Бизнес – план по козоводству Помощь фермеру

**Прибыльное дело в области козоводства**

**Краткое резюме проекта**

Инициатор: глава КФХ «Урал» Рамиля Самигуллина,Шаранский район, Республика Башкортостан.

Цель: создание молочной козоводческой фермы на 700 голов и цеха по производству кумыса мощностью до 40 тонн в год.

Описание: организация предприятия полного цикла по выпуску кумыса из козьего молока.

Основные расходы: закупка сельскохозяйственных животных – 6 миллионов рублей, приобретение техники и оборудования – 10 миллионов рублей, строительство фермы и цеха по производству кумыса – 3 миллиона рублей, прочие расходы – 1 миллион рублей.

Источники финансирования проекта: кредит Россельхозбанка – 20 миллионов рублей.

Рынки сбыта: физические лица, торговые сети, лечебно- профилактические учреждения.

Планируемая выручка в год: 32 миллиона рублей.

Срок окупаемости и выхода на прибыль: 60 месяцев.

**Досье**

*Рамиля Самигуллина создала свое КФХ с нуля в 2003 году. Сейчас это крупнейшая в Башкортостане по поголовью молочных коз семейная ферма. Хозяйство занимает первое место в стране по производству кумыса из козьего молока, нарастив его выпуск до 40 тонн в год. Продукция предприятия неоднократно отмечалась высокими наградами, в том числе медалью главного отечественного агрофорума «Золотая осень». Имя Рамили Самигуллиной включено в энциклопедию российских историй успеха «Лучшие люди».*

В этом выпуске мы представляем вашему вниманию пошаговый алгоритм создания хозяйства по производству кумыса из козьего молока. Столь оригинальный проект разработала и успешно реализовала башкирский фермер Рамиля Самигуллина. Пионер в данной сфере кумысоделия на собственном примере доказала, что даже от низкоудойных молочных животных есть прок, и подвигла многих земляков в своей республике на открытие агробизнеса.

Башкирия издавна славится кумысом из кобыльего молока, и конкуренция в этом секторе на местном рынке очень высока. Хозяйка КФХ «Урал» Рамиля Самигуллина нашла свою нишу и продвигает совершенно новый, необычный сегмент кумысоделия. Она производит старинный напиток из козьего молока и утверждает, что благодаря целебным свойствам и оригинальности изготовления ее продукция пользуется высоким спросом и приносит хороший доход. Свежая бизнес-идея пришла к будущему фермеру во время подготовки статьи о перспективах козоводства для районной газеты, где она работала заместителем главного редактора.

– Тогда у нас делали кумыс только из молока кобыл, и я, кардинально поменяв свою жизнь, решила попробовать силы в новой сфере и стала первой в этом направлении, – говорит Рамиля Раисовна.

– Сегодня, по прошествии более десяти летнапряженной работы, поражений и удач, я не сожалею о своем выборе. Не намерена останавливаться на достигнутом и буду при поддержке Россельхозбанка дальше расширять хозяйство и производство.

**Этап 1 планирование**

Я начинала с изучения рынка и на основе тщательного мониторинга и анализа подготовила долгосрочную стратегию развития бизнеса по созданию козоводческой фермы и производству кумыса. Ключом к успеху стало строгое следование древним технологиям. В специальной литературе я кропотливо изучала секреты изготовления национального напитка, а также рецепты современных кумысоделов, и в итоге с помощью уфимских ученых мне удалось создать продукт, на который позже был выдан соответствующий сертификат.

**Этап 2 воплощение идеи**

Сначала нужно было оборудовать место для содержания животных и приобрести коз. Конечно, это затратно. В этом мне помог Россельхозбанк, одобрив бизнес-план и выделив средства на его реализацию. На эти деньги я построила современную молочную ферму и обустроила мини-цех по выпуску кумыса. После этого набрала коллектив и со временем расширила хозяйство, взяв в аренду дополнительные помещения под производство и склады, а затем докупила специальное технологическое оборудование.

**Этап 3 запуск производства**

Первый в Республике Башкортостан и в целом по стране инновационный мини-завод по производству и розливу кумыса из козьего молока был оборудован передовой техникой и запущен при поддержке Россельхозбанка. Сейчас мы круглый год пастеризуем молоко и разливаем кумыс. В сезон по современным технологиям в сочетании с традиционными старинными методами ежесуточно выпускаем до 500 литров целебного напитка. При заводе есть небольшой склад готовой продукции, однако долго она там не залеживается.

**Этап 4 реализация продукции**

Козье молоко и кумыс развозим по местным магазинам, почти во все крупные торговые сети нашей республики и соседнего Татарстана. Продукция настолько востребована, что зимой, когда объемы производства сокращаются, поставок даже не хватает. Большим спросом кисломолочный напиток пользуется в учреждениях здравоохранения. По долгосрочным контрактам работаем с региональными профилакториями и лечебно-курортными санаториями, которые ежедневно заказывают до двухсот литров кумыса.

**Этап 5 перспективы роста**

В нашем бизнес-плане изначально ставилась задача выпуска творога и сыра из козьего молока для детского питания. Мы провели исследование рынка продовольствия на предмет потребительского спроса и получили неожиданные результаты. Люди готовы покупать эти продукты даже по более высокой цене, лишь бы они были местного производства. Также планируем заняться коневодством и наладить круглогодичное изготовление кумыса из смеси козьего и кобыльего молока, что также востребовано.

**Экспертиза**

Альберт Сынгизов - начальник отдела по работе с клиентами микробизнеса Башкирского филиала Россельхозбанка:

– КФХ «Урал» очень надежный и ответственный заемщик, кредитуется в Башкирском филиале с 2006 года. За восемь лет предприятию выдано более 20 миллионов рублей на развитие производства. Несмотря на то что изготовлением кумыса из козьего молока занимаются лишь в считанных фермерских хозяйствах, перспективы дальнейшего развития этого направления бизнеса очень высокие, что доказывает опыт Рамили Самигуллиной. В целом по республике производство козьего кумыса постоянно увеличивается, потому как молоко этих животных обладает высокими лечебными свойствами, содержит очень много полезных витаминов и микроэлементов, рекомендуется для кормления младенцев и питания людей, ведущих здоровый образ жизни, и пользуется постоянным спросом.