

Уважаемые Рустам Нургалиевич, Ильдар Шафкатович, участники совещания!

Разрешите кратко доложить о работе нашей главной торговой площадки для сельхозтоваропроизводителей республики – Агропромышленного парка «Казань».

С момента его открытия прошло 2,5 года. **(Сл.1)** За этот небольшой период комплекс смог преодолеть основные этапы становления и по итогам 2015 года достиг положительных финансовых результатов – они представлены на слайде.



Хочу отметить, что таких показателей Агропарк добился не за счет увеличения стоимости услуг для сельхозпроизводителей, а за счет оптимизации внутренних процессов, выстраивания качественных, партнерских отношений с республиканскими предпринимателями.

В 2015 году в комплексе была реализована программа по повышению энергоэффективности. Это позволило до 15% снизить затраты на энергоресурсы.

С целью получения дополнительного дохода проведена реконструкция вспомогательных площадей.

(Сл.2) Администрация Агропарка в 2015 году активизировала работу по привлечению на свою площадку сельских производителей республики, в том числе организуя регулярные выездные встречи с ними в районах с участием глав. В результате товарооборота республиканской продукции вырос до 700 млн.руб. (*из общего товарооборота 1,1 млрд.руб.*) при значительном расширении его ассортимента.



(Сл.3) Наши сельхозпроизводители имеют приоритетное право при распределении торговых точек в местах с наибольшим покупательским трафиком. Для тех, кто не может торговать постоянно, предусмотрены места для однодневной торговли.



В выходные дни сельхозпроизводители имеют возможность продавать, без оплаты за аренду, свою продукцию на ярмарочной площадке.

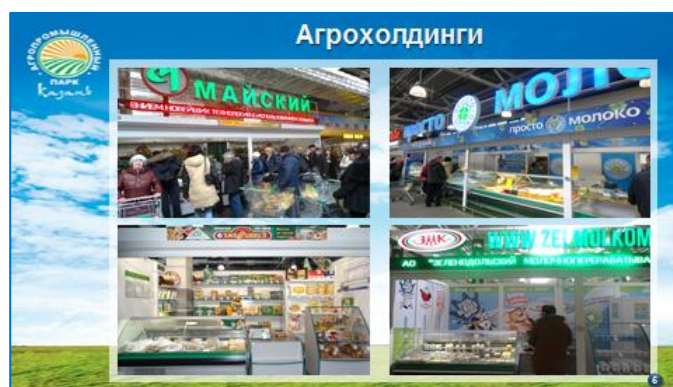
Маркетинговая политика Агропарка основана на предоставлении преференции местным производителям. Это на начальном этапе входа в комплекс «каникулы» по оплате, скидки по аренде до 50%, возможность бесплатного размещения рекламы (радиотрансляция).

(Сл.4) Большое значение уделяется качеству завозимой продукции. Ветеринарная лаборатория комплекса является одной из самых современных в Казани, что позволяет предлагать потребителю продукцию только высокого качества.



Для дальнейшего снижения роли посредников в цепочке производитель – покупатель достигнута и реализована договоренность о присутствии крупных товаропроизводителей в торговой зоне комплекса.

(Сл.5) Это компания «Просто молоко», Зеленодольский молочный комбинат, Тепличный комбинат Майский, Лаишевский птицеводческий комплекс, Казанский хлебозавод №3, Казаньзернопродукт,



(Сл.6) Пестречинка, Балтасинский маслосыромолочный комбинат,



Были продолжены работы по загрузке функциональных зон комплекса.

(Сл.7) Запущены 7 из 8 имеющихся производственных участков.

На них, в частности, налажена переработка мяса птицы (агрофирма «Заинск - Закамье», ФХ «Рамаевское»), производство хлебобулочных и кондитерских изделий (ООО «Добропек», ООО «АртВикоХлеб»).



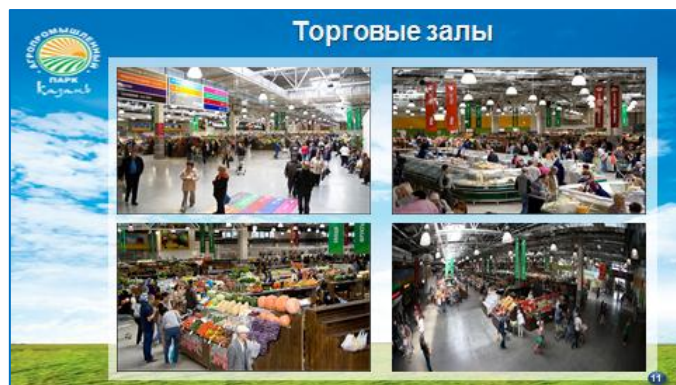
(Сл.8) Успешно развиваются и собственные производства, продукция которых пользуется популярностью у посетителей. Выручка к 2014 году увеличилась почти в 2 раза.



(Сл.9-10) В 4 квартале 2015г. в рамках импортозамещения открыт цех по производству колбас и полуфабрикатов, запущена линия по переработке овощей и картофеля.



(Сл.11) Почти на 90% заполнены торговые залы общей площадью 12 тыс. кв. м. (*рост в 1,5 раза*), и с учетом ежемесячной ротации это практически максимальный показатель.



(Сл.12) На 100% заполнены складские помещения общей площадью 11 тыс. кв. м.



(Сл.13) Востребованы резидентами и на 100% заполнены офисные помещения.



(Сл.14) С прибылью отработал гостиничный комплекс Агропарка (*рост выручки в 1,5 раза к 2014г.*), услугами которого за год воспользовались около 8 тыс. человек.



(Сл.15) В весеннее - осенний период Агропарк - основная и самая крупная площадка Казани для проведения сельскохозяйственных ярмарок.



(Сл.16) В результате проведенной работы годовой товарооборот в Агропарке превысил 1 млрд.руб. Это почти в 3 раза больше, чем в 2014 году:

- ассортимент предлагаемой продукции - более 20 тысяч наименований.
- за год Агропарк посетило 3,2 млн.чел. (рост к 2014 году в 1,3 раза), посещаемость в отдельные месяцы достигает 330 тыс. человек.
- на площадке комплекса работает 261 резидент;
- всего создано 700 рабочих мест.



(Сл.17) Площадка Агропарка используется также для проведения и социально значимых мероприятий:

- II Республиканская ярмарка «Халяль»,
- фестиваль-конкурс «Наша марка»,



- республиканская ярмарка-продажа с участием образовательных учреждений республики,
- выставка предприятий-производителей Советского района.

Безусловно, это способствует дальнейшей популяризации Агропарка.

(Сл.18) На 2016 год для Агропромышленного парка «Казань» определены следующие приоритетные задачи:

- увеличение объемов по мясо- и овощеперерабатывающим производствам, с максимальным использованием продукции местных сельхозпроизводителей;
- дальнейшее расширение ассортимента и увеличение объема фермерской продукции;
- существенное наращивание объемов реализации республиканской продукции оптово-розничным звеном Агропарка.



Доклад окончен.

Спасибо за внимание.