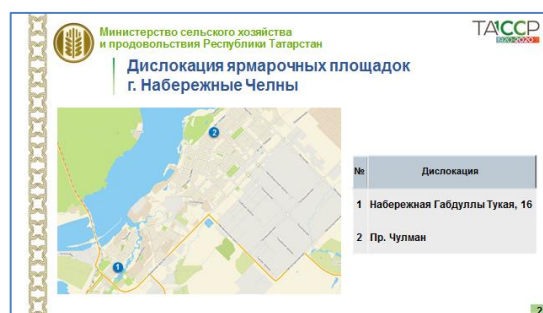
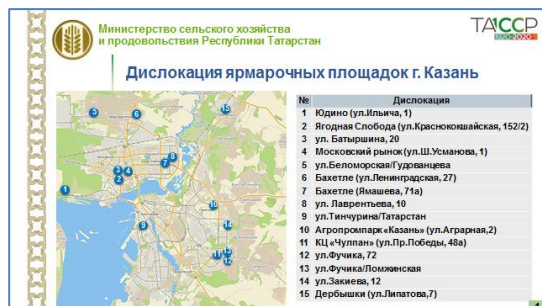


## Уважаемый Рустам Нургалиевич, Алексей Валерьевич, участники совещания!

Позвольте сегодня доложить о проведенных в 2019 году сельскохозяйственных ярмарках.

**(Сл.1-2)** В прошлом году был организован 21 ярмарочный день на 15 торговых площадках в Казани, на 2 площадках в Набережных Челнах, в технополисе «Новая Тура» и поселке Осиново Зеленодольского муниципального района, данные мероприятия проходили в период с 30 марта по 27 апреля и с 14 сентября по 28 декабря.



По итогам проведенных ярмарок на торговые площадки завезено продукции на общую сумму более 1,3 млрд.руб. в т.ч. по основным видам продукции:

**(Сл.3)** Мяса всех видов 2,1 тыс.тн, молока разливного около 500 тн (498 тн), сахарного песка порядка 1000 тн (906 тн), муки - 850 тн (846 тн), круп свыше 300 тн (317 тн), куриных яиц более 10,0 млн. штук, картофеля больше 8 тыс.тн (8,3 тыс.тн), овощей – 5,5 тыс.тн, зерна свыше 5,0 тыс.тн. Зерно особенно пользовалось популярностью у населения по тем площадкам, которые расположены к частному сектору.

Продукция	Объем, тн	Цены, Р на ярмарках	Цены, Р в торг. сетях	Разница, %
Гречневая крупа	148	30	50	-40,0
Картофель	8376	10	16	-37,5
Капуста	1273	10	16	-37,5
Молоко	498	30	47	-36,2
Морковь	597	12	18	-33,3
Лук	2648	15	21	-28,6
Сыры твердые	119	330	460	-28,3
Масло сливочное	146	350	485	-27,8
Мука высшего сорта	846	21	29	-27,6
Сахар-песок	906	24	26	-7,7
Мясо птицы	505	120	129	-7,0
Говядина	1153	300	322	-6,8
Свинина	425	220	234	-6,0
Яйцо куриное, млн.шт.	10	53	56	-5,4

Традиционно уровень цен на ярмарках сложился ниже среднерозничных. К примеру, по гречневой крупе, цена на которую

в торговых сетях доходила до 50 руб./кг, на ярмарках сохранилась на уровне 30 рублей, что на 40% ниже. От 30 до 40% уровень цен был ниже и на такие продукты как сыры, молоко и молочная продукция, картофель и овощи.

Говядина реализовывалась по цене от 280 до 320 руб./кг, свинина от 220 до 250 руб./кг, картофель – по 10 руб./кг, молоко разливное – 30 руб./литр.

Отдельные слова благодарности хочу выразить главам муниципальных районов за активную работу в организации ярмарочных мероприятий, которые лично посещали площадки.

Так же, хочу выразить слова благодарности мэрии Казани и руководителям Исполнительных комитетов Казани и Набережных Челнов. Из общего количества реализованной продукции порядка 70% реализовалась в Казани, и в совместных вопросах организации ярмарок мы находим полное взаимопонимание. У них площадки подготовлены надлежащим образом и на них созданы все условия для реализации продукции.

Безусловно, Уважаемый Рустам Нургалиевич, такие объёмы продукции не возможно было обеспечить без вашей поддержки.

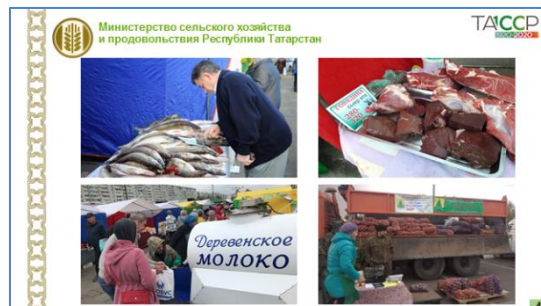
Возмещение транспортных затрат дает возможность сельхозтоваропроизводителям реализовывать произведённый товар самостоятельно без учета затрат на логистику и торговых наценок, а гражданам проживающим в крупных городах приобретать качественные продукты по ценам ниже рыночных.

Понимая масштаб и значимость данного мероприятия, за каждой площадкой от министерства были закреплены заместители министра и специалисты, также было установлено дежурство

Главного управления ветеринарии Кабинета Министров республики, и специалистов Россельхознадзора.

**(Сл.4)** В начале осеннего ярмарочного сезона посетители больше покупали картофель и овощи, зерно, муку, сахар, крупы.

В канун нового года активнее распродается мясо всех видов, молоко и молочная продукция, а постоянным спросом пользовались помидоры, огурцы и свежая речная рыба (*Арский рыбхоз, Лаишевский рыбзавод, ИП Евдокимов В.Н. Тетюшского района*).



**(Сл.5-8)** Но, несмотря на активное участие в ярмарках малого бизнеса, основную нагрузку в их организации несут сельхозпредприятия закрепленных районов и конечно наши крупные организации Ак Барс Холдинг, тепличный комбинат «Майский», Татагролизинг, Татпотребсоюз, Агросила, АгроИнвест, Сервис-Агро, Красный Восток-Агро, Р-Агро (*Татплодоовощпром*), Агрофирма «Залесный» (*Индюжина*).

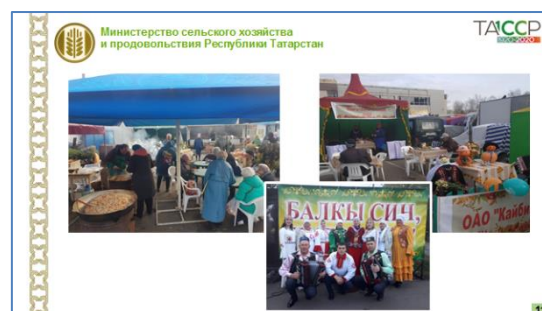


Эти компании еженедельно обеспечивают ярмарки полным ассортиментом востребованной населением продукции.

**(Сл.9-10)** По ежегодной традиции компании Татагрохим и Татмелиорация, масштабно провели собственные ярмарки.



**(Сл.11)** На ярмарочных мероприятиях осуществляется не только торговля, но организуются и концертные программы, хорошей традицией стали горячие обеды, угощения с горячим чаем, блинами и выпечкой, особое внимание при этом уделяется пожилым людям.



**(Сл.12)** Для взаимодействия с покупателями на каждой площадке был организован сбор заявок по завозу дополнительной сельскохозяйственной продукции и крупногабаритному товару (сено, солома, навоз), кроме того в Министерстве была открыта горячая линия по приёму от населения предложений по улучшению организации ярмарок.



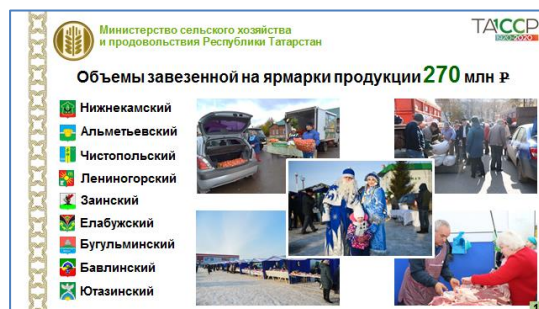
**(Сл.13)** Для поддержания культуры торговли Министерство обеспечило участников форменной одеждой, красочными, хорошо читаемыми ценниками.

В целом культура проведения ярмарочных мероприятий с каждым годом улучшается.

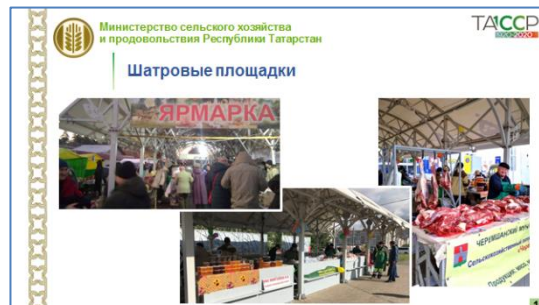


От посетителей ярмарок поступали слова благодарности и нам, конечно, приятно, что население отмечает по достоинству труд наших сельчан.

**(Сл.14)** Добавлю, что в таких городах и районных центрах, как Нижнекамск, Альметьевск, Чистополь, Лениногорск, Заинск, Елабуга, Бугульма, Бавлы, Уруссу, ярмарки проводятся самостоятельно. В этих районах завоз продукции на сельхозярмарки составил 270 млн.руб.



**(Сл.15)** Построенные по Вашему поручению в г.Казани шатровые ярмарочные площадки, которые круглогодично функционируют, пользуются спросом, как у городского населения, так и у сельхозтоваропроизводителей для реализации своей продукции. Сегодня мы на них продолжаем реализацию сельхозпродукции по спискам участников, направленных с муниципальных районов. Уже заявилось около 200 участников.



Однако, учитывая строительство 2-ой очереди метро, две ярмарочные площадки (1.Фучика - Ломжинская; 2.Фучика, 72 - остановка 10 микрорайон) подпадают в зону строительства, при этом обе площадки крайне востребованы и сельчанами и казанцами. Кроме того, одна площадка (Закиева, 12) в результате застройки территории крупными торговыми объектами (гипермаркет «Лента») при эксплуатации оказалась не достаточно востребованной. В настоящее время требуется перенос данных площадок на свободные участки - удобные для горожан и фермеров.

Кроме того, в организации ярмарок по продаже фермерской республиканской продукции также остро нуждаются жители посёлка Юдино Кировского района Казани, где необходимо строительство шатровой ярмарочной площадки.

Учитывая изложенное, просим Вас, Уважаемый Рустам Нургалиевич, поддержать наше совместное с Мэрией Казани предложение о переносе трех площадок и строительстве одной площадки в поселке Юдино.

**Доклад окончен.**

**Спасибо за внимание.**