



Обзор СМИ 8.08.2018 – 14.08.2018 (органика)

Оглавление

Россия	3
Владимир Исмаилов: «Органическое земледелие немыслимо без науки» (8.08.2018 г., Аграрная политика).....	3
Покупай натуральное: в России вводят закон об органических продуктах (14.08.2018 г., МИР 24)	6
Еда без химии: укоренится ли на Дону культура «органики» (10.08.2018 г., DON24.RU) ...	7
ЕАЭС	9
Казахстан может потеснить РФ, США и Австралию на рынке органических продуктов (8.08.2018 г., kursiv.kz).....	9
Сертификация стимулирует развитие производства органической продукции Казахстана (10.08.2018 г., egemen.kz)	10
В мире	11
Разбор: мировой рынок органических продуктов питания (13.08.2018 г., MilkNews)	11
ЕБА призвала подготовить подзаконные акты к закону об органической продукции (8.08.2018 г., Интерфакс Украина)	16
Компания Auga group будет поставлять органические продукты в Канаду (13.08.2018 г., sputniknews.lt).....	17
Украина занимает 20-е место по "органике" (13.08.2018 г., Пропозиція)	17
На Херсонщине 4% сельхозземель сертифицированы как органические (12.08.2018 г., Пропозиція).....	18
Новости партнеров	19
Девятая Всеукраинская Ярмарка органических продуктов (Федерация органического движения Украины)	19
Приложение	20
Органическое земледелие: перспективы и реальность (Журнал "Ресурсосберегающее земледелие" 38(02) /2018).....	20
Органическое производство: требования, ограничения и возможности (14.08.2018 г., AgroPortal).....	27
Давайте познакомимся	29

Войти в нано: как украинский производитель завоевывает мировые рынки (9.08.2018 г., agroportal.ua)	29
Андрей Молев Российские покупатели готовы платить за настоящую органическую продукцию (13.08.2018 г., Milknews).....	32
Как художница и генетик из Москвы совершают аграрную революцию на белорусской земле (13.08.2018 г., 1prof.by)	34
Новое в библиотеке	36
Органическое животноводство. Учебное пособие	36
Гастрономическое путешествие по органическим фермам Шри-Ланки.....	37

Архив Обзоров СМИ находится: <https://cloud.mail.ru/public/FHmz/K1nyUhpT7>

Россия

Владимир Исмаилов: «Органическое земледелие немыслимо без науки» (8.08.2018 г., Аграрная политика)

АВТОР: Людмила Усольцева



Растущий тренд на биологизацию земледелия, органику, бережное отношение к окружающей среде должен подкрепляться современными научными разработками и сопровождением. В России сегодня производятся десятки биопрепаратов, но не все они обладают заявленной эффективностью. По словам ученых ВНИИ биологической защиты растений, в некоторых исследованных образцах микробов не больше, чем в водопроводной воде! Владимир Исмаилов, заместитель директора по научной работе ВНИИ БЗР, считает, что необходимо с одной стороны упростить процесс регистрации препаратов, а с другой — ужесточить контроль над их качеством. В интервью журналу «Аграрная политика» эксперт рассказал, как наука может помочь популяризации и практике биометода.

— Владимир Яковлевич, из каких компонентов складывается биологическая защита растений? Какие виды препаратов сегодня распространены в биологическом земледелии? В чем их актуальность использования?

— Стоит сказать, что в первом чтении принят Закон об органическом земледелии, согласно которому для получения экологически безопасной продукции и кормов можно использовать только биологические средства защиты растений. Поэтому тем предприятиям, которые планируют работать в направлении органики, необходимо задуматься о применении биометода. В законе утвержден ассортимент биологических средств защиты растений, разрешенный для применения. Этот список может расширяться с появлением новых более эффективных препаратов.

Биологическая защита растений делится на два направления. В первом используется живое против живого: сюда входят энтомофаги, акарифаги, энтомопатогенные вирусы, бактерии, грибы, нематоды и т.д. Против болезней применяются микроорганизмы, антагонисты фитопатогенов. Против сорняков используются насекомые — гербифаги и микроорганизмы, которые вызывают заболевания и гибель сорных растений — так называемые микогербициды. Один из примеров — амброзиевый листоед, который питается только амброзией и не вредит культурным растениям.

Второе направление — использование способов управления биотическими факторами среды. Это препараты, созданные на основе биологически активных веществ природного происхождения. Например, феромоны насекомых, которые привлекают вредителей, могут дезориентировать их, нарушая спаривание, переносить энтомопатогенные организмы. Насекомые попадают в ловушку, где находятся энтомопатогены, которые они впоследствии разносят по агроэкосистеме. Созданы также биорациональные пестициды, которые не являются токсичными и могут только регулировать численность и развитие насекомых.

— Применение биологических СЗР, безусловно, актуально в органическом земледелии. Но в практике традиционного сельского хозяйства, по словам ученых и производителей, их также стоит применять в совокупности с химией — получается так называемая интегрированная защита растений. В чем плюсы ее использования для сельхозтоваропроизводителей?

— Одно из главных преимуществ отказа (полного или частичного) от химии — это активизация и воспроизводство полезных организмов (энтомофагов, микробов), которые являются основным регулятором численности целого ряда вредных объектов. Этот процесс

называется естественная биоценотическая регуляция. В экосистемах находится огромное количество полезных насекомых и микроорганизмов, которые постоянно сдерживают численность вредных видов. Использование химических средств привело к нарушению биоразнообразия— исчезли десятки полезных видов. Когда мы внедряем на своих полях биологическую систему защиты растений, за 4–5 лет наблюдается значительное восстановление естественной биоценотической регуляции, и необходимость в обработках против целого ряда вредных объектов отпадает. В дальнейшем этот метод может стать основным, потому что работает без нашего участия, мы только наблюдаем за изменением численности вредных и полезных видов. Кроме того, на полях, которые не обрабатываются химическими пестицидами, отмечается прогрессирующее восстановление плодородия почвы. По данным Татарского НИИСХ, за 4–5 лет гумус восстанавливается на 1%. Это огромная цифра. Я бы назвал этот фактор ярким феноменом биометода и органического сельского хозяйства.

— Ассортимент препаратов на рынке сегодня большой, какие средства вы можете выделить как наиболее перспективные, с доказанной эффективностью?

— В последние годы, особенно в связи с развитием органического сельского хозяйства, в качестве перспективных можно указать биопрепараты на основе энтомопатогенных бакуловирусов и биорациональные пестициды на основе веществ природного происхождения. В этой связи наш институт и ряд других научных учреждений проводят исследования в этом направлении. Недавно Государственный научный центр вирусологии и биотехнологии «Вектор» получил патент на штамм вируса ядерного полиэдроза хлопковой совки. Заявку на патентование штамма этого бакуловируса в 2017 году подал и наш институт. С помощью биопрепаратов на их основе можно эффективно регулировать численность самого опасного вредителя сои, кукурузы, томатов и других культур — хлопковой совки. Наш институт является правообладателем патентов на биологические препараты на основе микробов— антагонистов фитопатогенов, феромоны и методы их применения, биологически активные вещества природного происхождения. Например, полифункциональный препарат Биостат на основе эфирных масел растений эффективно контролирует численность ряда видов клещей, тлей и других насекомых, а также развитие многих растений. По результатам наших опытов Биостат демонстрировал эффективность 70–80%.

—Ваш институт занимается агросопровождением сертифицированных органических хозяйств. Что входит в эту работу и насколько эффективно наука взаимодействует с практикой?

— Наш институт разработал системы биологической защиты таких культур, как картофель, томаты, виноградники, яблоня, слива, зерновые, ягодные культуры. А около 12-ти лет назад мы начали научное сопровождение экохозяйств — оказываем консультационную помощь таким предприятиям, как «Чистая еда», ряд ферм, входящих в «Экофермы Кубани» и др. Что мы делаем: во-первых, мы проводим всевозможные необходимые анализы. На пример, микробиологический анализ почвы, цель которого — установить, насколько истощена почва или активна. Во-вторых, мы составляем ассортимент биологических средств защиты растений для каждой культуры. В-третьих, досконально расписываем фитосанитарный мониторинг вплоть до применения БПЛА, с помощью которых мы определяем состояние и видовой состав сорняков, развитие болезней. За каждой болезнью, вредителем мы ведем учет с помощью феромонных и спороловушек. На основе этих данных мы можем абсолютно точно принять решение о способе защиты и сроках обработки. Надо понимать, что в случае работы с биометодом необходим индивидуальный подход для каждой культуры, а сроки обработки иной раз расписаны с точностью до часа.

Одним словом, мы предоставляем полный консалтинг на всех этапах — от экспертизы семенного материала, подбора средств защиты растений, обработки семян перед посевом до завершения периода вегетации. На самом деле это очень объемная,

наукоемкая и творческая работа. В процессе часто приходится искать решение на месте. Например, обработали посевы биопрепаратом против мучнистой росы, а эффекта нет. Терять урожай нельзя, мы срочно ищем замену, и бывает, что находим такой биоагент, одна обработка которым дает 100% эффект. Кроме этого, мы внедряем самые новейшие разработки нашего института по биозащите.

Не так давно к нам за консультациями обратились аграрии из Томской области, занимающиеся органическим земледелием. Сегодня мы консультируем около 27 хозяйств, которые находятся на пути корганическому производству. Также мы разрабатываем программу обучения агрономов. У нас создан стационарный научный севооборот, где все культуры в ближайшие годы будут выращиваться по органическому стандарту. Органическое земледелие немыслимо без науки, и те предприятия, которые с нами работают, это прекрасно понимают

— Как за последние годы изменился рынок биопрепаратов в России? Насколько сегодня он обширен? Многие аграрии с недоверием относятся к биопрепаратам и не верят в их эффективность. Как можно убедиться в том, что препарат действительно работает на практике, а не только по заверениям продавца?

— Сегодня в России далеко не просто зарегистрировать биопрепарат, для этого нужны миллионы рублей. Но ВТО же время рынок насыщен контрафактом. Я считаю, что необходимо упрощение регистрации биопрепаратов и одновременное повышение требований к качеству, и как следствие к эффективности. Специалисты нашего института проводили исследование 8-ми биопрепаратов для разложения стерни и только 2 из них соответствовали заявленным производителем показателям, видовой принадлежности гриба. Вопрос качества биопрепаратов сегодня стоит очень серьезно. По моему мнению, нельзя вводить биопрепараты в технологии производства без проверки их действия с помощью специалистов и современного оборудования. Наш институт готов взять на себя эту работу. Для этого у нас есть высококвалифицированный кадровый состав и новейшие лаборатории. На Всероссийском агрономическом совещании Россельхозцентру было поручено организовать контроль над сертификацией в органическом земледелии. Мы могли бы оказать колоссальную помощь в этой работе разработкой методологии для сертификации, методов определения биоразнообразия, восстановления продуктивности почвы. Проводить контроль качества препаратов, как я уже говорил, определять совместимость — к примеру, некоторые химические препараты для энтомофагов менее вредны, чем биологические.

— Владимир Яковлевич, на ваш взгляд, как в ближайшее время будет развиваться органическое земледелие в нашей стране? Какие перспективы рынка вы можете выделить?

— Органическая сельхозпродукция сегодня очень востребована за рубежом, в странах ЕС. Европейские фермеры очень ограничены в сельхозугодиях, тогда как в России уже сейчас есть сотни тысяч гектаров, прошедших конверсию. Я думаю, что в ближайшие годы темп прироста площадей под органику будет составлять не менее 30–40% в год, минимум до 20%. Но государство должно решить ряд вопросов, среди которых — дотации производителям биологических средств защиты растений, субсидии в конверсионный период. Это важно, потому что урожайность в первое время после перехода на органику может снижаться (однако вряд ли случаев мы заметили, что по некоторым культурам она наоборот становится выше). Россия может стать одним из основных производителей и поставщиков экологически безопасной продукции — у нас для этого есть и земли, и научная база, и кадры.

<http://agrovesti.ru/rubrika/article/vladimir-ismailov-organicheskoe-zemledelie-nemyslimo-bez-nauki->

Покупай натуральное: в России вводят закон об органических продуктах (14.08.2018 г., МИР 24)



ОРГАНИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Россияне скоро начнут правильно питаться. Госдума России приняла закон об «органической продукции». Согласно новому регламенту, производители, чтобы поставить на свой товар знак «био», должны будут проходить обязательную сертификацию. Каким стандартам должна соответствовать такая еда, узнала корреспондент телеканала «МИР 24» Ольга Жемчугова.

На этой ферме в унисон с привычным «му» раздаются звуки музыки. В основном, классической. У такого «хорошего отношения» к корове есть рациональное объяснение. Один из основателей фермы в Калужской области – Эдуард Почивалин – этот опыт подсмотрел у голландских животноводов.

«Корова пугается резких звуков. Например, если сотрудник уронит ведро, может даже недодать несколько литров молока. Постоянное присутствие музыки в коровнике приучает корову к какому-то шуму», – пояснил сооснователь Органического кластера Эдуард Почивалин.

И это малая часть «органического» подхода к хозяйству. Главное правило никакой химии. Сейчас на полках магазинов можно встретить товары с маркировкой «био». Так отмечают натуральность продукта производители из Европы.

«Мы видим характерную маркировку в виде значка зеленого цвета. Называется он «зеленый листок». Это означает, что продукт изготовлен по европейскому стандарту. Свой знак качества будет и в России, недавно приняли закон. Его на продукты смогут наклеивать производители, которые прошли сертификацию согласно единому госреестру. Нарушителю грозит штраф от 100 тысяч рублей», – отметил исполнительный директор Национального органического союза России Олег Мироненко.

Такие эко-продукты в Германии на столе уже у 10% потребителей. А вот в России это даже не один процент, а пока его десятые.

«Если мы с вами оценим, кто является потребителем органической продукции. Это, в первую очередь, аллергики, потому что есть аллергия не только на антибиотики, есть аллергия на остаточные пестициды, гербициды», – пояснила председатель Союза органического земледелия Сергей Коршунов.

На производстве у Почивалина и его партнеров никаких пестицидов. Только натуральное коровье молоко и закваска. Именно из него получается классический итальянский сыр. Для контроля качества пригласили сицилийского повара.

«На заводах сыр делают машины. А у нас – только руки. И никакой химии. А главный ингредиент – любовь», – заверил сыродел из Сицилии Кармело Рокка.

А еще – атмосфера в коллективе. Когда у этой буренки во время нашей съемки начались роды, не только фермеры, но и все ее «подруги» устремились на помощь, но все обошлось.

Сейчас мы стали свидетелями появления на свет еще одной коровы. Ее мама родила в поле, практически безболезненно. И потомство тоже здоровое. Вот, что значит органический подход.

Закон о маркировке органической продукции в России должен вступить в силу с 1 января 2020 года.

Видеозапись выпуска доступна по ссылке: <https://mir24.tv/news/16317915/pokupai-naturalnoe-v-rossii-vvodyat-zakon-ob-organicheskikh-produktah>

Еда без химии: укоренится ли на Дону культура «органики» (10.08.2018 г., DON24.RU)

АВТОР: Сергей Сысоев



В России принят закон «Об органической продукции». Донские фермеры и раньше пытались производить экологически чистую еду.

Однако заработать на этом получилось далеко не у всех. Сейчас ростовчане могут заказать «органические» продукты через интернет или воспользоваться специальными отделами в супермаркетах. Но большинство продуктов там – импортные. Разбирались, придет ли

малопривычная культура в наш регион.

ПРЕТЕНЗИИ К ПРИВЫЧНОЙ ЕДЕ

Производители продовольствия время от времени дают повод для критики. К примеру, в корма для животных часто добавляют антибиотики. Это делают не только в медицинских целях. Многие животноводы считают, что антибиотики ускоряют рост. В результате мясная и молочная продукция, а также яйца птицы насыщаются лекарствами.

С 14 августа Евразийский экономический союз, куда входит Россия, планировал ужесточить требования к содержанию антибиотиков в мясной продукции. Представители переработчиков заявили по этому поводу, что у многих предприятий просто нет технической возможности выявлять в сырье все контролируемые препараты. То есть производители колбасы и сами толком не знают, из чего ее делают? Теперь ужесточение норм под вопросом и может быть отложено.

ДЕТАЛИ

Вред антибиотиков в мясных продуктах для конкретного человека трудно доказать. Они могут угнетать полезную микрофлору в желудке. Но это произойдет в том случае, если человек будет постоянно питаться продуктами, которые произвели с нарушением регламентов.

Однако широкое употребление антибиотиков в животноводстве вредит человечеству в целом. В организме животных, которым препараты дают в малых дозах в качестве стимулятора роста или для профилактики, опасные микробы получают устойчивость к лекарствам. Затем они распространяются среди людей.

Современные технологии растениеводства тоже вызывают вопросы. Банальная передозировка удобрений и нитраты в плодах ведут к расстройству пищеварения. Но есть и более тонкие приемы.

С развитием агрохимии в сельском хозяйстве все чаще применяют системные средства. То есть препараты, которые проникают в культурное растение и «работают» изнутри. Это, например, «лекарства» против грибковых поражений или насекомых-вредителей. По сути, это яды, которые могут попасть в плоды при нарушении сроков обработки.

Остается вопрос: где продукты получают львиную долю дозу химии, на полях или в подсобках магазинов? Но на него ответа пока нет.

ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ «ОРГАНИКА»

6 августа в России был принят закон «Об органической продукции...». Он предусматривает возможность для производителя получить специальный сертификат и использовать отличительный знак на упаковке. Продукция должна соответствовать ряду условий, например:

– в растениеводстве не применять агрохимию,

- в животноводстве отказаться от гормональных добавок в корм и антибиотиков,
- органическая продукция не должна смешиваться с обычной при хранении и транспортировке.

Закон вступит в силу с начала 2020 года. Однако российские фермеры уже сейчас могут производить органическую продукцию. Чтобы подтвердить ее качество, можно пройти проверку в одной из специализированных международных организаций и получить там сертификат.

Российские покупатели не разбираются в международных сертификатах, поэтому производители с ними и не заморачиваются. Сразу пишут на упаковке «ОРГАНИК», «БИО», «ЭКО». Покупатель таким образом может вводиться в заблуждение, говорят защитники прав потребителей.

Правда, в России есть несколько независимых сертификационных центров, которые выдают сертификаты на «органические» продукты и право пользоваться своими логотипами на этикетках. Но вряд ли эти логотипы успеют завоевать авторитет и признание за оставшиеся полтора года, ведь новый закон предусматривает для органической продукции новую маркировку, утвержденную государством. Сами же центры могут работать и дальше, если получают государственную аккредитацию и начнут действовать по спущенным сверху методикам, а не проявлять самодеятельность.

КТО ЗАРАБАТЫВАЕТ НА «ОРГАНИКЕ»

Самый большой рынок (в денежном выражении) органической продукции сложился в Европе. В оптовом секторе «экологически чистые» крупы и овощи стоят в 2–2,5 раза дороже обычных. На магазинной полке разница в цене может быть уже 10-кратной. Все зависит от маркетинга конкретного бренда.

Для фермера органика не дает огромного прироста доходности, потому что урожайность «чистых» зерновых обычно вдвое ниже, чем на полях с химикатами (по овощам может быть еще хуже). Поэтому органическая продукция – это прежде всего удел малоземельных европейских хозяйств. В таком случае недостаток превращается в достоинство: небольшой надел легко обработать без применения агрохимии и мощной техники.

Российские аграрии идут двумя путями. Несколько предприятий в стране, пересчитать их можно по пальцам, сейчас пытаются получить международные сертификаты для поставок органического зерна в Европу. Это выглядит выгодным проектом при условии дальнейшего ослабления рубля (тем более что не придется пользоваться импортными же химикатами, цена которых привязана к валютному курсу).

Другой вариант – осваивать внутренний рынок. Для этого лучше всего подходит не сырье (тогда вся прибыль достанется переработчикам), а готовая продукция с длительным сроком хранения. Это крупы, хлеб, сухарики в качественной упаковке. Такое производство удалось наладить одному агропредприятию в Ростовской области. Его товары представлены в небольшой сети дорогих супермаркетов. Качество подтверждается одним из российских независимых центров сертификации.

Несколько фермеров-энтузиастов на юге России пытаются выращивать органические овощи. Кубанский климат для этого подошел больше, чем донской, так что в Ростове их продукцию не купишь. Целевой рынок для этих хозяйств – Москва, Санкт-Петербург и Краснодар.

ГДЕ МОЖНО КУПИТЬ «ОРГАНИКУ»

Не обработанные химией овощи хранятся недолго, поэтому в торговых сетях их не найти. Самый простой и надежный вариант получить «органические» помидоры, огурцы или салат – вырастить их самостоятельно. Если у вас нет дачи, в семенных магазинах можно найти множество сортов, специально созданных для выращивания на балконе.

В некоторых ростовских магазинах есть «отделы здорового питания». Кроме того, «органическую» продукцию можно заказать через Интернет. Легко найти бобы, кофе,

корнеплоды, сладости зарубежных брендов. Если у продукта есть международный «органический» сертификат, то обычно его можно проверить с помощью QR-кода на упаковке. Он ведет в реестр соответствующего центра сертификации.

100-процентной гарантии качества нет. Время от времени на международном рынке «органики» вспыхивают скандалы, когда в «органической» продукции обнаруживают пестициды или антибиотики. Однако хорошо налаженная логистика позволяет отследить, где произошла пересортица, и наказать виновных. Это позволяет сохранить доверие покупателей к системе.

Российские, в том числе и донские, производители поставляют рожь, спельту, полбу и муку из них. Качество обычно подтверждено отечественными сертификатами, которым наше правительство пока не доверяет. Теми самими, против которых принят новый закон.

Мотивация для покупки сравнительно дорогой органической продукции – это не только забота о своем желудке. Сельское хозяйство без химикатов наносит меньший ущерб природе. Поэтому есть смысл покупать именно местные продукты, полученные с помощью «органических» технологий.

<https://don24.ru/rubric/obschestvo/bez-himii-novyy-zakon-ob-organicheskoy-produkcii-gde-iskat-edu-bez-pesticidov.html>

ЕАЭС

Казахстан может потеснить РФ, США и Австралию на рынке органических продуктов (8.08.2018 г., kursiv.kz)



Казахстан планирует экспортировать продукцию без ГМО и пестицидов в Китай и ЕС, чтобы занять нишу на рынке сельскохозяйственных культур, в которой доминируют такие гиганты, как Россия, Австралия и США, сообщает Bloomberg. Об этом на лондонской конференции заявила вице-министр сельского хозяйства РК Гульмира Исаева.

Исаева утверждает, что для развития данной отрасли у Казахстана достаточно земель, потому как около половины сельскохозяйственных угодий до сих пор не обрабатывается. Страна планирует увеличить выпуск соевых бобов, не содержащих ГМО, по крайней мере, в 10 раз в ближайшие семь лет.

«Мы можем использовать эти гектары для запуска экологического производства», - сказала **Исаева** в интервью в Лондоне. «Это наше преимущество. Мы не можем конкурировать по цене с американскими, австралийскими и канадскими сельскохозяйственными продуктами, но мы можем составить конкуренцию на рынке органической продукции».

Рынок органических продуктов питания приносит более \$90 млрд во всем мире и в последние годы значительно вырос в Европе и США благодаря популярности экологически чистых продуктов питания.

Поскольку спрос растет быстрее, чем количество доступных земель, есть все шансы для появления новых источников поставок, заявила отраслевая группа IFOAM Organics International.

Казахстан надеется экспортировать большую часть своей продукции в ЕС, второй по величине органический рынок с доходом в \$35 млрд. По словам министра, Китай также проявил интерес к покупке казахских соевых бобов.

Тем не менее, органическая промышленность Казахстана относительно невелика. Согласно опросу Научно-исследовательского института органического сельского хозяйства, менее 1% сельскохозяйственных угодий страны занимается выращиванием органических веществ, в сравнении с Италией и Португалией, где данная отрасль занимает 15% и 7% соответственно.

Напомним, что 19-20 июня в Лондоне состоялась конференция Международного Совета по зерну (МСЗ) под названием «Являются ли поставщики зерновых и масличных слишком неповоротливыми для поддержания динамичного рынка?». Представители 350 стран обменялись мнениями о мировых трендах, возможностях и вызовах.

<https://www.kursiv.kz/news/industry-issues/kazahstan-vyhodit-na-rynok-organiceskoj-produkcii/>

Сертификация стимулирует развитие производства органической продукции Казахстана (10.08.2018 г., egemen.kz)



Заместитель генерального директора Национального центра аккредитации Комитета технического регулирования и метрологии МИР РК Айтмухан Мусин провел встречу с делегацией из Федерального министерства продовольствия и сельского хозяйства Федеративной Республики Германии (BMEL) и компании «GFA Group GmbH» во главе с Жудит Конс (Judith Kons). В ней также приняла участие Гаухар Ахметова, начальник отдела подтверждения соответствия продукции и услуг Центрального Органа подтверждения соответствия продукции и услуг АО «Национальный центр экспертизы и сертификации», впервые аккредитованного на подтверждение соответствия производства органической продукции. Об этом сообщает пресс-служба Министерства по инвестициям и развитию.

Данная встреча проведена в рамках проведения совместных работ по проекту «Казахстанско-Германский аграрно-политический диалог» под руководством д-ра Дитхарда Рудерта.

Обсуждены итоги совместной работы в рамках проекта и планируемые совместные мероприятия в области сертификации производства органической продукции в Казахстане.

С помощью проекта «Казахстанско-Германский аграрно-политический диалог» в Казахстане начато развитие системы сертификации производства органической продукции, помощь проекта аграрно-политического диалога очень своевременна и оказывается на высоком профессиональном уровне.

Эксперты из Германии, привлекаемые в проекте, неоднократно проводили семинары, проводили экспертизу казахстанских стандартов, организовывали стажировки для специалистов Национального центра аккредитации и Органов подтверждения соответствия, делились своим опытом и знаниями в области подтверждения соответствия производства органической продукции.

Органическое сельское хозяйство на сегодняшний день – это один из современных мировых трендов, набирающее обороты.

Общая площадь сельскохозяйственных угодий Казахстана составляет 177,8 млн. га, в том числе пастбища - 146,9 млн га, пашня и залежь - 26,7 млн га, сенокосы - 4,2 млн. га. Наличие огромных экологически чистых территорий создает благоприятные условия для развития органического сельского хозяйства.

Развитие органического производства в Казахстане находится в активной стадии формирования. В настоящее время насчитывается около 30 производителей, сертифицированных по международным стандартам, на которых приходится более 300 тыс. га земель, осваиваемых под производство органической продукции. Сейчас это

производство ориентировано, прежде всего, на экспорт, но при создании необходимых условий Казахстан может производить продукцию и для собственного внутреннего рынка.

В настоящее время производство органических продуктов питания регулируется Законом Республики Казахстан от 27 ноября 2015 года «О производстве органической продукции» и Законом Республики Казахстан от 9 ноября 2004 года «О техническом регулировании».

Сертификация производства органической продукции в Казахстане даст толчок развитию производства казахстанской органической продукции, улучшению экологического баланса, создаст условия для улучшения почв; увеличению потребления органической отечественной продукции. Все это будет способствовать улучшению здоровья населения, позволит увеличить экспорт органической продукции за рубеж.

<https://ru.egemen.kz/article/3661-sertifikatsiya-stimuliruet-razvitie-proizvodstva-kazakhstanskoy-organicheskoy-produktsii>

В мире

Разбор: мировой рынок органических продуктов питания (13.08.2018 г., MilkNews)



Сектор органического сельского хозяйства в мире в последние годы развивается ускоренными темпами. По данным исследовательской компании Ecovia Intelligence, 57,8 млн га пахотных земель на планете отведены под органическое земледелие, в секторе производства работают 2,7 млн аграриев в 178 странах.

Пока что от общего объема производимого молока в мире сертифицированное органическое молоко составляет только 0,9%, или 7 млрд литров. Однако эксперты уверены, что органическое производство имеет большие перспективы. Более того, производством продукции с лейблом “органик” занимаются далеко всегда мелкие фермы ради выживания, но и мегакомплексы. Как устроен этот рынок, Milknews рассказывает в новом обзоре.

80 МЛРД ЕВРО ЗА ОРГАНИК

В последние годы рынок органического сельского хозяйства постоянно растет вместе с увеличивающимся интересом покупателей к новым продуктам. Рыночная исследовательская компания Ecovia Intelligence оценила мировой рынок органических продуктов в 2016 году на уровне \$89,7 млрд (приблизительно 80 млрд евро). С 2015 года площадь сельхозземель, на которых производятся органические продукты питания, увеличилась на 15%, а количество фермеров, занятых в секторе, прибавило 12,8%.

Основная часть возделываемых земель в органическом секторе отдана под растениеводство, наиболее популярные культуры - зерновые, травы, масличные, бобовые и прядильные.

Страны-лидеры по разным показателям отличаются, по данным Ecovia Intelligence:

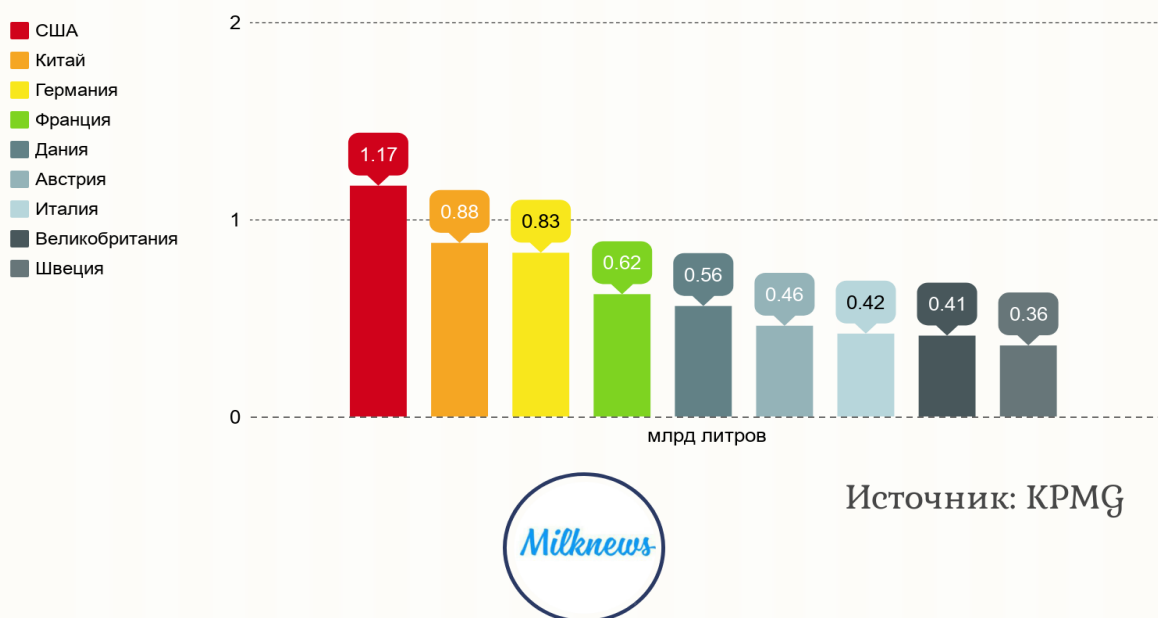
Больше всего земли под органическое сельское хозяйство занято в Австралии, Аргентине и Китае, здесь хозяйства сосредоточены на больших территориях;

Активнее всего рынок в целом с точки зрения продаж развивается в США, Германии и Франции, в этих странах больше всего потребителей органики;

Больше всего фермеров, практикующих органическое сельское хозяйство, живет в Индии, Уганде и Мексике, аграрии в этих странах ведут бизнес на небольших участках земли;

Больше всего органического молока производят в США, Китае и Германии.

Мировое производство органического молока



ЦЕНЫ ЗА ЛОГОТИП “ОРГАНИК”

Из-за сложной системы сертификации производители органики получают более выгодные условия от переработчиков. В среднем литр такого продукта на уровне фермы стоит на 30% дороже классического молока. В том числе поэтому, по оценкам КРМГ, сертифицированное органическое молоко составляет менее одного процента от всего объема сырья, производимого в мире.

Как правило, затраты агрария на органическое производство выше средних значений в 1.3-1.6 раз. Это связано с дополнительными расходами на натуральные корма (от 45% до 82% выше средних), аренду земли (на 7-71% больше). Обычно органические фермы на 35-90% меньше классических хозяйства, надой отстают от промышленных значений на 34%.

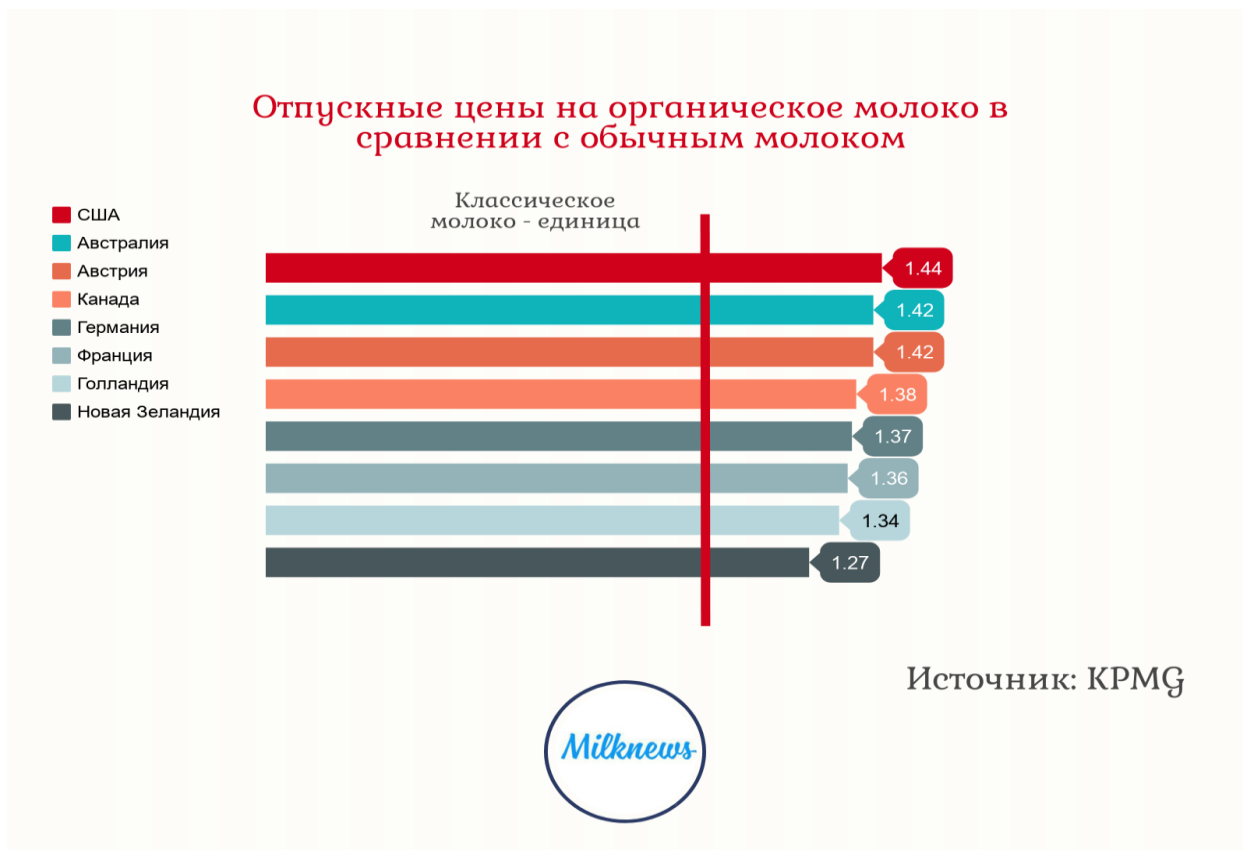
Розничная цена молока в сегменте может быть на 50% больше обычной молочки, йогурта - на 42%. Общий рынок органических молочных продуктов исследователи из IMACR Group оценивают в \$18 млрд, с 2010 года он прибавил 8%. Органические продукты стоят дороже, чем классические товары, поэтому логично, что быстрее всего сектор развивается в странах с высоким уровнем жизни. Так, в Швейцарии среднестатистический житель тратит на органические продукты 274 евро в год. В пятерку лидеров по самому большому бюджету на органические товары на душу населения также вошли Дания, Швеция, Люксембург и Австрия. В этих же странах сохраняется и самая большая доля органического производства от общего рынка АПК - около 9% на государство.

ЧТО ТАКОЕ “ОРГАНИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ”?

Для того, чтобы тот же молочный продукт или ферма могли называться органическими, бизнесу нужно иметь специальный сертификат. Обычно такие документы выдают специальные агентства, аккредитованные государственными структурами. Например, в США действует около 55 таких организаций. Коммерческое использование

термина “органический продукт” без сертификата запрещено. Законодательство в этой области успешно работает в 89 странах мира.

Требования к органическим продуктам отличаются от страны к стране, но в целом они похожи: в производстве запрещено использование синтетических химикатов, в том числе удобрений, антибиотиков, пестицидов, пищевых добавок, ГМО. Земля на таких производствах должна быть свободной от химикатов в течение трех и более лет.



Для производства молока отдельной строкой указаны правила содержания животных. Коровы на органических фермах должны быть на свободном выпасе и дойке. Для лечения животных запрещено использовать антибиотики, нельзя стимулировать рост коров гормонами.

Обычно подобные хозяйства проходят серьезные проверки. На фермы приезжают инспекторы, забирая образцы земли, корма и продукции. Контролирующие организации проверяют всё - от количества естественного света в коровнике до качества готовой продукции. Как правило, на сайтах аккредитованных организаций всегда можно найти подробное руководство, как адаптировать свою ферму под органическое производство. В среднем переход фермы из классической в органическую занимает от 3 до 5 лет.

ОРГАНИКА СПАСЕТ ФЕРМЕРА ОТ КРИЗИСА?

В опубликованном КРМГ исследовании эксперты определили, что популярность вегетарианского течения, растущее предложение растительных заменителей молока и обеспокоенность потребителей вопросом содержания в молочных продуктах лактозы увеличивает конкуренцию на рынке. Кроме того, постоянно появляются новые альтернативы классическому молоку - обогащенное молоко, продукты без бета-казеина А1 или от коров, которые находятся только на свободном выпасе. На производителей также оказывает давление волатильность отпускных цен, которая сохраняется на рынке в течение последних лет. В этих условиях переход от промышленного производства к органическому помогает некоторым производителям оставаться на плаву.

Органическое производство молока для многих фермеров прогрессивных стран в определенный момент стало инструментом выживания на постоянно меняющемся рынке. Так, в июле 2018 года австралийская газета ABC опубликовала историю семейной фермы жителя штата Новый Южный Уэльс Пола Эггета. Он рассказал, что ему пришлось перейти на органическое производство, чтобы сохранить бизнес. Сейчас у Эггета 220 джерсейских коров и сертификат на органику. “Производители больше не хотят пить молоко по \$1 за литр, они счастливы покупать органический продукт за \$3”, - рассказал фермер журналистам. По его словам, переход с классического производства занял три года. Во время переходного периода Эггет продолжал получать классическую ставку от переработчиков и постоянно наращивал затраты на производство. Однако, как отмечает производитель, именно смена направления помогла его семейной ферме остаться в бизнесе. “Органика не так уж и сложна, если следовать всем правилам”, - отметил Эггет.

Артем Белов, исполнительный директор Союзмолоко, этим летом побывал на небольшой ферме в Висконсине. Ранее Milknews подробно писал об уровне молочного производства в этом штате.

“North Wood Farm - семейная ферма на 110 голов, из которых 45 - дойные коровы, летом животные на свободном выпасе, зимой живут в стойле, их кормят органическим кормом без ГМО, пестицидов и синтетических удобрений. На ферме не используют антибиотики и не покупают секстированное семя, в хозяйстве есть три собственных быка”, - рассказывает Артем Белов о ферме.

По его информации, цена на молоко на уровне фермы составляет 55-57 центов, то есть около 35-37 рублей за литр, при том что себестоимость производства почти ничем не отличается от этого показателя.

КРУПНЫЕ ИГРОКИ ПРИШЛИ И В ОРГАНИКУ

Однако небольшим органическим производителям порой сложно конкурировать с масштабным бизнесом. “В стране активно развиваются крупные органические фермы, с поголовьем от 1000 голов, небольшим фермам сложно конкурировать, они банкротятся, прямая поддержка от государства небольшая - от федералов компенсация на сертификацию, от штата - никакой специальной поддержки. Иногда можно получить поддержку на муниципальном уровне, если такая инициатива поддерживается жителями муниципалитета. Со слов фермеров, американцы не хотят локальную еду, они хотят дешёвую еду, поэтому не развивается небольшая локальная переработка”, - объясняет эксперт. Сейчас ферма выставлена на продажу.

Одно из самых крупнейших органических производств в США расположено в Колорадо - Aurora Organic Dairy. Общее число поголовья на фермах компании - 15 тыс коров, на в самом большом хозяйстве живет 4400 животных, в самом маленьком - 900. Перерабатывающие мощности компании и все входящие в нее фермы сертифицированы Национальной органической программой USDA. Вертикально-интегрированный комплекс обязан выполнять все требования органического производства, в частности, как минимум 120 дней в году держать коров на свободном выгуле. Под пастбища у предприятия отведено 4856 га земли, на 30351 га выращивают корма для животных. Помимо этого, Aurora Organic работает со 100 независимыми фермерами, чтобы полностью обеспечить животных сенажом в зимний период. На фермах и заводе компании 700 сотрудников, 63% из которых - фермеры, 30% работают в переработке. В 2019 году Aurora Organic Dairy запланировала открыть второй завод в Миссури. Компания выпускает продукцию под брендами Cosco и Walmart.

Видео с фермы:

<https://youtu.be/LqNFBh6RTwQ>

https://www.washingtonpost.com/video/business/heres-why-you-might-be-paying-too-much-for-organic-milk/2017/05/01/d6a7b12e-1a2b-11e7-8598-9a99da559f9e_video.html

В 2017 году газета Washington Post провела журналистское расследование и обвинила Aurola Organic Dairy в том, что они не соблюдают требования Национальной органической программы. Корреспондент издания посетил фермы компании 8 раз в августе, сентябре и октябре, но ни разу не обнаружил больше 100 коров на пастбищах, это менее 10% от всего поголовья.

На вопросы журналиста работники хозяйств отвечали, что не знают, где сейчас животные, возможно, они на дойке. Кроме того, обозреватели газеты сдали молоко Aurola Organic Dairy в лабораторию и обнаружили, что по составу сырье не дотягивает до определенных органическому молоку показателей. После журналистского расследования USDA сделала проверку, но не нашла серьезных нарушений.

Это не первый случай, когда предприятие становится центром скандалов. В 2011 году Cornucopia Institute, организация, пропагандирующая добросовестное органическое производство, подала в суд на Aurola Organic. В итоге, суд постановил более строгий контроль агрохолдинга, а компания обещала исправить все указанные нарушения.

ДЛЯ РОССИИ ОРГАНИКА ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ

По мнению Ecovia Intelligence, органическое сельское хозяйство в целом и молочное производство в частности двигают вперед постоянно меняющиеся потребительские предпочтения. Покупатели обеспокоены проблемой качества и безопасности еды, а также влиянием ее на здоровье организма. Мнение Ecovia Intelligence подтверждает IMACR Group. Потребители обеспокоены составом кормов животных, вопросом пестицидов и гормонов. Аналитики отмечают, что до 2023 года рынок органической молочки вырастет до \$28 млрд. Дополнительным стимулом к развитию сектора станет растущий канал электронной торговли.

В России органический сектор только набирает обороты, ранее Milknews писал об этом в отдельном материале. Главным драйвером отечественного сегмента может стать недавно принятый закон об органическом сельском хозяйстве, считает Олеся Самошина, руководитель PR-проектов в Faros.Media и специалист по маркетингу в FMCG и агропромышленном комплексе. “В России в этом году принят закон об органике, регулирующий основные положения в отрасли продуктов питания органического сельского хозяйства, таким образом, для России все только начинается”, - говорит она.

С мнением Самошиной согласен и Олег Мироненко, исполнительный директор Национального органического союза. “Во всем мире рынок органической молочной продукции растет и развивается активными темпами, несмотря ни на какие кризисные явления, в нашей стране данный рынок также перспективен, хотя мы, как известно, иногда с опозданием реагируем на мировые тенденции”, - отмечает он.

Работа по рассмотрению законопроекта об органическом сельском хозяйстве велась в российской Госдуме с 2017 года, летом 2018 года Владимир Путин подписал закон. В силу документ вступит с начала 2020 года. По словам Олега Мироненко, с появлением официального законодательства любые пометки “эко”, “био” и “фермерский продукт” будут незаконными без подтверждающего обратное документа. “Такие пометки – это маркетинговые уловки, такая продукция вовсе не является органической – органическое происхождение подтверждает только сертификация, зачастую это хитрости лже-производителей, которые утверждают, что делают органику. С принятием закона об органике мы наконец сможем защитить потребителя от некачественного товара, будут четко определены принципы органического производства”, - говорит Мироненко. По его словам, новый закон нужен, в большей мере, не производителям, а потребителям. “Люди перестанут путаться во множестве неясных терминов и будут точно знать, что они покупают”, - говорит Мироненко.

Еще одним драйвером российского органического сектора может стать набирающий популярность тренд на здоровый образ жизни. “Появляется множество информации, которая пропагандирует здоровый образ жизни во всех его проявлениях”, - подтверждает

Мироненко. С его мнением согласна и Олеся Самошина. Она считает, что основной задачей производителей органической молочной продукции остается коммуникация с потребителем. “Главное - просвещение потребителя в том, что такое настоящая органическая продукция, чем органический продукт отличается от маркетинговых уловок”, - говорит она.

Мироненко подтверждает, что только через этот канал производитель сможет обосновать потребителю высокую цену готового продукта. “Объяснить покупателю, почему за органический продукт сегодня приходится платить больше, бывает трудно. Однако у производителей органики есть свои доводы. Прежде всего, мы честно рассказываем покупателям, как производим продукт, и почему он приобретает те качественные характеристики, которых нет в классических. Плюс, в нашу пользу говорят исследования о том, как влияют остаточные химикаты в продуктах, в том числе пестициды, на здоровье человека”, - рассуждает эксперт.

Рынок органики в России обладает большим потенциалом, однако перспективы и темпы роста напрямую зависят от экономической ситуации в стране, уверены эксперты. “Как известно, всем бизнесом управляет сбыт, мы видим, что в настоящих условиях спрос на органическое молоко в России растет, все больше людей становятся потребителями данного вида молока, поэтому мы положительно оцениваем перспективы роста и развития данного рынка”, - говорит Мироненко.

Пока в России проекты по органической молочной продукции носят скорее точечный характер. Ранее Milknews публиковал разговор с ветеринарным врачом холдинга “АгриВолга”, где производят органические продукты под брендом “Углеце Поле”. В 2018 году компания объявила о расширении: инвесторы планируют вложить 1,5 млрд рублей в производство сыра.

<https://milknews.ru/longridy/rynok-organiki.html>

ЕБА призвала подготовить подзаконные акты к закону об органической продукции (8.08.2018 г., Интерфакс Украина)



Европейская бизнес ассоциация (ЕБА) призвала правительство как можно быстрее приступить к подготовке подзаконных актов, необходимых для внедрения закона об основных принципах и требованиях к органическому производству, обращению и маркировке органической продукции.

“Новый закон – важный шаг для развития отрасли, но нужно не забывать, что основной документ устанавливает лишь общие принципы. Более конкретные требования будут содержать подзаконные акты, для разработки которых у нас есть год до того, как закон вступит в силу”, – сообщается в пресс-релизе ЕБА в четверг.

ЕБА также выразила надежду, что для подготовки подзаконных актов к закону об основных требованиях к органическому производству будет привлечено бизнес-сообщество.

При этом для развития направления органического сельского хозяйства необходимо повышать осведомленность фермеров и потребителей о том, какая именно продукция является органической и какова ее роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, указывает ЕБА.

Как сообщалось, Верховная Рада 10 июля приняла во втором чтении и в целом законопроект №5448-д об основных принципах и требованиях к органическому производству, обращению и маркировке органической продукции, а президент Петр Порошенко в конце июля его подписал. Закон, в частности, устанавливает основы

правового регулирования органического производства и функционирования рынка такой продукции.

<https://interfax.com.ua/news/economic/523817.html>

Компания Auga group будет поставлять органические продукты в Канаду (13.08.2018 г., sputniknews.lt)



Литовская компания заключила контракт с одной из крупнейших в мире торговых сетей на поставку супов из органических продуктов, выращенных в Литве.

ВИЛЬНЮС, 13 авг – Sputnik. Одна из крупнейших в Прибалтике компаний, литовская Auga group, выпускающая органические продукты, выходит на канадский рынок, сообщает пресс-служба Вильнюсской биржи Nasdaq.

Компания сообщила, что подписала договор с одной из крупнейших в мире торговых сетей Costco Wholesale Canada. Международной сети будут поставляться супы, которые производит литовская компания, и это станет крупнейшим заказом на консервированные продукты Auga group за рубежом.

Стоимость заказа и его объем компания не сообщает. Менеджер Auga group по развитию экологических продуктов и коммерции Лауринас Мишкинис рассказал, что переговоры с этой канадской сетью продолжались меньше года.

"Мы подписали с Costco договор о регулярных поставках и выполнили первый заказ, так что реальные годовые объемы продаж в этой сети мы будем видеть после получения повторных заказов", — сказал Мишкинис.

По мнению руководителей компании, доступ к Costco является еще одним доказательством того, что продукция концерна отвечает самым высоким стандартам качества и компания может обеспечить регулярную поставку достаточного количества своих продуктов.

Канадская сеть Costco насчитывает более 700 магазинов по всему миру, из которых около 100 находятся в Канаде. Больше всего магазинов располагается в США — там их больше 500. Ежегодный финансовый оборот компании превышает 113 миллиардов евро. Один магазин Costco в среднем обеспечивает более 140 миллионов евро в год.

<https://ru.sputniknews.lt/economy/20180813/6737752/Kompaniya-Auga-group-budet-postavlyat-organicheskie-produkty-v-Kanadu.html>

Украина занимает 20-е место по "органике" (13.08.2018 г., Пропозиція)



Минагрополитики сообщает, что Украина занимает 11-е место среди стран Европы и 20-е место в мире по площади сельхозугодий, сертифицированных как органические. По данным ведомства за последние 5 лет эти площади увеличились на 54% (более 400 тыс. га). Это хоть и составляет всего 1% сельхозземель, однако обеспечивает украинским аграриям седьмое место среди стран-производителей органических зерновых, а по площади органической гречихи Украина является не только лидером Европы, а всего мира, сообщает propozitsiya.com со ссылкой на ИА «Украинский интерес».

Такие успехи позволили в прошлом году продать за границу 300 тыс. тонн органической продукции на сумму более \$ 65 млн. Главными покупателями украинского

"органики" стали страны Евросоюза, а также Австралия, Канада, США и некоторые азиатские страны.

Специалисты коммерческой службы Посольства США в Украине подсчитали, что средняя окупаемость инвестиций в наше органическое земледелие доходит до 300%, что безусловно делает его едва ли не самым привлекательным направлением для вложения денег.

Но рост количества органических производителей почему-то не наблюдается. Причин несколько и самая первая - это сертификация земли. Мы можем сколько угодно считать наши черноземы лучшими в мире, но пока не будет официального документа, который удостоверяет пригодность поля для выращивания органической продукции, все выращенное органическим считаться не будет. А чтобы получить сертификат соответствия, нужно как минимум три года не вносить ни грамма «химии». Конечно, урожайность при этом будет значительно ниже, чем у соседей, поэтому сначала на доходы рассчитывать не приходится.

Однако если земля и сертифицирована, она очень истощена десятилетиями бездумной "химизации" и поначалу урожаи будут не то чтобы очень, а для того, чтобы восстановить естественное плодородие нужны годы, если не десятилетия.

Практики органического земледелия подсчитали, что для баланса плодородия нужно иметь хотя бы одну корову на каждый гектар пашни. Поскольку КРС у нас осталось только 4 млн, получается, что органических удобрений хватит лишь на 10% украинских полей, что автоматически тормозит желающих попробовать свои силы в органическом земледелии, если для этого у них нет "животных" предпосылок.

Следующей проблемой, которая мешает массовому пополнению рядов органических земледельцев - сорняки. Поскольку применять гербициды нельзя, в дело включаются механические устройства - различного вида культиваторы и бороны. Мало того, что они далеко не дешевые, так еще и должны быть правильно настроены, а главное - вовремя применены. И здесь на первый план выходит опыт и профессионализм агронома, потому стоит потратить не только день, но даже несколько часов, и сорняки поглотят ваше поле. Часто начинающие "органики" теряют из-за засоренности значительную долю и так небольшого урожая и разочарованные оставляют полезное начинание, возвращаясь в ряды "химиков"

<https://propozitsiya.com/ukraina-zanimaet-20-e-mesto-po-organike>

На Херсонщине 4% сельхозземель сертифицированы как органические (12.08.2018 г., Пропозиція)



4% сельскохозяйственных земель Херсонской области уже сертифицированы как органические. Об этом сообщил на своей Фейсбук-странице директор департамента агропромышленного развития Херсонской облгосадминистрации Александр Паливода, передает propozitsiya.com.

Для сравнения: в странах ЕС в среднем эта цифра составляет 7%, а в целом по Украине органическими считаются лишь 1% сельскохозяйственных угодий.

По его словам, на сегодняшний день на Херсонщине работает 38 операторов органического производства, и поэтому область занимает первое место вместе с Одесской областью.

«Сейчас Херсонская область является известным экспортером органических зерновых и кормовых культур - рапс, пшеница, ячмень, кукуруза, соя, подсолнечник,

чечевица активно поставляются на европейские рынки. Но перспективы для развития органического производства значительно больше», - написал он.

Сейчас в ведении сельскохозяйственных предприятий находится 39,1% всех угодий. Фермеры занимают 10,4% всех аграрных земель, в собственности и пользовании населения - 38,2%

<https://propozitsiya.com/na-hersonshchynе-4-selhozzemel-sertyfycyrovany-kak-organycheskye>

Новости партнеров

Девятая Всеукраинская Ярмарка органических продуктов (Федерация органического движения Украины)

23 сентября 2017 г. в центре Киева - на Конtrakтовой площади состоится Девятая Всеукраинская Ярмарка органических продуктов.

Организатор: Федерация органического движения Украины

При поддержке: Министерства аграрной политики и продовольствия Украины, Министерства экологии и природных ресурсов Украины, Киевской городской государственной администрации,

Место проведения: Киев, Конtrakтовая площадь, 2 (напротив Подольской РГА).

Дата и время проведения: 9 сентября 2017, 09-00 - 19-00 час.

Федерация органического движения Украины совместно с партнерами в очередной раз организуют этот Всеукраинский Ярмарка органических продуктов, который, учитывая важность развития безопасного, дружелюбного к людям и природе - органического направления хозяйствования, ежегодно становится символическим мостиком, который соединяет непосредственного органического производителя с потенциальным потребителем.

В этом году производители со всей Украины предложат вниманию посетителей сертифицированные органические овощи, фрукты, ягоды, молоко, молочные и мясные изделия, крупы, мука, масла, мед, соки, напитки, сиропы, повидло, хлебобулочные изделия.

Гостей ждут дегустации органических молочных и мясных продуктов и напитков, конкурсы, розыгрыш призов, возможность насладиться прекрасной музыкой и песнями от известных украинских художников и творческих коллективов.

Профессиональные повара порадуют вас приготовленными исключительно из органических ингредиентов юшками, жареными кабачками, колбасками и другими яствами.

Учитывая актуальность и постоянно растущую потребность украинский в здоровых, натуральных, безопасных, органических, сертифицированных по международным стандартам продуктах питания, приглашаем всех желающих посетить Девятый Всеукраинский Ярмарка органических продуктов и на практике проверить вкус и качество представленных товаров.

Посетите Ярмарка и наслаждайтесь лучшими, настоящими сертифицированными украинскими органическими продуктами!

За дополнительной информацией можете обращаться:

Федерация органического движения Украины, тел. (044) 425-55-25 или e-mail: uaf@organic.com.ua, www.organic.com.ua, www.organic.ua, www.organicweek.in.ua
<http://www.organic.com.ua/ru/anonecement>

Приложение

Органическое земледелие: перспективы и реальность (Журнал "Ресурсосберегающее земледелие" 38(02) /2018)

АВТОР: Константин Сергеев

ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Рынок органических продуктов — один из самых динамично развивающихся в мире. За последнее десятилетие он вырос более чем в пять раз (с 20 до 90 миллиардов



долларов). Таким образом, органическое производство стало не менее выгодным, чем экспорт вооружений.

По прогнозам Grand View Research, в 2018—2020 гг. рынок органической продукции продолжит свой рост со скоростью 15 — 16% в год и достигнет в 2020-2022 г. Порядка 212 млрд долларов. Планируется, что к 2025 году объем рынка органических продуктов может составить до 20% от мирового рынка всей сельхозпродукции.

Сегодня лидером по объему рынка органической продукции являются США - на них приходится 43% рынка. Далее с достаточно существенным отставанием идут страны ЕС и Китай.

Однако по количеству продукции, потребляемой на душу населения, европейские страны существенно опережают всех в мире. Количество людей, постоянно потребляющих органические продукты в мире, за 15 лет выросло не менее чем в пять раз и составило около 700 млн чел. Основные потребители органической продукции — люди с высоким или средним достатком, проживающие в благополучных развитых странах.

В 2016 в страны Европы признали, что рынок потребления органических продуктов в ЕС растет быстрее, чем их производство. На сегодняшний момент Европа и США стали делать ставку на развивавшиеся рынки, как наиболее перспективные с точки зрения обеспечения потребления.

Видимо, этим определяется, что наибольшее количество производителей органики приходится на Индию, Уганду, Эфиопию и Мексику, Всего в мире сертифицировано более 2,7 млн производителей и более 58 млн. га под органическим земледелием. По количеству сертифицированных земель абсолютным лидером является Австралия – в стране 27 млн га земли.

При этом почти 70% сертифицированных в мире земель – это пастбища, сертификация которых более простая, и финансовые вложения в поддержание их в органическом состоянии минимальны. Однако более важным на сегодняшний день является количество земель, занятых под органическим растениеводством, их насчитывается не более 15% от всех пахотных земель планеты.

«ОРГАНИК» В РОССИИ

Несмотря на то, что лидером по пахотным землям сегодня является США, по потенциалу безусловный лидер - Россия. На сегодняшний день наша страна имеет 28 млн залежных земель, которые длительное время не использовались, а значит - в них не вносились химические удобрения и средства защиты растений. Российский рынок до 2014 г. показывал достаточно интенсивный рост: в среднем с 2010 г. мы росли приблизительно на 10% в год, в 2016 г. наступил небольшой спад. Однако, несмотря на достаточно неплохие показатели роста в абсолютных величинах, наша доля в мировом рынке органики составляет 0,15 %.

К сожалению, в настоящий момент наш рынок находится в состоянии технической погрешности для многих стран. Если в ближайшее время ситуация не изменится, то у нас будет такое количество импорта, что самим органическую продукцию будет производить

невыгодно. При этом Россия, учитывая свои уникальные природные условия, низкий уровень загрязнения окружающей среды, развитие транспортной инфраструктуры, наличие пастбищных угодий имеет значительные возможности по внедрению органической системы хозяйствования.

По данным Национального органического союза сегодня в России сертифицировано 290 тыс. га земли. Мы занимаем 14-е место в мире по количеству сертифицированной земли и одно из первых по ее приросту в 2014-2015 г., но в отличие от многих стран из этого количества не менее 30% сертифицировано под будущие проекты.

Например, в Московской области сертифицировано более 10 тыс. га земли, которые реально в сельском хозяйстве сейчас не используются. Такая тенденция именно для нашей страны, где земли достаточно много, в европейских странах количество сертифицированной земли практически равно количеству обрабатываемой.

Данные НОС показывают, что потребление органической продукции в России растет неплохими темпами, и для того, чтобы привести ситуацию на рынке в порядок, мы должны увеличивать количество сертифицированных предприятий — 200-300 в год. В этом случае в течение 8-10 лет мы сможем приблизиться к показателям ведущих европейских стран. Однако сейчас ежегодно мы прирастаем не более 4-5 предприятий. Не сложно посчитать, что при таких показателях мы решим проблемы своего рынка лет через 500.

Во многом это объясняется и тем, что у нас в стране 95% инвестиций в этот сектор — частные. Сегодня государство практически не участвует в становлении данного направления сельского хозяйства. США и Европа живут по другому принципу: вкладывая большие средства в развитие сектора и предоставляя государственные дотации органическим фермерам. Сегодня рынок органики в продовольственном секторе РФ официально занимает не более 0,1%. Для того чтобы сектор был устойчив, он должен занимать как минимум 10 — 15%.

Можно выделить следующие факторы, сдерживающие спрос на органическую продукцию в России:

- высокая стоимость органических продуктов: средняя разница между обычным товаром на полке и органическим составляет 200-300% (в развитых европейских странах 15-50%);

- низкий уровень информированности населения об органических товарах и потребительская некомпетентность;

- псевдомаркировка, которая вводит потребителя в заблуждение: многим потребителям трудно отличить органическую продукцию от неорганической;

- спрос формируется в крупных мегаполисах с высокой плотностью населения, плохой экологической обстановкой и высокой платежеспособностью;

- отсутствие национальной, эквивалентной международным нормам и правилам, системы стандартизации, сертификации и контроля органической продукции значительно тормозят

- темпы развития внутреннего рынка.

Еще одним усугубляющим моментом является то, что каждый производитель замкнут в своем производстве, как таковая кооперация в секторе между производителями, переработчиками, ритейлом и сетями, а также с научным сообществом практически отсутствует.

МИРОВАЯ ПРАКТИКА

Особенности выращивания зерновых при органическом земледелии заключаются в реализации трех целей:

- сохранение плодородия почвы путем выращивания многолетних и однолетних бобовых культур, промежуточных культур и растений с глубоко проникающей корневой системой в широком севообороте, а также путем внесения, компостированного и некомпостированного органического материала. При этом по возможности создаются

замкнутые кругообороты питательных веществ. Не допускаются быстродействующие синтетические азотные и другие минеральные удобрения;

— производство здоровых продуктов питания, сохранение и защита разнообразия флоры и фауны, а также уменьшение загрязнения окружающей среды химикатами. Разрешается применять только определенные биологические средства защиты растений и некоторые устаревшие химические средства (серу, бордосскую жидкость, силикат натрия, бургундскую жидкость, каменную муку и др.).

— сохранение запасов невозобновляемых (природных) ресурсов, источников энергии и сырья.

В разных странах союзы органического земледелия предъявляют разные требования к технологии экологического производства и к продуктам питания. В 1991 г. Советом Министров Европейского Сообщества было принято постановление 2041/91/EWG «Об экологическом земледелии и маркировке сельскохозяйственных продуктов и продовольствия», в котором изложены минимальные требования к технологиям выращивания, механизмы финансового поощрения и контроля за соблюдением этих требований. Оно действует во всех странах ЕС с 01.01.1993 г.

Ограничивающими условиями являются также принципы и положения, утвержденные Международной федерацией союзов органического земледелия (International Federation of Organic Agriculture Movements — IFOAM) и национальными союзами. Выращивая зерновые культуры по технологии органического земледелия, следует очень строго соблюдать все требования интегрированного земледелия, которые направлены на сохранение плодородия почвы и здоровья посевов без применения синтетических удобрений и химических средств защиты растений.

Основные составляющие органического земледелия:

— севообороты с включением бобовых, выбор зернобобовых 1/1 многолетних бобовых в качестве предшественника, выращивание промежуточных культур, исключение чередования зерновых с зерновыми 1/1 низкая доля зерновых в севообороте;

— основная обработка (глубокое рыхление 1/1 культивация) и предпосевная обработка почвы для создания оптимальных условий для зерновых и уничтожения как можно большего количества сорняков;

— выбор сортов, которые более конкурентоспособны к сорнякам, требуют меньше азота и устойчивы к болезням;

— посев высококачественных семян, отличающихся высокими посевными качествами (всхожесть, сила роста и выживаемость). Посевной материал для органического земледелия обычно подвергается не только обязательному тестированию при апробации, но и дополнительному анализу. Сюда относится, например, так называемый «холодный тест», когда проверяется прорастание семян при неблагоприятных условиях;

— внесение органических удобрений;

— соблюдение оптимальных сроков, глубины и нормы высева для обеспечения дружных, конкурентоспособных и здоровых всходов;

— выполнение механических мероприятий по уходу за посевами для борьбы с сорняками и создания здоровых посевов;

— использование всех профилактических мероприятий интегрированной защиты растений. При необходимости внесение допустимых средств защиты растений в соответствии с требованиями отдельных союзов органического земледелия.

При помощи комплекса таких мер создаются благоприятные условия для защиты культур от вспышек болезней и вредителей. Но в периоды эпифитотий и массового размножения вредных организмов, которые встречаются и в органическом земледелии, производство является более сложным, так как исключаются истребительские химические методы борьбы.

Поэтому зависимость производства от погодных условий и их влияние на фитосанитарное состояние, как правило, больше, чем при традиционном земледелии.

Многолетний мировой опыт показывает, что при органическом земледелии урожайность ниже, чем при интегрированном. Причем урожайность больше колеблется по годам. Как правило, снижение урожайности яровых культур меньше снижения урожайности озимых. Несмотря на меньшие затраты на химические средства защиты растений и синтетические удобрения вследствие повышенных затрат на рабочую силу производство зерна в органическом земледелии рентабельно только тогда, когда зерно можно реализовать по повышенным ценам или при наличии субсидий на его производство.

Особые проблемы в органическом земледелии связаны с защитой растений от засорения, болезней и вредителей. Так как в органическом земледелии применение химических средств защиты растений сильно ограничено, «центром тяжести» (больше, чем при интегрированной защите растений) являются все профилактические мероприятия. К ним, кроме правильного выбора места выращивания культур, относится и выбор сортов. Первостепенное значение имеют многосторонние севообороты со сменой пропашных и колосовых культур, а также обработки почвы.

Центральное место в концепции защиты растений в органическом земледелии занимают щадящее отношение к почве и способствование развитию энтомофагов, паразитов антагонистов для активизации саморегулирования популяций вредных организмов, особенно путем формирования соответствующих сред обитания с высококачественными краевыми биотопами и антифитопатогенного потенциала почв. Из прямых мероприятий по защите зерновых в органическом земледелии ведущее место занимают механические меры регулирования засорения и нехимические методы обработки посевного материала для борьбы с возбудителями болезней, передающихся семенами.

Мировой опыт показывает, что спектр сорняков при длительном органическом хозяйствовании изменяется, а общее число их видов существенно не изменяется. Степень же покрытия площади сорняками, как правило, растет. Среди одно- и двухлетних сорняков в органическом земледелии проблемных нет. Однако это не относится к многолетним корневищным корнеотпрысковым сорнякам, в первую очередь — к бодяку полевому (*Cirsium arvense*) и пырею ползучему (*Agropyron repens*).

Виды однолетних сорняков, играющих большую роль в интенсивном земледелии, например, подмаренник цепкий (*Galium aparine*), лисохвост полевой (*Alopecunis myosuroides*), метлица обыкновенная (*Apera spica—venti*) в органическом земледелии в связи с меньшей долей зерновых в севообороте и низким уровнем азотного удобрения теряют свое значение. Возрастает значение таких сорняков, как горчица полевая (*Sinapis arvensis*), виды вики или горошка (*Vicia* pp.) и чины (*Lathyrus* pp.). Из-за отказа от применения гербицидов в органическом земледелии развиваются другие стратегии борьбы с сорняками, которые включают и профилактические, и прямые меры. Принято говорить о «регуливании засорения», которое основывается на предупреждении заселения полей сорняками с вегетативной и генеративной репродукцией. Центральное место занимают разные способы обработки почвы. Они используются в качестве прямых мер борьбы, особенно с многолетними сорняками, и профилактических мер, например, изменение положения семян сорняков и вегетативных органов размножения в почве.

ПИОНЕРЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ «ОРГАНИКИ»

Сельскохозяйственный холдинг «АгриВолга» - одно из предприятий, стоявших у истоков российского рынка органики. Предприятия холдинга расположены в Ярославской области, основные направления деятельности: производство и продажа высококачественного органического молока, кисломолочных продуктов, мяса и овощей, племенная работа по разведению крупного рогатого скота мясных и молочных пород, мелкого рогатого скота и свиней.

Торговые марки — «Угличе Поле», «Из Углича», «Углицкие колбасы». В холдинг входят хозяйства «Авангард», «Большая Волга», «Заречье», «Земледелец», «Луч», «Мир»,

«Россия», «Молога». Реализация продукции осуществляется через сеть фирменных магазинов и крупные торговые сети Москвы и Подмосковья.

В собственности холдинга около 70 тысяч гектаров, 40 животноводческих ферм, около 10000 голов КРС и 7000 голов овец, свой комбикормовый завод и молочные цеха.

За годы своего существования холдинг стал одним из лидеров в области органического сельхозпроизводства, где на практике реализуется концепция «от поля до прилавка», позволяющая контролировать все этапы производства. Но это сейчас, а 11 лет назад в России органикой не занимался практически никто - люди даже не знали о таком направлении - да и самого предприятия как такового не было. В начале «органик-производства» лежала личная идея и, если можно так выразиться, социальная миссия инвестора и основателя «АгриВолги» предпринимателя Сергея Бачина.

В 2007 году по его инициативе начал создаваться сельскохозяйственный холдинг в Угличском районе Ярославской области на базе запущенных, полуразрушенных предприятий, занимавшихся в советские времена молочным животноводством и разведением овец знаменитой романовской породы. Инвестор, ориентируясь на западный опыт, где органика уже тогда развивалась довольно интенсивно, сделал ставку именно на это направление и решил устроить на ярославской земле «органический анклав». Акционер дал проекту добро на бескомпромиссное следование органическим стандартам, как говорят в «АгриВолге»: какое-то время можно было не беспокоиться о доходах и планировать окупаемость с горизонтом в 15 лет.

Огромным преимуществом стало то, что со времен перестройки хозяйства не обрабатывали поля средствами защиты растений и не вносили минеральные удобрения - у них просто не было на это денег. Тогда было принято решение инвестировать средства в возведение новых животноводческих объектов, строительство роботизированной молочно-товарной фермы КРС и нескольких овцеферм. Что интересно, в первый же год работы инвесторы задумались о создании холдинга полного цикла - от поля до прилавка. Идея заключалась в том, чтобы осуществлять контроль качества продукции на всех этапах, в том числе на этапе продажи и общения с потребителем.

— «Органика» - это в первую очередь философия бережного отношения к окружающей среде. Мы должны думать о том, чем мы питаемся, чем кормим своих детей и какую землю мы оставим нашим внукам, - уверен коммерческий директор «АгриВолги» Сергей Ключников. — у нас постепенно сложилась команда единомышленников, которая поняла, что органическое сельское хозяйство — это еще и перспективный бизнес. Переход на органические рельсы в компании был непростым делом.

— Временами приходилось ломать менталитет. Но большинство из этих предприятий, работая по традиционным интенсивным технологиям, и так дышали на ладан, — вспоминает Сергей Ключников. — Как говорят, если хотите иметь то, что никогда не имели, вам придется делать то, что никогда не делали. А здесь приходилось именно приучать этого не делать: не протравливать семена, не покупать и не вносить гербициды, пестициды и удобрения. Это далось непросто. Как демонстрирует опыт «АгриВолги», органическое хозяйство в Ярославской области может получать неплохие урожаи пшеницы и овса, но некоторые культуры все-таки подводят. Так, ячменя здесь собирают лишь 12 центнеров с га (почвы в средней полосе бедноваты), в то время как в обычных хозяйствах, например, Ростовской области — все 60.

— Органика подразумевает соблюдение определенного набора правил: запрещены химические обработки, внесение химических удобрений, - продолжает Ключников. — Мы выстраиваем грамотный севооборот с чередованием культур, использованием сидератов. Выращиваем только приспособленные, адаптированные к нашим климатическим условиям сорта и гибриды, а если какие-то культуры у нас не растут, находим оптимальное решение. Например, в наших условиях не получается выращивать ячмень, поэтому при необходимости мы взаимодействуем с другими органическими хозяйствами, которые специализируются на производстве этой культуры. Есть кормовая база - можно заниматься

животноводством. Вообще по стандартам органического производства можно использовать скот, выращенный в неорганических хозяйствах, но он должен пройти адаптационный период — жить и кормиться на органической ферме минимум год. После этого продукция, полученная от него, будет уже считаться органической. Хотя по строгим органическим стандартам для закупки скота в неорганических хозяйствах нужны обоснования: это допускается, если ты не можешь воспроизвести скот необходимого качества у себя или закупить его в других органических хозяйствах.

Но и здесь часто приходится следовать принципам самодостаточности. Нельзя получить органическое молоко от коров, которых кормят «неорганическими» комбикормами, да еще с добавлением стимуляторов роста. Для органических фермеров это серьезная проблема: закупать сертифицированные органические корма в России дорого и особо негде.

«АгриВолга» решила ее, создав собственную кормовую базу для животных и выстроив замкнутый цикл производства: сами заготавливают сено, выращивают овес, пшеницу, ячмень, построили комбикормовый завод.

Органическое сельское хозяйство — это некая система взаимосвязанных элементов: органический семенной материал, органические удобрения, органические средства защиты растений, органические корма для животных. Для нашей страны в силу неразвитости всего органического сектора характерна ситуация, когда производителю приходится рассчитывать только на свои силы. Например, нужны органические удобрения, которые соответствуют требованиям органического сельского хозяйства, но нет столько хозяйств, которые могут их обеспечить, и приходится аграриям выкручиваться.

Или нужны органические семена, а на нашем рынке их нет, которые в «АгриВолге» тоже приходится выращивать самим. По сути, сегодня «АгриВолга» представляет собой агрохолдинг органического производства полного цикла. Поэтому и падение в прошлом сезоне цен на зерно на расходы предприятия практически не повлияло: в холдинге на 95% обходятся своими кормами, поэтому от цен на зерно не зависят.

Запуск овощного направления у «АгриВолги» также превратился в долгое и затратное мероприятие: с весны до конца лета возили навоз, культивировали почву. Это серьезные затраты: техника, ГСМ, человеческий труд. И все это, вместо того чтобы «по классике» просто протравить семена, внести химические удобрения и СЗР.

С рынком пока все не так просто: сказать, что он готов к потреблению большого объема органической продукции, нельзя. Конечно, ведь стоит такой продукт дороже, чем произведенный традиционно.

— Стоимость продукции органического растениеводства выше массово произведенной. Это не накрутка за бренд, а реальная экономика, — продолжает коммерческий директор предприятия. — Считайте сами: в нашей зоне урожайность зерновых в лучшем случае 35 ц/га. Отказавшись от химических удобрений и средств защиты растений, сразу резко опускаемся до 20 ц/га. То есть тот же центнер фуража для кормления уже стоит дороже.

Мы стараемся удержать урожайность зерновых за счет внесения навоза, использования сидератов, что опять же снижает полезную площадь под кормовыми и фуражными культурами. К тому же, пока в России к органическому продукту покупатель относится настороженно. Стоит ли удивляться?

Сегодня системы жесткого контроля в данной сфере не создано, и фактически любой может писать на своем товаре «органик», но лишь немногие действительно сертифицируют производство. В Европе за органической продукцией ведется жесткий контроль. Допустим, ты высаживаешь сидерат - получаешь деньги, прекращаешь внесение гербицидов - снова получаешь деньги. Но при этом, если ты задекларировал, что не применяешь гербициды, а на самом деле используешь их, то попадаешь на крупный штраф и лишаешься сертификата.

Предприятия «АгриВолги» сертифицируются на соответствие ГОСТ Р 56508-2015 в системе добровольной сертификации «Органический продукт» Национального

органического союза, зарегистрированной в Росстандарте. Это дает право маркировать свою продукцию специальным знаком - «зеленым листком».

— Чтобы получить право на «зеленый листок», мы прошли долгий путь, — вспоминает Сергей Ключников. — И сегодня для нас сертификация не только контроль и гарантия качества продукции, но еще и взгляд со стороны. Иногда она позволяет обнаружить просчеты в менеджменте.

При проверке инспектор независимой компании проверяет все: от того, чем кормят животных, до следов применения гербицидов в полях, от бухгалтерских документов до оценки товаропотока.

По итогам каждой поездки составляется каталог выявленных отклонений, которые хозяйство должно устранить, если не хочет лишиться сертификата. В целом, сегодня органическим хозяйствам тяжело конкурировать на рынке с крупными индустриальными предприятиями, которые эксплуатируют понятия «органика», «био», «эко» и другие подобные, используя их как маркетинговые инструменты.

Органическое производство — это система, организация процесса целиком, а не оседельный вид продукции или просто слово на этикетке.

Безусловно, есть сегодня фермеры, которые работают в рамках органического производства и выпускают действительно чистый продукт, соответствующий органическим стандартам.

Но в большинстве своем мы не можем знать, как организован производственный процесс на фермах (какие удобрения или ветеринарные препараты используются, какую обработку проходит продукт), чтобы с полной уверенностью заявлять, что товар соответствует требованиям органики. Эту проблему решают только сертификация и жесткий контроль.

Должно пройти какое-то время, прежде чем люди привыкнут к новому виду продукции. Пока мы отстаем от запада - к примеру, американскому рынку органики уже около 60 лет. Но все больше и больше людей начинают задумываться о том, что они едят, вести здоровый образ жизни. Постепенно потребитель приходит к осознанию, что лучше больше потратить сейчас на качественную еду, чем в дальнейшем — на лекарства.

ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Органическое земледелие — трудный сельскохозяйственный «жанр». Даже сам переход на новые принципы хозяйствования чреват большими издержками, говорит Олег Мироненко, исполнительный директор Национального органического союза (НОС):

— В растениеводстве во время конверсионного (переходного на органическое земледелие) периода теряется 30-40% продуктивности.

В животноводстве та же картина - перестали давать коровам антибиотики и стимуляторы - и удойность падает на те же 30-40%. Этот период нужно как-то пережить, зато потом можно рассчитывать на ценовую премию за натуральность. Естественно работать себе в убыток никто не будет, поэтому в ближайшие годы придется искать возможности снижения себестоимости органической продукции.

Так, варианты снижения себестоимости предложил Андрей Акулинин из ООО «Сибирские органические продукты», где на 27 тыс. га сельхозугодий производится сертифицированная по международным стандартам пшеница, соя, рапс и горох. «Сибирские органические продукты» имеют свою трейдинговую компанию и успешно экспортируют всю произведенную продукцию в страны ЕС. Рентабельность в зависимости от культуры и погодных условий доходит до 100%.

— Себестоимость органической продукции в дальнейшем можно снизить за счет экономии на минеральных удобрениях, химических средствах защиты растений, — отметил Андрей Акулинин.

— Например, по зерновым экономия на замене минеральных удобрений биологическими (в зависимости от региона и культуры) составляет от 1500 до 3000 рублей

на гектар, на смене химических средств защиты растений биологическими препаратами - от 1500 до 3000 руб./ га. Также возможен рост урожайности за счет биологизации почвы, а это в среднем от 15 до 30% по зерновым культурам, что может дать дополнительный доход от 1500 до 9000 рублей на гектар при ориентации на органическую продукцию.

Для малых форм хозяйствования, которые в условиях нашего членства в ВТО не могут конкурировать с крупными производителями, производство органической продукции может явиться окном возможностей, позволяющим им не просто выживать, а полноценно конкурировать за счет высокого качества продукции. Сейчас у всех связанных с органическим сельским хозяйством главное пожелание — принятие закона об органическом сельском хозяйстве.

Для органических производителей важна поддержка государства, особенно на этапе конверсии. Переход с индустриального на органическое производство - это длительный процесс, минимум 3 года земли не могут считаться органическими. На этом этапе им очень помогли бы субсидии. Принятие соответствующих законодательно-нормативных актов позволит навести порядок на рынке и поставит его участников в честные условия, а органические производители будут защищены законом, что позволит российскому рынку органической продукции успешно расти и развиваться.

<http://rmrl.ru/>

Органическое производство: требования, ограничения и возможности (14.08.2018 г., AgroPortal)

АВТОР: Елена Березовская, президент Союза производителей органических сертифицированных продуктов «Органическая Украина»



Какое же оно, это органическое производство? За что ценится во всем мире и почему именно органические продукты стремительно завоевывают расположение потребителя и полки в магазинах?

Так вот, органическое производство — это, прежде всего, альтернативное сегодняшнему химически-гибридному ажиотажу волевое решение агропроизводителя взять ответственность за то, как его агротехнология изменит здоровье его команды, здоровье его земли и даже самочувствие того неизвестного потребителя, который верит в такую ответственность. И при этом потребитель готов заплатить больше за органический продукт, ведь именно такие продукты имеют прозрачную и понятную связь между ценой и ценностью: выбирая товар, маркированный как «органический», мы сознательно отдаем свои средства социальному и экологическому бизнесу.

И не стоит паниковать по поводу того, что органическая продукция стоит дороже — на мой личный взгляд, вся продукция аграрного сектора должна стоять значительно дороже, тогда мы научимся ценить стакан простого натурального сока по сравнению с красивой картинкой на бутылке и с откровенной химией внутри. Важен тот факт, что именно органические продукты являются фаворитами сознательных потребителей, и именно органические продукты могут изменить отношение к агровагопроизводству в целом.

В каких отраслях можно заниматься органическим производством:

- органическое растениеводство (в т.ч. семеноводство и выращивание рассады);
- органическое животноводство (в т.ч. птицеводство, пчеловодство);
- органическое грибоводство (в т.ч. выращивание органических дрожжей);
- органическая аквакультура;

- производство органических морских водорослей;
- производство органических пищевых продуктов (в т.ч. органическое виноделие);
- производство органических кормов;
- заготовка органических объектов растительного мира.

То есть, все направления агропромышленного комплекса могут быть задействованы для изготовления органических продуктов. Главное — понять, что делать, чтобы стать оператором органического производства. Но начнем с того, чего точно не стоит делать.

Запрещается применение:

- любого неестественного или неконтролируемого воздействия на геном сельскохозяйственных растений и животных (в т.ч. птицы и насекомых);
- синтетических веществ, в т.ч. агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков для превентивных целей, гормональных препаратов, стимуляторов роста и подкормки животных (в т.ч. птицы и насекомых);
- методов электрической или другой стимуляции для принуждения, которые наносят животным боль, применение транквилизаторов;
- ионизирующего излучения;
- гидропонных методов;
- использование искусственно выведенных полиплоидных животных и растений;
- веществ и технологических методов производства, результаты применения которых могут ввести потребителя в заблуждение относительно природы (происхождения) продукта;
- стимуляторов роста, гормонов или аналогичных веществ.

Кроме того, каждая отрасль имеет свои дополнительные требования и правила, с которыми в первую очередь нужно ознакомиться при решении заниматься органическим производством.

Например, *органическое пчеловодство имеет четкие дополнительные требования:*

- пасеки следует размещать в местах, которые могут обеспечить источники нектара и пыльцы, которые в радиусе 3 км от пасеки состоят в основном из органически выращенных культур и случайной растительности (дикоросов) или лесов или культур, которые не являются органически выращиваемыми, но к которым применяются методы незначительного влияния на окружающую среду;
- ульи должны изготавливаться из природных материалов, которые не создают угрозы загрязнения окружающей среды или сельскохозяйственной продукции. В них можно использовать только натуральные продукты, такие как прополис, воск и растительные масла;
- пчелиный воск для новых семей должен быть выработан в органических подразделениях и соответственно не загрязнен веществами, которые не разрешены к использованию в органическом производстве;
- в конце продуктивного сезона в ульях следует оставлять достаточные для зимовки запасы меда и пыльцы;
- запрещено такое хирургическое вмешательство, как обрезание крыльев у пчелиных маток. Запрещается уничтожение пчел в сотах как способ, связанный со сбором продукции пчеловодства;
- в ходе откачки меда запрещается применять химически синтезированные репелленты.

Так стоит ли заниматься органическим производством? Решать каждому руководителю агробизнеса, ведь следует понимать, что за таким решением стоит огромный кусок работы. Но и возможности также огромные!

<http://agroportal.ua/views/blogs/organicheskoe-proizvodstvo-trebovaniya-ogranicheniya-i-vozmozhnosti/>

Давайте познакомимся

Войти в нано: как украинский производитель завоевывает мировые рынки (9.08.2018 г., agroportal.ua)

АВТОР: Людмила Лебедь



Совсем недавно в Херсоне открылось научное предприятие 5 ELEMENT, где производят уникальные минеральные удобрения. Пока на украинские поля нанопрепараты только начинают заходить, а вот за границей они уже пользуются активным спросом.

ФИЛОСОФИЯ ВОЗРОЖДЕНИЯ

Как рассказывает основатель и собственник компании 5 ELEMENT Владимир Белый, в основу производства микроудобрений легла работа известного украинского ученого, профессора, доктора химических наук Георгия Андреевича Голика, который собственно и изобрел эти препараты. Подобные удобрения уже производятся в мире, но украинский производитель пошел дальше, выпуская их исключительно в гранулированной форме, что делает микроудобрения более эффективными при использовании.

«Мне очень понравилась философия, которая способна решить сразу три задачи: повысить урожайность, улучшить качество и возродить плодородие почвы. А еще, это технология, которую можно использовать в органическом земледелии. Направление органики для нас стало философией жизни, ведь нужно что-то оставить следующим поколениям», — делится видением Владимир Белый.

Кстати, Владимир Николаевич только недавно в аграрном бизнесе. В прошлом он профессиональный военный, ветеран Афганистана, полковник запаса ВСУ, имеет 6 орденов, успешный топ-менеджер в отрасли машиностроения и энергетики... и тут производство микроудобрений, новое направление, новые рынки.

«Я вырос в селе и с 5 лет пас коров, помню с детства, как бабушка всегда меня ругала за то, что я оставлял коров без присмотра (*улыбается воспоминаниям*). Два моих брата имеют аграрное образование, да в принципе и я всегда имел интерес к работе на земле. И когда возникла идея по производству микроудобрений, которые будут возвращать плодородие почве, приносить пользу, а не вредить, решение пришло само собой», — вспоминает Владимир Белый.



МИРОВЫЕ ОБЪЕМЫ

Сегодня ООО НПП «5 ELEMENT» сертифицировано по системе «Органик стандарт» согласно директиве ЕС. На данном этапе предприятие проходит сертификацию по системе ECOCERT (Франция). Это самый признанный сертификационный орган в мире, который имеет представительства в 132 странах.

Кроме того, 5 ELEMENT — единственный производитель органических микроудобрений Украины, который принят в IFOAM Международной федерацией органического сельскохозяйственного движения.

По словам Владимира Белого, мощность производства компании 5 ELEMENT позволяет удовлетворить потребности всего украинского рынка максимум за месяц. Всего на заводе производится 64 препарата для зерновых, технических и овощных культур. В процессе разработки и тестирования в научной лаборатории компании находятся препараты по обработке таких культур как финик, хлопок, арахис, сахарный тростник — заказ, полученный от иностранных компаний.

«К нам присматриваются крупные мировые производители, ведь таких мощностей в мире еще не существует. Например, 1 кг концентрата микроудобрения для пшеницы рассчитан на площадь 12 тыс. га, 1 кг концентрата для озимого рапса — 150 тыс. га. Мощности нашего предприятия позволяют произвести продукцию от 1 тонны и более только за 1 смену работы, а при необходимости мы можем удвоить количество производства», — уточняет Владимир Белый.

На данный момент в производство инвестирован капитал в размере около \$2,5 млн, и в ближайшие два года планируются инвестиции в размере \$3 млн. Согласно бизнес-плану, в течение 5 лет планируется строительство 6 заводов в таких странах как Алжир, Египет, Индия, Турция и Тунис.

ВОЛШЕБСТВО 5 ELEMENT

Показатели урожайности овощных, зерновых и технических культур, обработанных препаратом 5 ELEMENT, радуют, как ученых, так и сельхозпроизводителей. Владимир Белый показывает нам демополе компании, наглядно демонстрируя действие уникальных микроудобрений на таких культурах как соя, кукуруза и подсолнечник.

«В ноябре прошлого года мы получили этот участок, и не смотря на очень плохое состояние почвы, все же решили заложить демонстрационную площадку. На этом поле два года подряд выращивали подсолнечник, рН почвы составлял 11-12, местами — 17, подвижный гумус — 1,2-1,3, полное отсутствие дождей в мае. Изначально мы обработали семена препаратом 5 ELEMENT и затем дважды обработали растения по вегетации, — рассказывает Владимир Белый. — Соя была посеяна 12 мая, кукуруза — 17 мая и лишь 4-5 июня мы получили, полив поля. Но, как видите, даже в таких экстремальных условиях с 5 ELEMENT можно получить хорошую урожайность».

Ученые Института орошения НААН подтверждают, что гибрид кукурузы Садко благодаря микроудобрениям 5 ELEMENT имеет урожайность 140 ц/га. А соя при условии использования технологии 5 ELEMENT — а именно, при обработке семян и при двойной обработке по вегетации, показала урожайность 4 т/га. Это по сравнению с контрольным участком, с которого было собрано лишь 3 т/га.

«Экономику просчитать очень просто — расход на обработку 1 гектара препаратом 5 ELEMENT составляет 500 грн. А за каждую дополнительную тонну сои аграрий получит 10 тыс. грн с гектара. Такая же ситуация и с кукурузой, которая на поливе должна давать минимум 10 т/га, а с 5 ELEMENT — обработка по семенам и две по вегетации, — можно получить 15 т/га. Это все зависит от агрономии, подготовки почвы, гибрида», — рассказывает Владимир Белый.

Поскольку Херсон специализируется на овощеводстве, самые большие тепличные хозяйства области уже успели испробовать микроудобрения 5 ELEMENT. В период с марта по июнь показатели по тепличному огурцу составили в среднем +47% к урожайности. Без применения препаратов 5 ELEMENT теплица на 8 тыс. семян огурца дала 70 тонн продукции, а с технологией использования микроудобрений 5 ELEMENT было собрано на 28 тонн больше. При этом если посчитать затратную часть — раз в неделю овощи обрабатывали по вегетации. 1 пакет микроудобрений рассчитан на 10 л воды, за полный сезон было использовано 95 пакетов, это приблизительно 100 евро.

ДЛЯ УКРАИНСКИХ АГРАРИЕВ — ВДВОЕ ДЕШЕВЛЕ

Компания 5 ELEMENT реализует свою продукцию для украинских аграриев в два раза дешевле, чем на экспорт.

«Мы патриоты и хотим, чтобы украинская земля была более плодородной. Наши аграрии должны прийти к пониманию, что нельзя использовать при выращивании с/х продукции только химию, нужно идти в направлении биотехнологий, и одной из таких биотехнологий и есть 5 ELEMENT», — говорит Владимир Белый.

Сейчас в компании активно формируют украинскую дилерскую сеть. Этой осенью сельхозпроизводители смогут испробовать уникальные удобрения предприятия 5 ELEMENT на озимых культурах. Уже на данный момент завод имеет заказ из разных регионов Украины: на озимый рапс, пшеницу и ячмень — площадь более 250 тыс. га. А уже на 2019–2020 года в планах компании выйти на объемы до 1 млн га, и это только по Украине, не считая зарубежных потребителей.

В ЕВРОПЕ ФЕРМЕРЫ ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ ЗА ПОДОБНУЮ ТЕХНОЛОГИЮ 50 ЕВРО/1 ГА.

«Мы на рынке всего 10 месяцев, и за это время так вышло, что больше работы было проведено за границей, а не в Украине. У иностранных аграриев больше понимания важности такого момента, как сохранение плодородия почвы, у них более популярно органическое земледелие. К тому же, мы предложили очень высокое качество продукции. На мировом рынке у 5 ELEMENT всего 7 компаний-конкурентов, но есть существенная разница: они продают эти микроудобрения с водой, у нас же — гранулированный продукт. Мы имеем грамотно построенную логистику, гарантируем поставку своей продукции в любую точку мира максимум за 7 дней. Поэтому наше микроудобрение очень интересно внешним рынкам», — рассказывает Владимир Белый.

Заместитель коммерческого директора компании 5 ELEMENT Ирина Сугак рассказывает, что Херсонщина — это регион рискованного земледелия, и в связи с тем, что климат изменился, больше всего препаратов аграрии сейчас покупают на подсолнечник, рапс и озимые культуры.

«Основная обработка — это, конечно же, семена. Мы выезжаем к фермерам и показываем, как правильно работать с нашим микроудобрением. Потом проводим двойную обработку по вегетации и имеем очень хороший результат», — рассказывает Ирина.

Самые лучшие результаты при условии использования 5 ELEMENT фермеры фиксируют на рапсе, нуте, горохе и сое. В этом году посеvy нута дали +36% прибавки к урожайности.

БУДУЩЕЕ ЗА НАНО

Несмотря на уже достаточный ассортимент продукции, ООО НПП «5 ELEMENT» продолжает проводить исследования и испытания. Компания имеет договоренность с Институтом орошаемого земледелия НААН. Действуя совместно на своих научных площадях, ученые и аграрии проводят исследования по увеличению урожайности и качества продукции, при этом ученые института занимаются изучением влияния препаратов компании 5 ELEMENT на семенную селекцию.

«Приятно, что именно в Херсоне находится столь уникальный завод по производству микроудобрений. У нас уже второй год ведутся совместные исследования препаратов по всем культурам, которые выращиваются в нашем регионе. Наши ученые дают рекомендации сельхозпроизводителям по оптимальному применению препарата 5 ELEMENT для каждой культуры в зависимости от региона и его погодных условий. Кроме того, мы проводим научные испытания в опытных хозяйствах. В этом году при неблагоприятных условиях мы получили урожайность пшеницы +16%, также увеличилось качество пшеницы. Была проведена лишь одна обработка препаратом 5 ELEMENT — по вегетации», — рассказывает директор Института орошаемого земледелия НААН Лариса Вожегова.

Компания 5 ELEMENT по заказу Житомирского института хмелеводства разрабатывает новый препарат — микроудобрение для хмеля — и имеет уже первые

результаты. Как оказалось, препараты гарантируют не только урожайность, но и нужную культуре кислотность — очень важный показатель для пивоваренных компаний.

«В Греции, Узбекистане и Индии мы уже тестируем препарат для хлопка. Для Египта мы разработали препарат для арахиса и через месяц уже получим первые результаты испытаний. В Индии мы тестируем препарат на сахарном тростнике. Это очень большая территория, экватор, непривычный климат. В лаборатории проходят исследования микроудобрения для кактусов — заказ Мексики. В нашем научном центре мы разрабатываем и адаптируем препараты под каждую отдельную культуру и определенные климатические условия. Также мы проводим испытания уже существующих препаратов на каждом новом гибриде», — рассказывает Владимир Белый.

Параллельно в 5 ELEMENT ведется работа по получению лицензий для выхода на рынок ЕС, Индии, Турции и 27 стран Африки. Также есть планы по рынку Беларуси и Казахстана. У Владимира Николаевича глобальные планы — за 5 лет достичь 5% объема всего мирового рынка.

«Наш продукт действует как необходимый 5 ЭЛЕМЕНТ в системе: Воздух, Солнце, Вода и Земля», — уверен Владимир Белый.

<http://agroportal.ua/publishing/lichnyi-vzglyad/voiti-v-nano-kak-ukrainskii-proizvoditel-zavoevyvaet-mirovye-rynki/>

Андрей Молев Российские покупатели готовы платить за настоящую органическую продукцию (13.08.2018 г., Milknews)



На этой неделе Milknews опубликовал подробный обзор о том, как развита отрасль органического сельского хозяйства в целом и молочного производства в частности в России и мире. Холдинг «Агриволга» в Ярославской области развивает бренды "Угличе Поле", "Из Углича" и "Углицкие колбасы". Компания производит молочные продукты, соответствующие международным органическим стандартам. Milknews поговорил с президентом агрохолдинга Андреем Молевым о том, насколько сложно вести в России такой бизнес.

Milknews: Почему ваше производство и ваша продукция называются органические?

Андрей Молев: Так как органическая продукция компании «АгриВолга» производится в точном соответствии с российскими и международными органическими стандартами.

Milknews: Как часто приходится подтверждать сертификат? Это сложная и дорогостоящая процедура?

Андрей Молев: Сертификация занимает много времени, и надо понимать, что это затратная процедура. Предприятие должно взвесить свои силы, просчитать, насколько оно рентабельно, как оно будет получать доход. Кроме стандартных операций, связанных с документацией, у нас проходят очные инспекции. Обычно это проходит весной или летом. У нас проверяют, какие семена были закуплены, протравлены они или нет. Проверяют бухгалтерию на предмет закупок ядохимикатов и удобрений, смотрят склады, технику. Берут в лаборатории образцы семян на ГМО, содержание остаточных пестицидов. На предприятиях, входящих в органический холдинг «АгриВолга», инспекции бывают до пяти раз в год. Проверяют животноводство, растениеводство, переработку молока, сыра. Для предприятия это ощутимые затраты, но по-другому не получить сертификат. Сертификат действует один год.

Milknews: Какие условия вам приходится выполнять, чтобы подтверждать статус органического производителя и переработчика?

Андрей Молев: Производство органического продукта должно контролироваться от поля до прилавка магазина всеми, кто участвует в этой цепочке. Мы эту цепочку полностью замкнули: наша земля, наши животные, наши технологии, наша переработка и наша доставка. Мы все контролируем. При приемке молока мы проверяем кислотность, жир, четыре группы антибиотиков, соматические клетки, плотность молока, механические примеси, алкогольная проба на термостойкость молока, белок, сухой обезжиренный молочный остаток (СОМО), органолептические показатели. Это проверяет физико-химическая лаборатория.

Микробиологическая лаборатория проверяет такие анализы, как: редуцтазная проба на бактериальную осемененность молока, КМАФАнМ раз в 10 дней на качество продукта. Количество мезофильных аэробных и факультативно-анаэробных микроорганизмов, а также справка ветсанэкспертизы - об отсутствии сальмонелл и ингибирующих веществ в молоке.

Milknews: Вы держите коров на свободном выпасе - а как вы кормите животных зимой?

Андрей Молев: Органика подразумевает соблюдение определенного набора правил: запрещены химические обработки, внесение химических удобрений, применение стимуляторов роста животных, гормональные препараты. Соответственно заготавливаем на зиму корма на собственной базе. Корма должны быть органического происхождения, то есть выращены на землях — без минеральных удобрений, без химических средств защиты растений. Этот чистый корм с чистой земли корова ест летом в виде травы, зимой — в виде силоса и сена. Мы также сами выращиваем зерно — овес, ячмень, пшеницу. Из них зерновых мы делаем свои кормосмеси.

Milknews: А как вы лечите коров, если вы не пользуетесь антибиотиками?

Андрей Молев: Есть ограничения по ветеринарии — по использованию лекарственных препаратов. Антибиотики используются в самых крайних случаях, чтобы спасти животное, когда разрешенные лекарства не помогли. После применения антибиотика, если такое всё-таки случилось, животное становится на карантин и продукция, например, молоко от этой коровы, не направляется в производство и переработку, а утилизируется. Срок выведения препарата из организма, допустим, составляет 3 дня. Больные коровы у нас отделены от здоровых, этот срок умножается на два, а иногда и на три, и только после 6-9 дней после окончания лечения животное возвращается в обычную группу, а его молоко может попасть на переработку.

Milknews: Сколько у вас голов на ферме?

Андрей Молев: Все поголовье распределено по 10 молочно-товарным фермам. Дойное стадо составляет 2775 голов, средний надой – порядка 5000 л. Мы не стремимся к огромным надоям, нас интересует качество и вкусовые показатели продукции. Мы понимаем, что из-за запрета на применение химии, стимуляторов роста, средств, повышающих надой, наши показатели не такие высокие, как у индустриальных производителей.

Milknews: Для переработки органическому предприятию нужно специальное оборудование?

Андрей Молев: Основная часть используемого в органике оборудования такая же, как и в классическом.

Milknews: Ваши продукты дороже массового производителя - вас не пугает, что потребитель сейчас голосует кошельком, и что для него вопрос цены порой важнее качества, или все-таки это не так?

Андрей Молев: Невозможно спорить с тем, что низкая цена – сильный аргумент в борьбе за предпочтения клиента. Но низкая цена товара – это очень серьезный показатель качества. Однако российские покупатели сегодня готовы платить за настоящую органическую продукцию.

«Углеце поле» - это бренд, стоящий на трех китах. Первый – это органика, второй – вкусовые качества и третий – традиции. 30-40 процентов покупателей выбирают наш продукт не потому, что он органический, а потому что вкусный. Мы очень много этому посвящаем времени. Качественная и безопасная органическая еда не дань моде, а единственно возможный подход ответственных людей к своему здоровью.

<https://milknews.ru/interviu-i-blogi/andrey-molev-ugleche-pole.html>

Как художница и генетик из Москвы совершают аграрную революцию на белорусской земле (13.08.2018 г., 1prof.by)

АВТОР: Галина СТРОЦКАЯ



Бывшая московская художница, а ныне дипломированный агроном Нина Шарец недавно вернулась из Австрии, где училась премудростям фермерско-крестьянской жизни у знаменитого на весь мир фермера Хеппа Хольцера.

АГРАРНЫЙ ГУРУ

Одни его называют аграрным революционером и человеком, способным накормить три земных шара; другие утверждают, что он просто чудак. Нина Шарец после личного знакомства добавляет, что Хольцер – совершенно нестандартный человек, умеющий заворочить своими идеями.

Этот 76-летний австриец и в самом деле совершил революцию в земледелии. Хольцер отказался от традиционных форм ведения сельского хозяйства, решил, что на его землях не место пестицидам и химическим удобрениям. На своей ферме, которая находится высоко в горах, где среднегодовая температура составляет 4,5 градуса тепла, он вырастил поистине райский сад: в нем растут киви и прочие южные фрукты.

Органическое земледелие – вот его конек. Хольцер утверждает, что основа всего – вода, а помогать культурам расти должны в первую очередь не человеческие руки, а их товарищи по среде обитания – насекомые, птицы. В ходе экспериментов фермер установил, что растения должны жить в условиях, приближенных к естественным, потому предлагает высаживать рассаду в бедную почву, где она быстрее адаптируется и не болеет. Или возьмем его метод посадки растений: корни саженца замотать мешковиной, увлажнить и положить растение так, чтобы корни оказались в тени, а крона на солнце. Как только будет сброшена листва, можно высаживать в почву.

В земледелии аграрному гурму помогают животные, к примеру, свиньи перерывают землю перед посадками.

Хольцер призывает всех работающих на земле чувствовать природу и никому не подражать, даже ему, ибо все на свете глубоко индивидуально. Нина Шарец с ним согласна на все сто. Не зря эта женщина вместе с мужем в довольно зрелом возрасте резко изменила жизнь.

ИЗ МОСКВЫ В БЕЛАРУСЬ ПРИВЕЛО РАСТЕНИЕ

Супруги Шарец приехали в Беларусь примерно 10 лет назад. Для обоих это был смелый шаг. Нина – московская художница, ее муж Юрий Данилович – врач-генетик, кандидат медицинских наук. Что привело их в белорусскую глубинку? Не поверите: голубика.

Время на дворе стояло смутное – конец 1990-х. Невзирая на то, что Шарец в России основал три уникальных на тот момент учреждения – Всесоюзный центр брака и семьи, консультативный центр «Брак и семья», Центр профилактики алкоголизма и наркомании, его дела шли ни шатко, ни валко. И известный генетик все чаще задумывался о будущем: что ждет впереди?

Впервые удивительное растение Юрий Шарец увидел в Польше – голубику разводила местная учительница. Подумал тогда: если педагог может, я подавно сумею.

Заниматься садоводством решил в родной Беларуси, на Витебщине, откуда родом. Но климат этого региона не подошел для ягоды, которая боится заморозков. Супруги Шарец стали искать другое место. Тут-то и прослышали, что под Барановичами есть заброшенная голубичная плантация. Будущие садоводы взяли землю в аренду и начали ухаживать за тем, что приобрели.

– Местные нам советовали сыпать побольше удобрений, тогда, дескать, и толк будет, – вспоминает Нина. – Но я в Москве химикатов наелась, здесь, в Стрелово, нам захотелось создать чистый уголок, растить чистую продукцию и жить в гармонии с природой.

Надо отметить, Шарцам это удалось. Пришлось затратить немало средств и сил, зато среди леса поднялась-таки плантация голубики – удивительной по своим свойствам и вкусу ягоды.

Правда, урожай она дает не всегда. Скажем, в этом году голубика не уродила. Виной тому – один-единственный поздний заморозок, случившийся в Барановичском районе 7 июня. Но Шарцы не унывают, у них много другой работы: разводить саженцы этой самой голубики, а также брусники и клюквы, экзотических цветов и кустарников.

Ну, и самая главная и самая интересная задача – создавать собственную пермокультуру («перманентная» – значит, «естественная»). – **Прим. авт.** . По мнению Нины, такой способ ведения сельского хозяйства, чтобы оставалось время на увлечения и воспитание сына, да органическое земледелие – это возвращение к истокам.

О сыне стоит сказать отдельно. Он родился, когда Нине было 45, а Юрию Даниловичу – 64. И это при том, что мужчине после перенесенной тяжелой операции поставили диагноз «бесплодие». Юрий Данилович улыбается и говорит, что все благодаря голубике и жизни на свежем воздухе. Супруга его слова подтверждает. 10-летний Давид, которому секреты взрослых пока неведомы, обожает безлюдное Стрелово, в Москву ездить не любит и заявляет, что тоже будет фермером.

ПУСТИТЬ КОЗЛА В ОГОРОД

Советы Нины для тех, кто хочет работать на земле по-новому, бесценны.

– Прежде чем посадить дерево, представьте себя на его месте, оглядитесь, где вам было бы удобно расти, – предлагает женщина и добавляет, что это не ее новаторство, это – из подслушанного у Хольцера.

Или, скажем, знаете ли вы, что солома способна уничтожить такой живучий сорняк, как пырей? Если плотно устелить соломой участок земли, где он растет, через некоторое время от пырея и следа не останется – сажай, что хочешь.

По осени, засеяв сидератами освободившуюся землю, не спешите ее перекапывать. Когда фацелия или масличная редька подрастут, укройте их соломой и так оставьте до весны. Таким образом ваша земля превратится в пух, корни растений и червяки переработают ее наилучшим образом. Получите прекрасный результат при минимуме усилий.

Еще один замечательный пример, когда по хозяйству помогают природа и животные: если решили использовать под посевы заброшенный участок земли, не спешите браться за лопату или тяпку, запустите туда коз, которые употребляют в пищу около 400 разных растений. Они под корень уничтожат растительность, чем существенно облегчат вашу участь.

Нина Шарец, как и Хольцер, – сторонница высоких грядок: они теплые, в них можно раньше высаживать культуры, следовательно, и урожай получать раньше.

Супруги оказались новаторами не только в земледелии, но и в строительстве. Поскольку люди они популярные, то к ним приезжает много гостей: кто отдохнуть, кто за опытом, кто за саженцами. Гостевой домик они построили из... соломы. Нина и Юрий утверждают, что он хорошо держит тепло, позволяет экономить электроэнергию, в нем

очень приятно жить. Хотят такой же построить для себя. А раз хотят – обязательно построят. Люди они увлеченные и целеустремленные.

<http://www.mazyr.by/2018/08/kak-xudozhnica-i-genetik-iz-moskvy-sovershayut-agrarnuyu-revolyuciyu-na-belorusskoj-zemle/>

Новое в библиотеке

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГОУ ВПО «БУРИТСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ им. В. Р. ФИЛИППОВА»

Б. Д. Насатуев

ОРГАНИЧЕСКОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО
Учебное пособие

Улан-Удэ
Издательство БГСХА им. В. Р. Филиппова
2008

Органическое животноводство. Учебное пособие

Автор: Б. Д. Насатуев

Ссылка для чтения:

<https://cloud.mail.ru/public/FiEb/ASzGip1wS>

Библиотека находится по адресу: <https://cloud.mail.ru/public/65MT/EJW3hvxKB>

Гастрономическое путешествие по органическим фермам Шри-Ланки



Курорт Anantara Peace Haven Tangalle Resort переводит на новый уровень традиционные понятия о сельском хозяйстве и здоровой пище. Раньше на территории курорта, которая занимает 21 акр, располагались кокосовые плантации. Теперь Anantara Tangalle выращивает здесь рис, овощи, травы и специи. С предложением Harvest Table by Anantara гости узнают о современных практиках земледелия и освоят новые кулинарные рецепты. Гастрономическое путешествие завершится в затерянном среди тропиков домике на дереве, откуда открывается вид на рисовые плантации и долины рек, покрытые мангровыми лесами. Здесь гостям подадут ужин из четырех блюд и органическое вино.

Придумала и осуществила идею Harvest Table by Anantara шеф-повар курорта Чаминда Патирана. Инициативу поддержали работники фермы, которые любят свое дело и хотят рассказать о нем другим. Именно поэтому Чаминда проведет для гостей экскурсии по садам и рисовым плантациям. Во время экскурсии путешественники узнают о безвредных для почвы способах выращивания продуктов, которые применяются на курорте, и о полезных свойствах всего, что произрастает на здешних фермах. Кроме того, новоиспеченные фермеры сами соберут урожай для предстоящего обеда, а из свежего улова местного рыбака Ранджи будет приготовлено главное блюдо трапезы. В это время гости отдохнут в спокойной атмосфере домика на деревьях.

«Год назад мы начали с того, что стали выращивать собственные овощи на небольшом участке земли. Наши умелые и знающие садоводы так вдохновились этой идеей, что решили расчистить еще больше территории и отдать ее под рисовые плантации. Для того, чтобы наши продукты были полезными, мы применяем исконные ланкийские техники земледелия. А также идем в ногу со временем и придерживаемся устойчивого ведения сельского хозяйства. Это значит, что мы разумно используем ресурсы земли, не иссушая, а наоборот поддерживая ее плодородные свойства. «Местные общины поддерживают наши хозяйства, расположившиеся на территории радиусом 10 километров», – говорит Росс Сандерс, генеральный менеджер курорта Anantara Peace Haven Tangalle Resort. – «Harvest Table by Anantara – это не только приготовление здоровой пищи посреди фермерских угодий, но и знакомство с представителями местной культуры, чей дух и характер так отличается от привычного для жителей мегаполисов; это погружение в кулинарные традиции Шри-Ланки. Нигде в мире не найти ничего похожего. Мы очень рады, что можем подарить гостям это запоминающиеся путешествие по нашим плодородным полям».

<http://jets.ru/special-offers/gastronomicheskoe-puteshestvie-po-organicheskim-fermam-shri-lanki/>