

**Уважаемый Алексей Валерьевич!**

**Уважаемые участники совещания!**

Сегодня доложу о проведённых в 2021 году мероприятиях направленных на обеспечение населения продуктами питания и стабилизации цен на продовольственном рынке. В начале несколько слов о **результатах работы предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности за 10 месяцев 2021 года.**

По данным Татарстанстата отрасль ежегодно показывает положительную динамику – рост производства пищевых продуктов в сопоставимой оценке составил 109,1 % к аналогичному периоду 2020 года.

**(Сл.1)** Количественный рост по отдельным продуктам, представлен на экране.

Рост по колбасным изделиям (114,9 %) связан с увеличением переработки на Челны бройлер, и АПК Камский;

По молоку обработанному, включая молоко для детского питания (112 %) и продуктам кисломолочным (112,3 %) в основном произошёл за счёт увеличения производственных мощностей и объёмов переработки на Казанском молочном комбинате, по крупам (139,2 %) за счёт восстановления объёмов производства на Бугульминском КХП № 1.

С небольшим ростом отмечено производство макаронных изделий – 102,5 %, практически на уровне прошлого года



Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

РОСТ ПРОИЗВОДСТВА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ЗА 10 МЕСЯЦЕВ 2021Г. К АНАЛОГИЧНОМУ ПЕРИОДУ 2020Г.

Продукция	%
Крупы	139,2
Изделия колбасные	114,9
Молоко обработанное, в т.ч. для детского питания	112,0
Продукты кисломолочные	112,3
Макаронные изделия	102,5
Кондитерские изделия	98,7
Мясо и субпродукты	98,4

сохраняется производство мяса и субпродуктов (98,4 %), а также кондитерских изделий (98,7 %).

**(Сл.2)** Благодаря сохранению и наращиванию объемов производства по отдельным видам продуктов у нас сохраняются одни из наименьших розничных цен среди регионов ПФО. Они на слайде.

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ СРЕДНИХ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН ПО ДАННЫМ ТАТАРСТАНСТАТА

Наименование продукции	27.12.21	Место в ПФО среди 14 регионов
Сметана	183,3	1
Крупа гречневая-ядрица	94,6	1
Масло сливочное	369,5	2
Молоко цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности	52,5	2
Сахар-песок	51,3	2
Мука пшеничная	39,8	2
Полосина (кроме безостного мяса)	396,7	3
Куры (кроме куриных окорочков)	161,9	3
Масло подсолнечное	126,7	3
Сыры сычужные твердые и мягкие	364,2	5
Хлеб ржаной, ржанозапеченный	52,2	5
Яйца куриные	80,7	6
Морковь	35,5	6
Картофель	42,5	7
Творог жирный	330,7	9
Капуста	48,1	9
Лук репчатый	28,9	10

В 2021 году наблюдался значительный рост цен на масло подсолнечное, что было связано с дефицитом сырья и ростом цен на него (*маслосемена*). В республике также отмечено снижение объёмов производства масла растительного нерафинированного к уровню прошлого года на 20% (*80,8% к уровню прошлого года*). Ещё одна позиция, по которой в прошедшем году произошёл значительный рост цены - это сахарный песок. Динамика роста цен на эти продукты прослеживалась по всем регионам России, в связи с чем Правительством Российской Федерации были приняты меры по стабилизации цен на данные виды продовольственных товаров.

**(Сл.3)** В первом квартале действовали соглашения торговых сетей с производителями подсолнечного масла и сахарного песка о заморозке цен, а с апреля по сентябрь включительно в целях поддержания производителей на условиях софинансирования были выделены субсидии перерабатывающим предприятиям в размере **352,2 млн. рублей**.

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

БЮДЖЕТНАЯ ПОДДЕРЖКА ВЫДЕЛЕННАЯ ДЛЯ СТАБИЛИЗАЦИИ ЦЕН

Наименование бюджетной поддержки	млн. Р
<b>Софинансируемые с федерального бюджета</b>	
Производителям подсолнечного масла	206,6
Производителям сахара белого	14,4
Производителям муки на приобретение пшеницы	66,6
Хлебопекарным предприятиям на реализацию хлеба и хлебобулочных изделий	64,6
<b>Итого</b>	<b>352,2</b>
<b>Бюджет Республики Татарстан</b>	
Хлебопекарным предприятиям на возмещение части затрат связанных с производством социальных хлебов	127,4

*(Справочно: по возмещению части затрат, связанных с производством и реализацией рафинированного бутилированного масла подсолнечного сумма в размере 206,6 млн.рублей. (10 руб/за 1 литр при условии реализации за 95 руб./литр);*

*- по возмещению части затрат, связанных с производством и реализацией сахара белого в размере 14,4 млн.рублей. (5 руб./за кг при условии реализации по 36 руб. за 1 кг).*

*Кроме того в целях недопущения резкого роста цен Правительство Российской Федерации регионам были направлены субсидии в том числе Республике Татарстан:*

*- на возмещение части затрат на закупку продовольственной пшеницы производителям муки в размере 66,6 млн.рублей.;*

*- на возмещение части затрат на реализацию произведенных и реализованных хлеба и хлебобулочных изделий сроком хранения не более 5 суток предприятиям хлебопекарной промышленности в размере 64,6 млн.рублей. (2 руб/кг, субсидии покрыли в основном март-июль);*

От имени хлебопекарных предприятий отдельно хочу поблагодарить, Рустам Нургалиевича, Вас Уважаемый Алексей Валерьевич, за оказанную дополнительную бюджетную поддержку направленную на производство социальных видов хлебов в размере **127,4 млн.рублей.** *(справочно: возмещение убытка между себестоимостью и ценой реализации, но не более 4,5 руб./кг, январь-февраль, август - декабрь)*

Начиная с 14 июня прошлого года по всей стране было отмечено начало роста стоимости овощей «борщевого» набора, что по некоторым позициям значительно опережало темпы инфляции и значения предыдущих годов.

**(Сл.4)** Информация по складывающимся ценам в тот период времени на экране. Совместно с исполнительным комитетом Казани было принято решение об организации ярмарочных мероприятий в субботний день начиная с 24 июля, на шести шатровых площадках города Казани по реализации продуктов «борщевского» набора по доступным ценам (*Справочно цены: Лук – 15 руб/кг, картофель – 20, морковь – 30, свёкла – 15, капуста – 25*).

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩЕЙ В 2021 ГОДУ

Наименование продукции	Розничные цены реализации, Р/кг			Изменение цен			
	20.07.2020	11.01.2021	19.07.2021	К началу года		К уровню прошлого года	
				Р	%	Р	%
Картофель	31,0	27,0	44,6	+17,5	164,9	13,5	143,6
Капуста	22,6	16,8	41,6	24,8	247,6	19,0	183,9
Лук репчатый	30,8	25,7	32,4	6,7	125,9	1,5	105,0
Морковь	40,8	25,8	85,1	59,3	329,5	44,3	208,7

**(Сл.5)** Данная работа была организована совместно с Союзом Организаций потребительской кооперации Республики Татарстан, АО «Татагролизинг», АФ Кырлай и с Плодоовощной базой («Привоз»).



**(Сл.6)** В 2021 году в республике работало 82 производителя картофеля и овощей с общей площадью 5,9 тыс.гектаров. 70% площадей сконцентрированы в 6 муниципальных районах. Они на экране.

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩЕЙ В 2021 ГОДУ

	Картофель, га	Овощи, га
Арский	1497,5	524,2
Елабужский	357,0	328,0
Мамядышский	117,0	297,0
Мензелинский	190,0	200,0
Лавишевский	206,0	137,0
Кумморский	189,4	123,4
<b>Итого</b>	<b>3781,5</b>	<b>2138,9</b>

В целях стабилизации цен планируем в текущем году увеличить площади под этими культурами на 12%. Для этого предусматриваем существенные меры государственной поддержки. Все сельхозтоваропроизводители производящие картофель и овощи получают по 25 тыс.руб./га, а хозяйства, увеличившие посевные площади на 10 и более процентов в

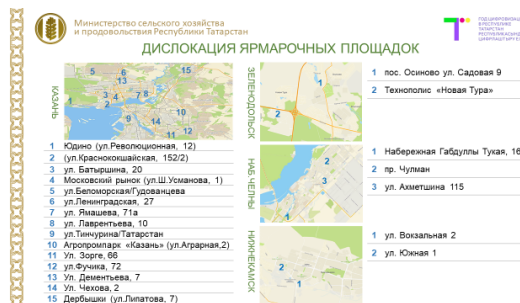
сравнении с прошлым годом, получают субсидии в размере 40 тыс.рублей на каждый гектар. (Справочно в 2021 году было только 25 тыс.руб./га.)

Ряд районов, это Актанышский, Арский, Альметьевский, Высокогорский, Елабужский, Дрожжановский, Рыбно-Слободский, Сармановский, Черемшанский, Чистопольский и Ютазинский, планируют увеличить объёмы производства. Глав остальных районов я тоже призываю подобрать хозяйства для производства картофеля и овощей, организовав высокотехнологичное производство с орошением в целях обеспечения своего района данной продукцией.

Значительную бюджетную поддержку получают сельскохозяйственные потребительские кооперативы и потребительские общества, здесь я тоже попросил бы глав районов ещё раз проанализировать имеющиеся в районах предприятия и выстраивать взаимоотношения по сбору картофеля и овощей у сельского населения.

**(Сл.7)** Теперь несколько слов по нашим ставшим уже традиционными, сельскохозяйственным ярмаркам.

По итогам прошлого года было организовано 23 ярмарочных дня. 7 ярмарочных дней мы провели в весенний период с 13 марта по 24 апреля и 16 ярмарочных дней осенью текущего года с 11 сентября по 25 декабря.



Реализации продукции велась на 15 площадках в г. Казани, в «Новой Туре» и посёлке «Осиново», на 3 площадках в

Набережных Челнах, а также Нижнекамске на 2 площадках. Остальные районы в соответствии с распоряжением Кабинета Министров проводят ярмарочные мероприятия у себя.

**(Сл.8)** По итогам всех проведённых ярмарок, продукции было реализовано на сумму **1,9 млрд. рублей.**

*(В натуральном выражении: мясо всех видов 2,6 тыс. тонн; молоко разливное 330 тонн; сахарного песка свыше 1,3 тыс. тонн; муки свыше 750 тонн; круп свыше 300 тонн; яиц куриных около 4 млн. шт; картофеля порядка 6 тыс. тонн, овощей 5 тыс. тонн, 3,3 тыс. тонн зерна)*

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

ОБЪЁМ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЯРМАРКАХ В 2021 ГОДУ

Наименование продукции	Итого, млн.Р	Наименование продукции	Итого, млн.Р
Картофель	5906,2	Гречка	114,9
Капуста	1148,3	Зерно	3301,5
Морковь	559,5	Сахар-песок	1339,6
Свекла	423,9	Молоко на розлив (тн)	325,5
Лук репчатый	2620,0	Молprod.(тыс руб)	52908,0
другие овощи	346,3	Масло крест (тн)	147,4
Говядина	1548,3	Сыр твердый (тн)	117,9
Свинина	530,5	Рыба	201,8
Птица (тн)	506,0	Навоз	103,0
Яйцо(тыс шт)	3812,9	Сено	666,6
Мука	755,7	Солома	592,7
Крупы	200,8	<b>На сумму</b>	<b>1892,7</b>

**(Сл.9)** Уровень цен на ярмарках сложился, как обычно ниже среднерозничных. Они на слайде. На овощную продукцию от 13 до 48 %, на муку порядка 25 %, на крупу гречневую 20 %, масло сливочное и сыры свыше 30 %, яйцам куриным и мясу кур на уровне 7 %, сахарному песку свыше 10 %.

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

ЦЕНЫ НА ЯРМАРКАХ В 2021 ГОДУ

Наименование продукции	Цена на ярмарках	Цены Татстата	% от розничных
Капуста	23	45,1	-48,0
Картофель	23	42,5	-45,8
Масло сливочное	380	569,5	-33,3
Сыры сычужные твердые и мягкие	380	564,2	-32,6
Морковь	25	35,5	-29,6
Мука пшеничная	30	39,8	-24,6
Крупа гречневая-ядрица	75	94,6	-20,7
Лук репчатый	25	28,9	-13,5
Сахар-песок	45	51,3	-12,2
Говядина (кроме бескостного мяса)	350	396,7	-11,8
Куры (кроме куриных окорочков)	150	161,9	-7,4
Яйца куриные	75	80,7	-7,1

**(Сл.10)** Прошедший год показал, что в период начала ярмарочных мероприятий ажиотажный спрос на картофель и овощи сохранился, в первый ярмарочный день объем завоза картофеля составил порядка 140 тонн *(на уровне первого дня прошлого года)*. Во второй ярмарочный день (18 сентября), мы вынуждены были увеличить объём завоза по овощной группе товаров в два раза до 412,5 тонн, в том числе картофеля 270 тонн.



**(Сл.11)** В обеспечении населения картофелем и овощами хочу отметить наиболее активные предприятия, они обеспечивают данной продукцией не только ярмарочные мероприятия, а также социальную сферу, торговые сети, в Казанской зоне это Татагролизинг, Агрофирма Кырлай, Бирюли,

В Набережно-Челнинской зоне – это КФХ Давлетов, ООО «Вятские Зори», КФХ Миннеханов Минталип Исмагилович,

В Нижнекамском районе КФХ Аппаков Владимир Ильич.

**(Сл.12)** Тепличный комбинат «Майский» традиционно выставляется на всех площадках и Агрофирма «Залесный» (индюжина), чья продукция пользуется у населения повышенным спросом.

По реализации сахара, муки, яйца куриного, очень признательны предприятиям входящими в структуру Ак Барс Холдинга.

**(Сл.13-15)** По подготовке в организации ярмарочных мероприятий хочу выразить слова благодарности Исполнительным комитатам Казани, Набережных Челнов и Нижнекамска, всем главам муниципальных районов закреплённых за крупными городами и проводящими их у себя в районах с предоставлением бесплатных торговых мест.



11



12



13

Безусловно, Алексей Валерьевич, без Вашей поддержки организация данных мероприятий была не возможна. Компенсация транспортных расходов участникам ярмарочных мероприятий даёт нам возможность реализовывать сельскохозяйственную продукцию жителям республики по сниженным ценам.

Обеспечение населения республики остаётся для нас основной задачей и мы так же дальше будем следить и за объёмами производимой продукции и за ценовой ситуацией, чтобы не допустить дефицита.

**Спасибо за внимание. Доклад окончен.**



14



15