

Уважаемые Рустам Нургалиевич, Ильдар Шафкатович, участники совещания!

Начиная с 5 сентября возобновились сельхозярмарки, которые продлятся до 26 декабря включительно. Хочу доложить о их проведении.

За этот период проведено 14 ярмарок, впереди ещё 3 ярмарки.

(Сл.1) По итогам осенних ярмарок сельчанами завезено продукции на сумму около **800 млн.руб.** Реализовано **9,5 тыс.тн** картофеля и овощей, более **1 тыс.тн** мяса, столько же муки и сахара, более **500 тн** молока, **8 млн. штук** куриных яиц. Особо востребованные продукты – мясо, яйцо, картофель и овощи (особенно томаты и огурцы), живая речная рыба, молочная продукция (молоко, сыр, масло), мука, зерно.



К постоянно действующим площадкам в текущем году добавилась новая площадка в Зеленодольском муниципальном районе на территории технополиса «Новая Тура». Здесь принимают участие представители Зеленодольского муниципального района и наши организации агропромышленного комплекса.

Всего в ярмарочной торговле в городах Казань и Набережные Челны задействовано 36 муниципальных районов и весь имеющийся ресурс по нашим инвесторам. На каждую ярмарку выезжает до 1 тыс. единиц автотранспорта, общее количество участников около 2 тыс. человек. Заезд на площадки

осуществляется вечером в пятницу или в ночь на субботу и уже с 6 утра начинается активная торговля. Пожилым людям предлагается бесплатно горячий чай и выпечка, работают коллективы художественной самодеятельности.

Большое внимание уделяется культуре торговли – практически все участники обеспечены палатками, баннерами, форменной одеждой, ценниками.

(Сл.2) В городах Бугульма, Лениногорск, Альметьевск, Заинск, Нижнекамск, Чистополь, Елабуга муниципальные власти проводят ярмарки самостоятельно.



(Сл.3) Цены на реализуемую продукцию по традиции ниже, поскольку мы ежегодно договариваемся, что продукция на ярмарках реализуется практически по себестоимости. Со своей стороны, по согласованию с Вами, Рустам Нургалиевич, мы ежемесячно возмещаем транспортные расходы и поощряем наиболее активных участников. Спасибо Вам за оказываемую поддержку.

Рекомендованные цены на ярмарки 2015г.

Продукция	Цены, Р		Разница, %
	на ярмарках	в торговых сетях	
Мясо птицы, кг (тушка)	110	125	-12
Говядина, кг	275	306	-10
Свинина, кг	220	243	-9,5
Яйцо 1 категории, десяток	45	56	-20
Молоко разливное, литр	28	39	-28
Сыры твердые, кг	290	358	-19
Масло сливочное, кг	270	331	-18
Сахарный песок, кг	44	49	-10
Мука высшего сорта, кг	20	27	-26
Гречневая крупа, кг	47	60	-22
Картофель, кг	12	15	-20
Морковь, кг	17	25	-32
Лук репчатый, кг	18	22	-18
Капуста, кг	12	17	-29

(Сл.4) По разному районы подходят к участию в ярмарках.

Сабинский, Нурлатский, Арский,
Кукморский, Балтасинский, Буинский,
Кайбицкий, Новошешминский,
Кам.-Устьинский, Тукаевский,
Мензелинский, Сармановский
муниципальные районы



ответственно решают все вопросы проведения ярмарок на высоком организационном уровне и за такой большой труд мы им благодарны! С того момента, как Черемшанский муниципальный район возглавил Давлетшин Фердинат Мидхатович, участие представителей района и ассортимент предлагаемой продукции существенно выросли. Хочу пожелать главам перечисленных районов и в дальнейшем не снижать к себе требований.

(Сл.5) К сожалению, не все районы умеют достойно представить весь имеющийся потенциал. Говоря о районах, обозначенных на слайде красным цветом, хочу отметить, что руководители этих районов, по всей видимости, не до конца осознают, насколько эффективным социальным инструментом являются ярмарки, особенно в вопросах сдерживания цен и обеспечения населения достаточными объёмами собственной республиканской продукции.



(Сл.6) Отмечу, что районы в те недели, когда они по графику не выезжают в г. Казань и г. Набережные Челны, проводят ярмарки выходного дня у себя в райцентрах.



Наряду с районами активное участие в ярмарках принимают агрохолдинги, которые точно усиливают завоз наиболее востребованных у населения продуктов.

(Сл.7) В этой связи отмечу предприятия **ОАО «Холдинговая компания «Ак Барс»**, которые на всех площадках реализуют яйцо, сахарный песок, муку, мясо птицы и молочную продукцию.



На каждую ярмарку от Холдинга выезжает порядка 150-ти машин с разнообразной продукцией. Каждую субботу на все 9 площадок завозится более 500 тысяч штук яиц, более 50 тн муки, столько же сахара, пользующихся повышенным спросом.

(Сл.8) Очень активно участвует ООО «Тепличный комбинат «Майский». Предприятие даже закупило специально для ярмарочной торговли 20 автолавок с прицепами, тем самым увеличив объёмы продаж на всех площадках г. Казани. Комбинат в ярмарочные дни выставляет 32 мобильные точки с востребованной населением продукцией.



В связи с последними политическими событиями, в частности введением запрета на импорт продовольствия из Турецкой Республики, актуальность продаж томатов и огурцов собственного производства возрастает.

(Сл.9) Нельзя не отметить эффективную работу предприятий **Татпотребсоюза**. В ярмарках принимают участие 33 районных потребобщества. Ими завозятся овощи, мясо, молоко, рыба, крупы, зерно и другая сопутствующая продукция. Потребобщества Алексеевского, Сабинского, Буинского, Балтасинского, Мамадышского, Лаишевского, Мензелинского, Ютазинского и Тукаевского районов являются лучшими среди предприятий Татпотребсоюза по участию в ярмарках.



Самые активные среди них представители Мамадышского РайПО, которые еженедельно выставляются на трех ярмарочных

площадках. В Набережных Челнах это кооператоры Ютазинского РайПО.

(Сл.10) В октябре текущего года **ОАО «Татагрохим»** была организована инвесторская ярмарка в Авиастроительном районе г. Казани, населению был представлен широкий ассортимент продукции. Завезено и реализовано основных видов продукции на сумму **10 млн.руб.**



(Сл.11) **АО «Татплодоовощпром»**, еженедельно участвуя в ярмарках в городах Казань и Набережные Челны, в осенний период уже реализовал **1450 тн** капусты, **1440 тн** картофеля, **240 тн** лука репчатого, **210 тн** моркови, **185 тн** свёклы, более **200 тн** яблок и более **60 тн** других овощей в ассортименте.



(Сл.12) Все последние годы активно участвует в ярмарках **ОАО Тростовая компания «Татмелиорация»**, еженедельно обеспечивая население овощной продукцией, крупами и зерном,



молочной и мясной продукцией, рыбой.

(Сл.13-14) По **Набережным Челнам** отмечу эффективную работу по участию в ярмарках ЗАО «Агросила Групп», ОАО «Заинский сахар», АО «Челны-хлеб», АО «Набережночелнинский комбинат хлебопродуктов» и ООО «Челны-бройлер».



Доступность цен и широкий ассортимент производимой сельчанами продукции дают возможность удовлетворять запросы малоимущих слоёв населения и смягчать рост цен на отдельные продукты питания.



К сожалению, до сих пор не решён вопрос предоставления мест сельхозтоваропроизводителям для ежедневной реализации собственной продукции, а желающих достаточно.

Ярмарки для нас проект сугубо социальный и отношение к нему адекватно ответственное.

Доклад окончен!

Спасибо за внимание!