктах, участия в осенне-зимних ярмарках и с учетом увеличения объема оказываемых услуг, в том числе вновь образованными потребобществами и кооперативами, руководители райпо просят продолжить программу выделения автолавок, может в бюджет взять нагрузку поменьше, чем в первый раз (было 80/20).



**(Сл.9) Потребкооперация – главная составляющая**, якорная структура на всех проводимых ярмарках, которые являются и важным социальным проектом. Реализуемая ими разнообразная продукция, при хорошем качестве, выгодно отличается и не высокими ценами.



Также как и остальным участникам, на возмещение расходов по проведению ярмарок **потребкооперации** в прошлом году из бюджета было выделено 5,7 млн.руб.

**(Сл.10) Жизнеспособность** потребкооперации обеспечивается производством. Где развито производство, там и экономическое состояние стабильно.



**(Сл.11)** За год произведено продукции на сумму почти 2,4 млрд.руб. (112%). От общего объема товарооборота это составляет 28%. Финансовые результаты деятельности потребительских обществ в основном здесь, поэтому ставим перед ними задачу, **довести удельный вес собственного производства до 40%** от товарооборота. Показатели по некоторым райпо на слайде.

**Производство собственной продукции за 2015г.**

Райпо, ПО, РПС	Объем произведенной продукции, млн Р.	Уд. вес в розничном товарообороте, %
Буинское	87,8	50
Алексеевское	83,9	38
Бавлинское	49,9	43
Сабинский	35,7	30
Балтасинское	24,7	46
Альметьевское	13,7	5
Ютазинский	12,3	7
Чистопольское	2,6	3
Черемшанский	2,5	12
Елабужское	1,7	2
Татпотребсоюз	2357	28

В целом производственное направление требует серьезной реконструкции, внедрения прогрессивных, энергосберегающих технологий.

На общем собрании представителей потребительских обществ на 2016 год поставлена задача **увеличить совокупный объем деятельности на 15%** в сопоставимых ценах к достигнутому уровню 2015 года, в том числе **объемы заготовок увеличить в 1,5 раза.**

**(Сл.12)** По предварительным данным за два месяца совокупный объем составил около 2,5 млрд.руб. (115% в сопоставимых ценах к 2015г.). Это соответствует графику поставленной задачи.

**Показатели деятельности основных отраслей Татпотребсоюза за январь-февраль 2016г.**

Показатели	Всего, млн.Р	в % к 2015г.	
		действ. цены	сопост. цены
Совокупный объем	2435	124	115
в т.ч. розничная торговля	1082	110	102
Заготовка	876	155	144
Производство	359	110	102
Общественное питание	105	124	116
Прочие услуги	13	118	110

Уважаемые коллеги!

Недоработки в системе потребкооперации имеются, с другой стороны очень полярные результаты деятельности в разных районах. Татпотребсоюз текущий год начал с их глубокого анализа и с выездом в районы руководства и специалистов, ими намечены серьезные мероприятия.

Главы муниципальных районов должны воспринимать территориальные потребительские общества неотъемлемой частью сельского образа жизни. Это понимание должно сопровождаться и вниманием. Пока же они не везде оптимально взаимодействуют с потребительскими обществами в части заготовительной деятельности, торговом обслуживании населения, в части компенсации убытков.

Потребительские общества на местах могли бы ставить перед собой более масштабные задачи, расширить перечень оказываемых услуг. При достаточном внимании глав на местах и поддержке правительства имеется возможность улучшить деятельность потребительской кооперации, в целом столь необходимой сельскому жителю системы.

**Доклад окончен. Спасибо за внимание.**