

Программа вебинар-марафона «Мой бизнес»

13 мая 2020 года с 10:00 до 17:00

Сцена №1 «Взгляд предпринимателей»				
Модератор в Москве: Тренер-консультант, эксперт в области личной эффективности и деловой коммуникации Алина Тер-Акопова				
№	Время выступления	Субъект РФ	Тема выступления	Спикер
	10:00-10:05	Открытие вебинар-марафона «Мой бизнес», вступительное слово модератора		
Экспортная деятельность				
1	10:05-10:30	Приморский край	<p>Путь экспортёра в условиях пандемии: проблемы и решения.</p> <p>Как проводить бизнес-миссии онлайн и вести переговоры с зарубежными партнёрами.</p> <p><i>В рамках выступления запланирована презентация интернет-проекта для экспортёров.</i></p>	Илья Романов , генеральный директор ООО «Энергия Экспорта», экспортёр № 1 по рейтингу АО РЭЦ 2019 года, основатель акселерационной программы «Энергия Экспорта».
Ресторанный бизнес				
2	10:30-10:55	Самарская область	<p>Кризис как возможность для развития на примере ресторанного бизнеса:</p> <p>– внедрение новых продуктов и форматов взаимодействия с посетителями;</p>	Евгений Реймер , ресторатор MILIMON FAMILY COMPANY.

			– переоценка бизнес-модели; – как будет меняться потребление после кризиса и как к этому подготовиться.	
3	10:55-11:20	Самарская область	Как общаться с арендодателем? Как получить отсрочку или скидку по арендным платежам, если ваша отрасль не относится к пострадавшим. Как вести переговоры и какую аргументацию использовать.	Виктор Ивлев , совладелец ярмарки фермерских продуктов «Вива Ярмарка» в ТЦ «Вива Ленд», «НАШ ФЕРМЕР», ТЦ «МЕГА ИКЕА», призёр всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России 2019».
Промышленность и производство				
4	11:20-11:45	Республика Татарстан	Антикризисное управление производством: возможности онлайн-торговли и рынка труда. Как быстро сформировать новую стратегию?	Михаил Кузнецов , основатель и генеральный директор TolstoyWear.
5	11:45-12:10	Москва	Кризисы: уроки выживания. Какие уроки компания извлекла в кризис 2008 года, что позволило не понести убытки в этом году и какую стратегию выстроила на перспективу.	Владимир Марков , генеральный директор производственного комплекса «ТехноНИКОЛЬ».
	12:10-12:15	Техническая пауза для демонстрации видеороликов		
Маркет-плейсы				

6	12:15-12:40	Липецкая область	<p>Как продвигать товары собственного производства на международный рынок? Онлайн-продажи на маркет-плейсах.</p>	<p>Алина Гончаренко, интернет-маркетолог, специалист по международным продажам, индивидуальный предприниматель.</p> <p>В 2018 году организовала бизнес по производству развивающих игрушек. Для продвижения и реализации продукции создала сайт и наладила самостоятельные продажи без посредников через интернет. Сегодня успешно работает на крупнейших маркет-плейсах от США до Австралии: Etsy, Amazon handmade, eBay – и создаёт продукты, которые получают статус «Бестселлер».</p>
7	12:40-13:05	Ивановская область	<p>Как центры «Мой бизнес» могут содействовать в продвижении вашей продукции на интернет-маркетплейсы на примере Ивановской области.</p>	<p>Дмитрий Усачев, генеральный директор компании «Комбинат натуральных продуктов».</p> <p>Российский производитель морсов на основе цельных фруктов и ягод. В отличие от большинства производителей, не использует в рецептуре ароматизаторы, красители и химические добавки, а также пюре, концентраты и заменители сахара. В центре «Мой бизнес» Дмитрию помогли продвинуть его продукцию на международные рынки.</p>
Логистика и транспорт				

8	13:05-13:20	Свердловская область	<p>Эффективная логистика для предприятий МСП:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общие транспортные схемы, – проработка рациональных маршрутов, – помощь в развитии экспортных направлений, – способы экономии средств для МСП на логистике; – скидки для МСП. 	Дмитрий Аношкин , директор филиала АО «РЖД Логистика» в Екатеринбурге.
Маркетинг				
9	13:20-13:45	Кировская область	<p>5 критических ошибок в маркетинге во время карантина.</p> <p>Автоматизация продаж и маркетинг в условиях кризиса.</p>	Даниил Половников , маркетолог, экс-совладелец бренда мужской обуви ручной работы KRAI, призёр федерального этапа конкурса «Молодой предприниматель России 2017», помог предпринимателям заработать через социальные сети более 100 млн рублей.
10	13:45-14:10	Алтайский край	<p>Как быстро и бюджетно запустить интернет-магазин.</p> <p>Онлайн-конструктор для мобильных интернет-магазинов в популярных мессенджерах и Instagram.</p> <p>Почему нужно продавать в мессенджерах?</p>	Алексей Зулин , интернет-маркетолог, арбитраж трафика на рынках США, Канады, Европы более 10 лет. Основатель онлайн-сервиса Digarson.ru.
	14:10-14:15	Техническая пауза		
Франчайзинг				
11	14:15-14:40	Смоленская область	Создание франшизы в кризис.	Руслан Хитров , основатель и руководитель детского развивающего сообщества

			<p>Как создать новый бизнес и не потерять прежний, а также выйти на уровень.</p> <p>История предпринимателя из Смоленска, который потерял 100% дохода и придумал новый онлайн-лагерь для подростков и уже начал продавать франшизы. К проекту присоединились дети со всей страны, а также из Германии, Швейцарии, Франции.</p>	<p>«Викинги», соучредитель компании «Додо Пицца – Смоленск», соучредитель АНО «Центр социальных исследований и содействия развитию ответственного поведения человека "Интеграция"», ведущий мастер-классов и тренингов по целеполаганию и мотивации для подростков и взрослых, основатель и руководитель проекта «Лагерь выходного дня», амбассадор проекта «Мой бизнес».</p>
12	14:40-15:05	Смоленская область	<p>Есть ли франчайзинг в микрогородах?</p> <ul style="list-style-type: none"> – проблемы франшизы в микрогородах; – предпринимательские риски; – рабочая бизнес-модель. 	<p>Алексей Войтов, эксперт по франчайзингу. Основатель подкаста о франшизах «Франшиза.Live».</p> <p>Сооснователь и владелец франшизы суши-баров Karibara с общим оборотом сети \$4 млн в год. Партнёр-франчайзи международной сети кофеен Coffee Like и федеральной сети детских парикмахерских «Воображуля» с клиентским потоком более 1 000 человек в месяц, амбассадор проекта «Мой бизнес».</p>
Диджитал				
13	15:05-15:30	Республика Татарстан	<p>Как выйти из кризиса и начать жить заново.</p> <p>1. Опыт выхода из кризиса – личного кризиса и кризиса</p>	<p>Андрей Финохин, совладелец SMM-бюро №1 в Татарстане «ДругМедиа», ТОП-100 по РФ. Автор реализации маркетинговых программ Татарстана. Совладелец платформы IT-решений Vrium, №1 по скорости</p>

			<p>компании.</p> <p>2. За что нужно держаться, а что отпустить? Клиенты, сотрудники, офисы, окружение, привычки.</p> <p>3. Как организовать продвижение: выбор ниши, создание нового продукта/услуги.</p> <p>4. Разбор кейса от слушателя вебинара.</p>	<p>внедрения. Автор проекта Минэкономики РТ «Портфель самозанятых». Эксперт Совета предпринимательства при Президенте РТ. Эксперт по B2B-продажам, маркетингу и цифровизации.</p>
14	15:30-15:55	Челябинская область	<p>Кризис действий и возможностей на примере сферы интернет-маркетинга для агентств и специалистов.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ошибки; – Новые тренды весны 2020 в digital; – Идея подготовки к кризису, даже если его нет; – Переупаковка и внутренние проекты; – Ценность личного бренда; – Конкретные шаги и действия. 	<p>Сергей Полторак, соучредитель SMM-агентства «Символ роста», ТОП-200 по РФ, агентство работает с 2014 года, практик в области IT и преподаватель в сферах IT и SMM.</p>
	15:55-16:00	Техническая пауза для демонстрации видеороликов		
Сельское хозяйство				

15	16:00-16:25	Воронежская область	<p>Возможности агропромышленного комплекса 2020 года:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Финансирование: где взять деньги на реализацию проекта? Кредитование, гранды, субсидии. – Основной актив – земли сельхозназначения. Как искать, оформлять и не потерять. – Возможности лизинга. – Цифровизация АПК – реальность (живые кейсы). – Кадастровая стоимость объектов недвижимости и влияние на себестоимость продуктов. – Как реализовать конечный продукт: опт, розница, крупный ритейл. 	<p>Александра Коновка, управляющий партнёр LEO Legal Group.</p> <p>Правовая поддержка агропромышленного комплекса, общий стаж – 18 лет. Принимала участие в инвестиционных проектах от 1 млн до 4,5 млрд рублей. Оформлено более 300 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения, более 1000 зданий, строений, сооружений и т.д. Осуществляет правовое сопровождение получения кредитных средств и иных мер финансовой поддержки. Заключено более 10 федеральных контрактов на реализацию конечного товара в крупный ритейл.</p>
	16:25-16:35	Заключительное слово модератора		

Сцена №2 «Региональные вебинары»				
Модератор в Москве: Корреспондент «Первого канала» Кристина Спирина				
№	Время	Субъект РФ	Тема	Спикер
	10:00-10:05	Открытие вебинар-марафона «Мой бизнес», вступительное слово модератора		
Организация удалённой работы				
1	10:05-10:30	Москва	<p>Три сценария удалённой работы.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Как масштабировать бизнес и сократить затраты. – Еженедельная отчётность. – Оперативная смена видов транспорта. 	<p>Кирилл Власов, генеральный директор группы компаний STS Logistics.</p> <p>Член совета директоров компании STS Logistics с 2009 года. Активно занимается общественной деятельностью. С 2012 года сопредседатель немецкого логистического сообщества BVL. Председатель отраслевого отделения по логистике общественного объединения «Деловая Россия».</p>
2	10:30-10:55	Кабардино-Балкарская Республика	<p>Вопросы контроля, мотивации и оплаты труда, в т.ч. премирование при удаленной работе.</p>	<p>Фатима Куашева, сертифицированный бизнес-тренер АО «Корпорация МСП»</p>
Как изменить бизнес-модель в онлайн?				
3	10:55-11:20	Республика Хакасия	<p>Измени свою бизнес-модель или измени своей бизнес-модели.</p> <p>Сегодня много говорится о том, что введённые ограничения вынудили предпринимателей менять</p>	<p>Татьяна Ковалева, заместитель директора Фонда развития Хакасии, кандидат экономических наук, имеет многолетний опыт в бизнес-образовании и консалтинге, есть реализованные и успешно работающие проекты на рынке B2B и B2C, сегодня ведёт онлайн-проект «Бизнес-зарядка», является Общественным представителем АСИ по</p>

			свои бизнес-модели. Так о чём идёт речь? Из каких элементов состоит бизнес-идея? Что такое новые рынки и трендинг?	направлению «Предпринимательство и технологии» в Республике Хакасия.
	11:20-11:25	Трансляция видеороликов		
Как перестроить бизнес в кризис				
4	11:25-11:50	Тюменская область	<p>Как перестроить бизнес в кризис выгодно. Реальные кейсы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как быть бизнесу и где брать ресурсы? 2. Что делать, когда наступил период турбулентности. 3. Сокращать нельзя работать – где правильно поставить запятую в кризис? 4. Трансформация затрат и бизнес-процессов компании: что нельзя резать. 5. Опыт успешного прохождения кризисов прошлых лет: как не потерять шанс и нарастить долю на рынке. 	<p>Ильдар Хусаинов, основатель международного агентства недвижимости «Этажи», поделится опытом успешного прохождения кризисов и развития франчайзинговой сети даже в сложных экономических реалиях. Франчайзинговая сеть компании «Этажи» активно развивается с 2012 года и входит в число лучших франшиз России по данным федерального портала Veboss и рейтинга Forbes, офисы компании открыты в более чем 120 городах России и 7 странах мира. В перспективе компания планирует продолжить продвижение на зарубежные рынки. Входит в ТОП-100 работодателей России по версии HeadHunter.</p>
Управление изменениями и разработка новых продуктов				
5	11:50-12:15	Ленинградская область	<p>Услуги для бизнеса.</p> <p>– Роль первого лица в малом бизнесе: как поддержать</p>	<p>Сергей Ситников, генеральный директор компании «Технологии развития», руководитель проектов исследования и внедрения инноваций, в т.ч. «ИнтерРАО»,</p>

			<p>команду и не поддаваться панике;</p> <p>– Антикризисная программа: что делать прямо сейчас;</p> <p>– Особенности поведения клиентов в новых условиях.</p> <p>В рамках мероприятия состоится презентация площадки «#Coronaэкономика» (www.coronaeconomy.ru), созданной для поиска клиентов и партнёров для малого бизнеса.</p>	«Сбербанк» и др.
Работа с персоналом				
6	12:15-12:40	Тюменская область	<p>Работа с персоналом в новой реальности.</p> <p>1. Установки предпринимателя, которые помогут компании не утонуть.</p> <p>2. Как собрать команду SOS и какие задачи поставить. Аудит персонала. Распределение обязанностей.</p> <p>3. Удержание клиентов.</p>	Марина Бакулина , директор «Учебно-практического центра "Эксперт"». Учредитель и президент тюменской региональной ассоциации детских развивающих центров. Председатель комитета по социальному предпринимательству тюменского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ».
	12:40-12:45	Трансляция видеороликов		
Бизнес-кооперация				
7	12:45-13:25	Архангельская область	Как бизнес-кооперация	Владимир Бохан , инвестор, бизнесмен с 1993

			<p>помогает бизнесу развиваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды кооперации в бизнесе (кооперативы, закупочные союзы, артели, партнёрства, альянсы и т.д.); – принципы построения кооперативных форматов; – возможные кооперативные и околкооперативные ниши бизнеса. 	<p>года, инициатор создания Северо-Западного альянса, участник нескольких кооперативных групп, амбассадор проекта «Мой бизнес», соорганизатор форума «Со-Действие».</p> <p>Ирина Карелина, предприниматель с 1997 года, региональный руководитель сообщества «PRO Женщин» в Архангельске, амбассадор проекта «Мой бизнес», соорганизатор форума «Со-Действие».</p>
Женское предпринимательство				
8	13:25-13:50	Владимирская область	<p>Успешный бизнес по-женски.</p> <p>Тренинг о том, что полезно уметь и иметь в арсенале женщине-предпринимателю из мужской копилки, а что можно и нужно использовать из женского опыта:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности женского бизнеса; – женские стратегии; – методики, позволяющие все успеть; – ресурсы и их источники; – установление баланса между семьей и бизнесом. 	<p>Алина Семёнова, основатель и руководитель тренингового центра «33 желания», председатель комитета по развитию женского предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».</p>
9	13:50-14:15	Владимирская область	<p>Что делать малому и среднему бизнесу в период пандемии? Женский взгляд и опыт.</p>	<p>Ирина Залевская, основатель и генеральный директор сети доказательных клиник материнства и детства «Бэбибум».</p>

Продажи в кризис				
10	14:15-14:40	Республика Крым	<p>Как выстроить систему управления продажами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – алгоритмы аудита действующей системы продаж; – определение точки роста; – линейный план действий по развитию системы продаж. 	Николай Ранд , сертифицированный бизнес-тренер, создатель крымской школы управления.
11	14:40-15:05	Московская область	<p>Шесть ответов на вызов пандемии. Как трансформировать бизнес и открыть новые направления?</p> <ul style="list-style-type: none"> – фуд-траки – Коридоры обеззараживания – создание временных цехов на период пандемии 	Рафаэль Хабиров , основатель компании MOBITRUCK by EdaNaKolesah.com, Общественный уполномоченный по вопросам развития передвижной уличной торговли.
	15:05-15:10	Трансляция видеороликов		
Ритейл				
12	15:10-15:35	Тверская область	<p>Жизнь и бизнес в эпоху перемен.</p> <p>Какие решения будут наиболее эффективными в сфере ритейла? Как перестроить бизнес и где искать точки роста?</p>	Константин Иванов , директор компании «Максимум девелопмент», совладелец 17 компаний в сферах HoReCa, ритейл, IT.
Наставничество				
13	15:35-16:00	Омская область	Наставничество в программах	Александр Дерябин , соучредитель цифровой

			<p>развития действующих предпринимателей.</p> <p>Опыт реализации акселерационной программы в период самоизоляции:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Зачем нужно наставничество в предпринимательстве? – Как сделать наставничество в предпринимательстве результативным? – Каковы особенности наставничества в текущий кризис? – Где найти и как подобрать наставника? – Как реализовать программу развития действующих предпринимателей онлайн? 	<p>образовательной платформы «Снейл», сети центров дополнительного образования «Логос» и «Робополигон»; вице-председатель Омского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»; руководитель акселерационной программы ScaleUp в Омске.</p>
Здоровье				
14	16:00-16:25	Севастополь	Инструменты и механизмы развития в кризис для фитнес-индустрии.	Максим Борисенко , совладелец сети фитнес-клубов «Сафари Спорт» и клуба единоборств «Князь Владимир».
Меры поддержки малого и среднего бизнеса				
15	16:25-16:50	Москва	Антикризисные меры поддержки малого и среднего бизнеса.	Олеся Тетерина , заместитель директора Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития РФ.
	16:50-17:00	Заключительное слово модератора		